

ÁREA	COMPONENTES	LÍNEA TEMÁTICA	CICLO BÁSICO (B)				CICLO ESPECÍFICO (E)				CICLO PROFESIONAL (P)		
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Medios	Tecnológico. Funcional - operativo. Expresión y comunicación	Tecnología	Fundamentos de tecnología y comprobación I <b>3 B</b>	Fundamentos de tecnología y comprobación II <b>3 B</b>	Fundamentos de tecnología y comprobación III <b>3 B</b>	Materiales y procesos I <b>2 E</b>	Materiales y procesos II <b>2 E</b>	Materiales y procesos III <b>2 E</b>	Materiales y procesos IV <b>2 E</b>	Materiales y procesos V <b>2 E</b>	Materiales y procesos VI <b>2 E</b>		
		Medios visuales	Fundamentos de geometría y representación I <b>4 B</b>	Fundamentos de geometría y representación II <b>4 B</b>	Fundamentos de geometría y representación III <b>3 B</b>	Medios Visuales I <b>2 E</b>	Medios Visuales II <b>2 E</b>	Medios visuales III <b>2 E</b>					
Diseño y desarrollo	Teoría, metodología e historia del diseño. Proyectual. Humanístico. Expresión. Comunicación. Gestión. Tecnológico.	Diseño	Diseño básico I <b>5 B</b>	Diseño básico II <b>5 B</b>	Diseño I <b>5 B</b>	Diseño II <b>5 B</b>	Diseño industrial I <b>6 E</b>	Diseño industrial II <b>6 E</b>	Diseño industrial III <b>6 E</b>	Diseño industrial IV <b>6 E</b>	Proyecto de grado I <b>6 P</b>	Proyecto de grado II <b>6 P</b>	
		Teoría e investigación	Teoría I <b>2 B</b>	Teoría II <b>2 B</b>	Teoría III <b>2 B</b>				Investigación I <b>2 P</b>	Investigación II <b>2 P</b>	Proyecto social <b>4 P</b>	Seminario de proyecto de grado <b>2 P</b>	
		Comunicación			Fundamentos de comunicación plástica <b>3 B</b>		Comunicación del producto I <b>2 E</b>	Comunicación del producto II <b>2 E</b>					
		Factores humanos		Fundamentos de factores humanos <b>2 B</b>		Ergonomía aplicada <b>3 E</b>							
Gestión	Gestión / Proyectual	Emprendimiento y emprendimiento				Diseño industrial y sociedad I <b>2 E</b>	Diseño industrial y sociedad II <b>2 E</b>	Logística del producto <b>2 E</b>	Diseño de industrial y sociedad III <b>2 E</b>		Preparación para la vida profesional <b>2 P</b>		
		Contexto	Contexto I <b>2 B</b>			Contexto II <b>2 B</b>	Contexto III <b>2 B</b>		Producto y sostenibilidad <b>2 E</b>				
Electivas	Electivas					Electiva <b>2 E</b>	Electiva <b>2 E</b>	Electiva <b>2 E</b>	Electiva <b>2 E</b>	Electiva <b>2 P</b>	Electiva <b>2 P</b>		
										Electiva de grado <b>2 P</b>	Electiva de grado <b>2 P</b>		
<b>NOTA:</b> Las flechas indican prerrequisitos obligatorios.													
CRÉDITOS			16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	

**Total créditos: 160**