

# Diplomado virtual

# DISEÑO DE INTERIORES

De la planeación a la instalación

**5ta cohorte**

Fecha:  
**10 septiembre al  
16 noviembre 2024**

# Justificación

Los espacios interiores bien pensados mejoran el bienestar de las actividades que se realizan en ellos, sin embargo los últimos años debido a cambios en las rutinas se ha evidenciado la carencia de bienestar en muchos de nuestros espacios cotidianos; espacios laborales, comerciales, residenciales, se han tenido que adaptar, mezclar y mutar, para convertirse en escenarios mixtos, generando oportunidades de remodelación e intervención, convirtiéndose en un segmento de negocio dinámico en temas relacionados con diseño interior. Muchas ciudades de nuestro país se están transformando, para ofrecer espacios diferentes a los que veníamos acostumbrados y ya que hemos llegado a un límite en el crecimiento en cuanto a la construcción de nuevas edificaciones, remodelar, actualizar, cambiar lo existente resulta un camino ideal.

Diseñadores, arquitectos, ingenieros civiles, etc, han encontrado espacios para prestar servicios de transformación en este segmento de mercado, desconociendo o careciendo de práctica de algunos pasos en el proceso de intervención (diagnóstico, diseño, venta, producción, instalación), fundamentales para llevar a cabo un proyecto de la planeación a la instalación.



# Metodología

Clases virtuales/ejercicios prácticos.

# Objetivos

Enseñar los procesos fundamentales para la composición y transformación de un espacio interior, integrando conceptos estéticos, creativos, comerciales, de producción, obra e instalación.

## Específicos

Acercar a los estudiantes al escenario de negocio de transformación de espacios interiores de producción, obra e instalación.

Enseñar sobre el proceso de intervención espacial y los elementos para una composición final articulada.

Enseñar sobre el proceso de gestión comercial de espacios interiores tanto comerciales como residenciales.

Enseñar el proceso logístico y cadena de valor con proveedores.

Enseñar sobre tendencias, comunicación y estilos de diseño interior.



Inicio:  
**10 Septiembre 2024**

Cierre:  
**16 Noviembre 2024**

Martes y Jueves  
**6 p. m. a 8 p. m.**

Sábados  
**8 a. m. a 12 m.**

## Intensidad horaria

- >> 100 Horas en total
- >> 60 Horas Clases Sincrónicas
- >> 18 Horas de Clases Asincrónicas
- >> 22 Horas de Acompañamiento y tutorías

## Inversión

- >> \$2.770.000 - COP - 100 Horas
- >> 10% Grupos de 3 personas
- >> 15% Estudiantes o Egresados UEB

## Dirigido a

Egresados de profesiones como Diseño Industrial, Arquitectura, Ingenierías, autodidactas u otras profesiones que ya tienen conocimientos en temas relacionados (medición, escala, materiales, etc) y ven en el negocio de remodelaciones y diseño interior una posibilidad para crecer profesionalmente.

(20 cupos max)

## Directora

Catalina Calderón

Profesora de Diseño Interior / Universidad El Bosque

Magister en Diseño Interior / Politecnico di Milano

Diseñadora Industrial / Universidad Nacional

# Módulos

## **Introducción al diseño de espacios:**

- >> Componentes de un proyecto  
(Planimetría, iluminación,  
materiales, acabados, mobiliario)

## **¿Cómo seleccionar de manera adecuada la iluminación de un espacio?**

- >> El color como elemento clave para cambiar radicalmente la percepción.
- >> Que luminaria funciona mejor según los requerimientos proyectuales.

## **Diagnóstico de espacio:**

- >> Parámetros de chequeo para necesidades/oportunidades .
- >> Levantamiento arquitectónico.

## **Segmentos de mercado:**

- >> Segmentos de mercado actuales.
- >> Requerimientos de un perfil /clientes / usuarios.
- >> Presentación de los costos de diseño y alcances de la propuesta.
- >> Presentación del proyecto a intervenir.

## **Herramientas de comunicación:**

- >> El moodboard y el banco visual como herramienta constructiva.
- >> Tendencias de diseño.

## **Módulo 1** **Bases y componentes** **del diseño de interiores**

## **Módulo 2** **Creación de perfiles** **Cliente/usuario**





### **¿Cuáles son los materiales ideales?**

>>Cómo seleccionar los materiales adecuados para cada proyecto.

### **Cómo cotizar y realizar un presupuesto:**

>>Factores económicos, temporales y respaldo.

>>Normativa vigente en nuestro contexto.

>>Lista de chequeo para el presupuesto de mi proyecto.

>>Alianzas comerciales.

### **Productores, Proveedores e Instaladores:**

>>Conversatorios con representantes de industrias nacionales.

>>Consejos prácticos.

### **Estrategias de servicio al cliente:**

>>Elementos pre-tra- post transacción. Análisis de casos.

### **Visualización 3D:**

>>Modelado y Render 3D para venta.

>>Ejercicios prácticos.

### **Instalación:**

>>Nuevos negocios, instalación en diferentes escalas.

**Retroalimentación de expertos en cada proyecto**

**Presentaciones, conclusiones y cierre**

# Módulos

## **Módulo 3**

**Aliados estratégicos  
Proveedores**

## **Módulo 4**

**Servicio al cliente**

## **Módulo 5**

**Proyecto final**

# Equipo docente

## Catalina Calderón

Diseñadora Industrial y especialista en diseño y desarrollo de producto de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en diseño de interiores del Politecnico di Milano. Con vocación y experiencia en docencia en el asesoramiento de proyectos tanto a nivel investigativo como propositivo, enfocados al mejoramiento de las industrias creativas, aplicación de tendencias y materialización de conceptos. Experiencia en realización de proyectos nacionales e internacionales en diversos campos de las artes, el diseño y la industria.

## Marcela Salgado

Diseñadora Industrial, Master en Diseño de Interiores, con experiencia en el desarrollo de proyectos de oficina abierta, espacios comerciales y residenciales. Interesada en adquirir y difundir conocimiento a partir de la experiencia que los años de estudio y trabajo ofrecen. Su trabajo se enfoca en la manera en la que los usuarios se relacionan con los espacios, realizando propuestas donde la armonía entre la materialidad, la iluminación, el uso y la forma, son los protagonistas, con el único fin de brindar una experiencia multisensorial.

## Julián Benavides

Diseñador Industrial y Especialista en pedagogía del diseño de la Universidad Nacional con más de diez años de experiencia en el desarrollo, conceptualización, diseño, planeación, producción e instalación de material de punto de venta, arquitectura efímera y espacios comerciales, además del desarrollo de estrategias de comunicación en punto de venta a través del trabajo en equipo con profesionales de diferentes disciplinas.

## Juan Carlos Lemus

Arquitecto especialista en diseño y gerencia de producto para la exportación con énfasis digital. Experiencia de más de 20 años en el área digital, diseño arquitectónico de proyectos, diseño digital y gráfico e inmersión virtual. Director Levitart Diseño digital. Ejercicio profesional en docencia universitaria por 24 años. Inquieto por innovar con tecnologías aplicadas a la educación y la comunicación, facilidad para la expresión gráfica y digital, atención al detalle, capacidad de oratoria, liderazgo, gerencia, planeación y organización.



# Equipo docente

## Lina Villamizar

Arquitecta egresada de la Universidad Nacional de Colombia. Estudios en Tendencias de Arquitectura de Interiores en la Universidad de Palermo, Buenos Aires Argentina. Diplomado en Visual Merchandising de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. realiza especificaciones de proyectos con constructores y estudios de diseño de arquitectura del todo el país.

## Catalina Duarte Vallejo

Diseñadora Industrial y especialista en iluminación Pública y Privada de la Universidad Nacional y especialista en Diseño y Gerencia de Producto para la Exportación de la Pontificia Universidad Javeriana. Por más de 12 años ha tenido la oportunidad de desarrollar proyectos de iluminación de uso interior y exterior, para aplicaciones comerciales, residenciales e industriales, teniendo en cuenta el uso racional de energía para diferentes compañías.

## Claudia Gómez

Arquitecta de Interiores de formación, pero siempre ha tenido una fascinación por los textiles, el diseño gráfico, la comunicación, la fotografía y la docencia. Se debate entre el amor por las seis. 18 años trabajando en ellas simultáneamente a veces en intervalos. Ha sido profesora de arquitectura, artes y diseño. La docencia le reafirma constantemente que el camino no es unívoco. Todo se relaciona, se teje, se intersecta, se funde y yuxtapone. Ha trabajado en un amplio rango de formatos y escalas, teniendo como eje vertical el concepto, el diseño y el desarrollo de proyectos.

## María Fernanda Hernández

Diseñadora Industrial Universidad El Bosque, con experiencia en mobiliario, diseño y arquitectura interior aplicados a proyectos residenciales y comerciales. Trabaja bajo un enfoque integral en el desarrollo de proyectos donde el objetivo es ser parte de toda la cadena de valor desde la negociación, conceptualización, diseño, producción, gestión de obra y entrega. Apasionada por la dirección creativa, la conceptualización, el desarrollo y abstracción de las ideas, con el fin de tener resultados únicos y totalmente alineados a la visión del cliente. Fundadora de La Interioreria Design Studio.



## Más información

Catalina Calderón  
[kccalderon@unbosque.edu.co](mailto:kccalderon@unbosque.edu.co)

## División de educación continuada

Cra 7B bis No. 132 - 28  
Piso 2 - Mezanine  
PBX: 648913 Ext: 1212 - 1109 - 1140 - 1114  
[educacion.continuada@unbosque.edu.co](mailto:educacion.continuada@unbosque.edu.co)  
[www.uelbosque.edu.co](http://www.uelbosque.edu.co)

