



COMPONENTE	AREA DE CONOCIMIENTO	CICLO FUNDAMENTACIÓN		CICLO DE INMERSIÓN DISCIPLINAR				CICLO PROFESIONALIZANTE		
		SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	
DISCIPLINARES	GLOBAL ACCOUNTANCY	Contabilidad General 2 PERIODO VIRTUAL 2	Contabilidad de Costos 2 PERIODO VIRTUAL 4					Práctica Empresarial I 6 40 PERIODO VIRTUAL 13	ÉNFASIS I 2 2 PERIODO VIRTUAL 15	
	BUSINESS ADMINISTRATION	Principios de Administración y Organizaciones 2 PERIODO VIRTUAL 2	Procesos Administrativos 2 PERIODO VIRTUAL 4	Programación Dinámica Empresarial 2 PERIODO VIRTUAL 6	Modelos Organizacionales y Empresariales I 2 PERIODO VIRTUAL 6	Modelos Organizacionales y Empresariales II 2 PERIODO VIRTUAL 8	Production Management 2 PERIODO VIRTUAL 9	Strategic Planning and Managerial Prospective 2 PERIODO VIRTUAL 11	Práctica Empresarial II 8 40 PERIODO VIRTUAL 14	ÉNFASIS II 2 2 PERIODO VIRTUAL 15
		Digital & Collaborative Economics	Principios de Economía 2 PERIODO VIRTUAL 1	Medición Económica 2 PERIODO VIRTUAL 4	Derecho Laboral y Gestión de Riesgos Organizacionales 2 PERIODO VIRTUAL 6	Microeconomía 2 PERIODO VIRTUAL 5	Macroeconomía 2 PERIODO VIRTUAL 8	Economía Colombiana 2 PERIODO VIRTUAL 10	International Economy 2 PERIODO VIRTUAL 11	Práctica Social y Bioética 4 4 PERIODO VIRTUAL 13
	Digital Finances	Fundamentos de las Finanzas Empresariales 2 PERIODO VIRTUAL 1	Matemáticas Financieras 2 PERIODO VIRTUAL 4			Finanzas Corporativas 2 PERIODO VIRTUAL 7	Finanzas Públicas 2 PERIODO VIRTUAL 9			ÉNFASIS IV 2 2 PERIODO VIRTUAL 15
	Global Supply Chains	Logística Internacional 2 PERIODO VIRTUAL 1	Dinámicas de Cadenas de Valor Globales 2 PERIODO VIRTUAL 3			Total Quality Management and Innovation 2 PERIODO VIRTUAL 7	Formulación y Evaluación de Proyectos 2 PERIODO VIRTUAL 9	Project Management 2 PERIODO VIRTUAL 11		ÉNFASIS V 2 2 PERIODO VIRTUAL 15
	International Business	Teoría de los Negocios Internacionales 2 PERIODO VIRTUAL 1	Geopolítica 2 PERIODO VIRTUAL 3							ÉNFASIS VI 2 2 PERIODO VIRTUAL 16
	Marketing & Digital Transformation	Fundamentos de Marketing y Transformación Digital 2 PERIODO VIRTUAL 1	Investigación de Mercados 2 PERIODO VIRTUAL 3							ÉNFASIS VII 2 2 PERIODO VIRTUAL 16
	Sustainable Business	Responsabilidad Social Empresarial 2 PERIODO VIRTUAL 2	Sostenibilidad y Empresa 2 PERIODO VIRTUAL 3							
	TRANSVERSALES	Global Management	Pensamiento Crítico y Comunicación Efectiva 2 PERIODO VIRTUAL 2	Estadística Empresarial y Digital 2 PERIODO VIRTUAL 3	Gestión de la Información y Herramientas Digitales 2 PERIODO VIRTUAL 5	Idiomas I 2 PERIODO VIRTUAL 5	Taller de Negociación y Argumentación 2 PERIODO VIRTUAL 5	ELECTIVA I 2 PERIODO VIRTUAL 5		
		Foreign Languages								
Entrepreneurship + R&D&I										
ELECTIVAS	ELECTIVES									
CRÉDITOS :		18	18	18	18	18	18	18	18	

**SEMESTRE VII y VIII:**  
Las asignaturas *Práctica Empresarial*, *Práctica Social y Bioética*, y todos los *ÉNFASIS* pueden corresponder a materias de distintas Áreas de Conocimiento, según los intereses del estudiante

**PRÁCTICAS EMPRESARIALES:**  
El *Semestre VII de Práctica Empresarial* podrá intercambiarse con el *Semestre VIII de ÉNFASIS*. Las asignaturas de *ÉNFASIS* podrán usarse para continuar o realizar otra *Práctica Empresarial*

**CURSOS CERTIFICADOS DE POSGRADOS:**  
Los estudiantes interesados en cursar un *Doble Programa*, podrán cursar *materias de Posgrados* ofertados en la Universidad El Bosque, que serán *homologadas* al matricular dichos Posgrados

**DOBLE PROGRAMA:**  
Los estudiantes interesados en cursar un *Doble Programa*, podrán utilizar sus asignaturas *ELECTIVAS* y de *ÉNFASIS* de todo su *Programa Base* para cursar asignaturas del *Segundo Programa*

**LEYENDA:**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	2	<- Créditos
	2	<- Horas de Clase Semanal

  

	Trabajo de Grado	2 2 PERIODO VIRTUAL 16
	ELECTIVA VI	2 2 PERIODO VIRTUAL 16

**TOTAL CRÉDITOS: 144**  
Versión: 2024-09-10