

Proceso de  
**AUTOEVALUACIÓN CON  
FINES DE ACREDITACIÓN  
2019**

SECTOR EXTERNO

—  
Informe de resultados  
de las encuestas aplicadas a

**Sector Externo**

Proceso de  
**AUTOEVALUACIÓN CON  
FINES DE ACREDITACIÓN  
2019**

—

Informe de resultados  
de las encuestas aplicadas a

**Sector Externo**





# Resultados Sector Externo

## contenido

### INTRODUCCIÓN | 6

### PREGUNTAS | 13

- Pregunta 1.** ¿Conoce usted los programas de formación que ofrece la Universidad El Bosque? | 13
- Pregunta 2.** Los programas que ofrece la Universidad atienden a las necesidades del país | 14
- Pregunta 3.** Los programas que ofrece la Universidad atienden a las necesidades del sector que usted representa | 15
- Pregunta 4.** El perfil de los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad El Bosque se adapta al requerido por la organización que usted representa | 16
- Pregunta 5.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad se encuentran preparados para responder profesionalmente las exigencias del entorno | 18
- Pregunta 6.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad ejercen los criterios éticos de confidencialidad y discreción en los procesos que realizan al interior de su organización | 19
- Pregunta 7.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad disponen y hacen uso de herramientas para el adecuado trabajo en equipo | 20
- Pregunta 8.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad acogen y ponen en práctica los valores y principios de su organización | 21
- Pregunta 9.** Las prácticas de los estudiantes de la Universidad El Bosque son de calidad | 22
- Pregunta 10.** Los proyectos de práctica o actividades que realiza el practicante en su organización son pertinentes | 23
- Pregunta 11.** ¿Considera que la organización que usted representa estaría interesada en recibir o continuar recibiendo estudiantes de práctica de la Universidad El Bosque? | 24



**Pregunta 12.** De la siguiente lista mencione en orden jerárquico tres aspectos que considere que podríamos fortalecer en nuestros estudiantes para responder satisfactoriamente a las necesidades de su organización | 25

**Pregunta 13.** ¿Conoce los programas de Educación Continuada que ofrece la Universidad El Bosque? | 26

**Pregunta 14.** ¿Conoce lo que hace la Universidad en investigación? | 27

**Pregunta 15.** ¿La organización que usted representa ha adelantado trabajos en conjunto con la Universidad en Investigación, diagnóstico, creación de proyectos, entre otros? | 28

**Pregunta 16.** ¿Considera que a la organización que usted representa podría interesarle desarrollar proyectos de investigación con la Universidad El Bosque? | 29

**Pregunta 17.** ¿Tiene conocimiento sobre las actividades, asesorías y/o consultorías que ofrece la Universidad El Bosque? | 30

**Pregunta 18.** ¿La organización que usted representa ha trabajado en proyectos de asesorías y/o consultorías con la Universidad? | 31

**Pregunta 19.** ¿Conoce los campos de conocimiento en los cuales la Universidad puede prestarle asesorías o consultorías? | 32

**Pregunta 20.** ¿Considera que a la organización que representa le interesaría contar con los servicios de consultoría y/o asesoría que presta la Universidad? | 33

**Pregunta 21.** ¿En qué áreas considera que estaría su organización interesada en trabajar con la Universidad? | 34



# Introducción

En el marco de la política de calidad y planeación para la Universidad es muy importante reconocer y tener en cuenta la percepción y opinión del Sector Externo público y privado (empleadores, centros de práctica, aliados estratégicos, entre otros) en la relación con las diferentes unidades académicas y con nuestra Institución.

Entendiendo que la calidad y la planeación son dos procesos complementarios y sinérgicos que exigen compromiso, cultura y apropiación en cada una de las acciones que se adelantan con miras a la búsqueda de la Renovación de la Acreditación Institucional, la comunidad educativa liderada por los decanos de las diferentes unidades académicas, se apersonaron del proceso de ubicación, citación y contacto con las personas que tienen relación directa con la institución, con el fin de garantizar su participación para el desarrollo exitoso de esta actividad. Con el apoyo de la División de Calidad, se realizó una clasificación por áreas de conocimiento y se asignaron fechas y tiempos específicos para cada uno de los encuentros.

Las preguntas que se realizaron al sector externo fueron validadas utilizando la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las mismas, con el fin de medir los aspectos a evaluar contemplados en los lineamientos del modelo CNA, utilizando como jueces expertos a personas de la comunidad académica y administrativa con conocimiento y experiencia en los temas abordados.

Para el diligenciamiento de las encuestas se hizo uso del sistema de respuesta de audiencia (Turning Point) que es un sistema de votación interactivo formado por un software, un receptor USB y tarjetas con las que los asistentes emitieron sus respuestas para cada una de las preguntas que se iban proyectando en una presentación de Power Point; los resultados que se iban obteniendo se visualizaban inmediatamente en la presentación gracias a los mandos de votación.

Así, cada uno de los participantes tuvo la oportunidad de contestar a las preguntas o afirmaciones sobre algunos aspectos relacionados con la institución, dando siempre espacio para que pudieran ampliar sus respuestas o realizar los comentarios que les surgieran. Las repuestas dadas llegaron al sistema de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Fue así como del 11 al 18 de marzo de 2019, se contó con la participación de 133 personas reconocidas como empleadores, representantes de sitios de práctica y demás aliados estratégicos que tienen relación actual con la Universidad y conocimiento del programa al cual pertenecen los estudiantes de práctica y/o egresados con quienes realizan el trabajo directo. En la tabla 1 se presenta el número de asistentes a estos eventos discriminados por área, Facultad y fecha del encuentro. Adicionalmente en la tabla 2 se relacionan las personas que asistieron a este proceso de autoevaluación y las respectivas organizaciones o entidades que representan.

**Tabla 1.** Número de asistentes del sector externo a los encuentros discriminados por área y programa académico

Área	Programa	Número de asistentes	Fecha
Salud	Enfermería	2	Marzo 11 de 2019
	Odontología	6	
	Optometría	3	
	Instrumentación quirúrgica	3	
	Medicina	6	
<b>Total área</b>		<b>20</b>	
Administración e ingenierías	Bioingeniería	3	Marzo 13 de 2019
	Ing. De sistemas	8	
	Ingeniería electrónica	6	
	Administración	1	
<b>Total área</b>		<b>18</b>	
Diseño artes y aliados externos	Educación continua	13	Marzo 14 de 2019
	Oficina de desarrollo	14	
	Diseño industrial	4	
	Formación musical	2	
	Arte dramático	3	
	Bioética	1	
<b>Total área</b>		<b>37</b>	
Educación, psicología y gobierno	Psicología	26	Marzo 15 de 2019
	Lic. Bilingüismo	4	
	Lic. Educación infantil	7	
<b>Total área</b>		<b>37</b>	
Medio ambiente y ciencias	Química farmacéutica	3	Marzo 18 de 2019
	Ingeniería ambiental	4	
	Biología	14	
<b>Total área</b>		<b>21</b>	
<b>Total</b>		<b>133</b>	



**Tabla 2.** Relación de personas que asistieron a los eventos y organización o entidad del sector externo que representan

Entidad/Organización	Asistentes
Hospital Universitario de la Samaritana	Dra. Diana M. Vega
Instituto Colombiano del Sistema Nervioso "Clínica Montserrat"	Dra. Aura Victoria Carrascal Márquez
	Dra. Diana Castro
Eurodent	Dr. Jhovanny García
	Dr. Jorge Ortiz
Industrias Leonard 2000	Dr. Leonardo Gonzáles
	Dr. Luis Enrique Bernal Camacho
Colsanitas	Dra. María Ligia Cifuentes
Federación Odontológica Colombiana	Dr. Mauricio García Hurtado
Hospital Militar Central	Dra. Miriam Lucia Ávila
	Dra. Naury González
ESP Hospital Central Policía Nacional de Colombia	Dr. Carlos Moreno
Los Cobos Medical Center	Dr. Rafael Sánchez París
Fundación Cardioinfantil	Dra. Sylvia Cabrera González
Coopervisión	Dra. Viviana Salcedo
Inopto	Dr. Wilson Vides
Zimer Representante Sector Empresarial	Dr. Jorge Shambo
Unidad Médica Cecimin	Dra. Sandra Ximena Parra Peñuela
	Dra. Gloria Niño Rojas
Secretaría Integración Social - Usaquén	Dra. Sandra Ariza Bermúdez
	Dra. Janeth Quintero
Clínica El Lago Colsubsidio	Dra. Heidy Pinzón
Alcaldía de Chía	Dra. Luisa Fernanda Rojas León
Diana Corporation S.A.S.	Dra. Camila Rincón
IBM - Colombia	Dr. Nicolás Sánchez Pinzón
Amgen Biotecnológica S.A.S.	Dr. Alanfrance Biliott
Asociación Colombiana de Universidades ASCUN	Dr. Juan G. Hoyos
Babilonia Recording Studio	Dr. Santiago Cañón
ECR Escuela Colombiana de Rehabilitación	Dr. Omar J. Hernández
Banco de Alimentos	Dr. John La Rotta

Entidad/Organización	Asistentes
Calzado Caprino- imacal Ltda	Dra. Francesca Lozano
Fundación CIREC	Dra. Alexandra Espinosa Quintana
Colegio Emilio Valenzuela	Dr. Manuel Arturo Samper Alum
Compensar	Dra. Claudia Quintero Dr. Diego Rodríguez
Connect Bogotá	Dra. Marcela Rueda Dr. Diego R. Guerrero
Novartis	Dra. Catalina Guerra Marín
Editorial Médica Panamericana	Dra. Fanny Cuervo
El patio e ropas Estudio	Dr. Mauricio Cano
EstudioSEIS/NUEVE	Dra. Sandra Milena Molina Martínez
- FENALCO	Dra. María Margarita Toro
Fundación Gilberto Álzate Avendaño	Dra. Katherine Padilla
La Sala - Fábrica de Hechos Culturales	Dr. Felipe Pinto
Menntum e-learning en Salud	Dr. Rafael Ospina
Recla	Dra. Catalina Rodríguez
ARL Bolívar	Dra. Liliane Moreno Dr. Francisco Javier Reyes Farak
SENA	Dra. Adela Triana Dra. Angélica Borlasin
Sodexo	Dr. Juan Pablo Castillo
Subred Integrada de Servicios de Salud Centro Oriente E.S.E	Dra. María Juliana Araujo
Transmilenio	Dra. Claudia L. Mahecha
Unilever	Dra. Cristina Bonillo
Armada Nacional	Dra. Sandra Montilla
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A	Dra. María Clara Nieto
Smart PR Comunicaciones Estratégicas	Dr. Fabián Motta
Fundación Universitaria del Área Andina	Dr. Hernán David Tapia Millán Dra. Juliana Avuana P.
Bancoldex	Dr. Andrés Felipe Rojas
Innovat	Dr. Héctor Martínez
Thomas Greg and Sons de Colombia	Dra. Luisa Fernanda Amórtegui
Ascofame	Dra. Juliana Vallejo Echavarría

Entidad/Organización	Asistentes
Colegio Unión Colombia I.E.D	Dra. Janneth Flórez Corredor
Escuela Colombiana de Ingeniería	Dr. Pablo Oliva
CCEE Reyes Católicos	Dr. Jesús Manuel Álvarez
Fundación CRAN	Dra. María Cristina Buitrago Becerra
Cámara de Comercio de Bogotá	Dra. Jenny Rodríguez Dr. Miguel Ángel Bustos Uribe
Defensoría del Pueblo	Dra. Nathalie Latorre González
Fundación Alianza Social Educativa	Dra. Martha Baquero Dra. Ana Baquero
Fundación Colombia Crece	Dr. Jhoan Sebastián Aponte González
Fundación Libérate	Dra. Martha Suescún
IDIPRON - Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud	Dra. Erika Estupiñan Granados
Instituto Alberto Merani	Dr. Héctor Buitrago
Instituto Colombo Sueco	Dra. Esperanza Ñungo
Jardín Infantil Bilingüe El Bosque	Dra. Marisol Carrillo García
Lifesense	Dra. Angélica María Rubio Coello
Makro Supermayorista S.A.	Dra. Carolina Polo Dra. Catalina Franco
Profamilia	Dra. Sandra Sánchez Dr. Daniel Mojica
Secretaría de Educación del Distrito	Dra. Mara Sulay Hinostraza Dra. Jimena Linares
Seguros SURA Colombia	Dra. Paola Jimena Herrera Meneses
Team Foods	Dra. Melisa Pérez Patiño
Fundación Otero Liévano	Dra. Cristina Tobón Dra. Ailyn Stephanie Medina Barón
AVIANCA - Aerovías del Continente Americano S.A	Dra. Laura María Giraldo Rodríguez Dra. Ingrid Johana Urbano Marín
Fundación ProBono Colombia	Dr. Jefferson Rincón
Colegio Aquileo Parra	Dr. Carlos Galán
Secretaría Distrital de la Mujer	Dra. Sofía Alejo Pinilla Dra. Mónica Murillo
INDE - Instituto Nacional de Demencias Emanuel	Dr. Cesar Díaz
Universidad Javeriana	Dr. Felipe Rey Salamanca

Entidad/Organización	Asistentes
Hogar Comunitario Mis pequeños Sabios	Dra. Reinalyn Silva
Grupo Empresarial OIKOS	Dr. Diego Arévalo Pedraza
DIJIN - Dirección de Investigación Criminal e Interpol. Policía Nacional	Dr. Jair Rodríguez Dr. Andrés Duarte
Sound and Rhythm Foundation	Dr. Francisco Ospina
Colegio Aníbal Fernández de Soto IED	Dr. Ernesto Morales Dra. María del Carmen Murcia
Colegio Distrital Gerardo Paredes	Dra. Gloria Cubillos Rueda
Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos de Colombia	Dra. Lucia Ayala
Minas y Minerales S.A. Minminer	Dra. Nohora Cotame Rojas
Jardín Botánico de Bogotá	Dra. Heidi André Prieto Romero Dra. Mariana Zarate Vásquez
Droguerías y Farmacias Cruz Verde	Dra. Jeimmy C. Jiménez
Corpolindosa	Dr. Nelson Camilo González Infante
Universidad de los Andes	Dr. Jorge Iván Díaz Riaño
GMT Vantec de Colombia	Dra. Esperanza Monsalve
Perimetral Oriental de Bogotá S.A.S.	Dra. María Camila Velosa A.
Centro de Microscopía y Microanálisis CEMMI	Dra. Magnolia Herrera
Estación Oso Palmero	Dra. Martha Rodríguez
EIATEC S.A.	Dra. Marcela Cabrera Dra. Adriana Miranda
Mariposas son Colombia	Dr. Andrés Tovar Dr. Daniel Ricardo Peña Rojas
Colsubsidio	Dr. Héctor Javier Rubio Cortés
HUAWEI	Dra. María Luisa Gómez R.
CORTOLIMA	Dr. Félix Darío Sánchez Dra. Maribel Gaita
Fundación Centro Colombiano de Hipoterapia	Dra. Laura M. Palomino G
Alcaldía Villeta	Dr. Santiago Laverde Chunza
Alcaldía Villa Gómez	Dr. Santy Quintana
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P.	Dr. Esteban Esquivel

Entidad/Organización	Asistentes
Fumicontacto C.C.	Dr. Juan Pablo Valencia
Instituto de Biotecnología Universidad Nacional de Colombia	Dra. Silvia Bustamante Rodríguez
Secretaria Distrital de Ambiente	Dra. Erika Sandoval
ACCYTEC Asociación Colombiana de la Ciencia y Tecnología Cosmética	Dr. Carlos Caro
Fan Colombia	Dra. Mónica Alejandra Parada Rendón
KALLEY Colombiana de Comercio	Dr. Sergio Mancera
Fundación Los Pisingos	Dr. Daniel Fernández Castrillón
MCS Consultoría	Dr. Daniel Ricardo Peña

Para el procesamiento de los resultados de la población encuestada, para cada una de las preguntas, se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados.

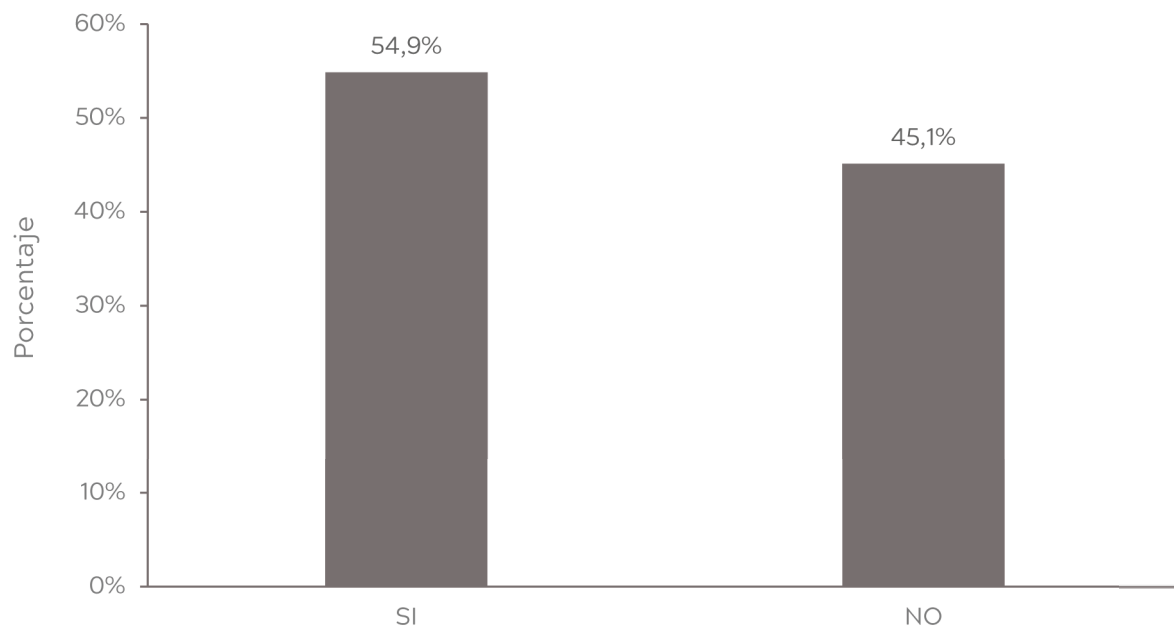
El siguiente informe presenta el consolidado de las respuestas asignadas por los participantes a cada una de las preguntas o afirmaciones, convirtiéndose así en documento clave en el marco de los procesos de autoevaluación institucional, para el fortalecimiento de relaciones institucionales con el sector externo y para identificar oportunidades de consolidación y mejoramiento. Para aquellas preguntas en las que se contó con un complemento adicional por parte de los asistentes, se da a conocer la respectiva información cualitativa.

# Preguntas

**Pregunta 1.** ¿Conoce usted los programas de formación que ofrece la Universidad El Bosque?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	62	46,6	54,9	54,9
NO	51	38,3	45,1	100,0
Total	113	85,0	100,0	
Sin información	20	15,0		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 1. ¿Conoce usted los programas de formación que ofrece la Universidad El Bosque?



El 46% de los participantes manifiestan conocer los programas de formación que ofrece la Universidad.

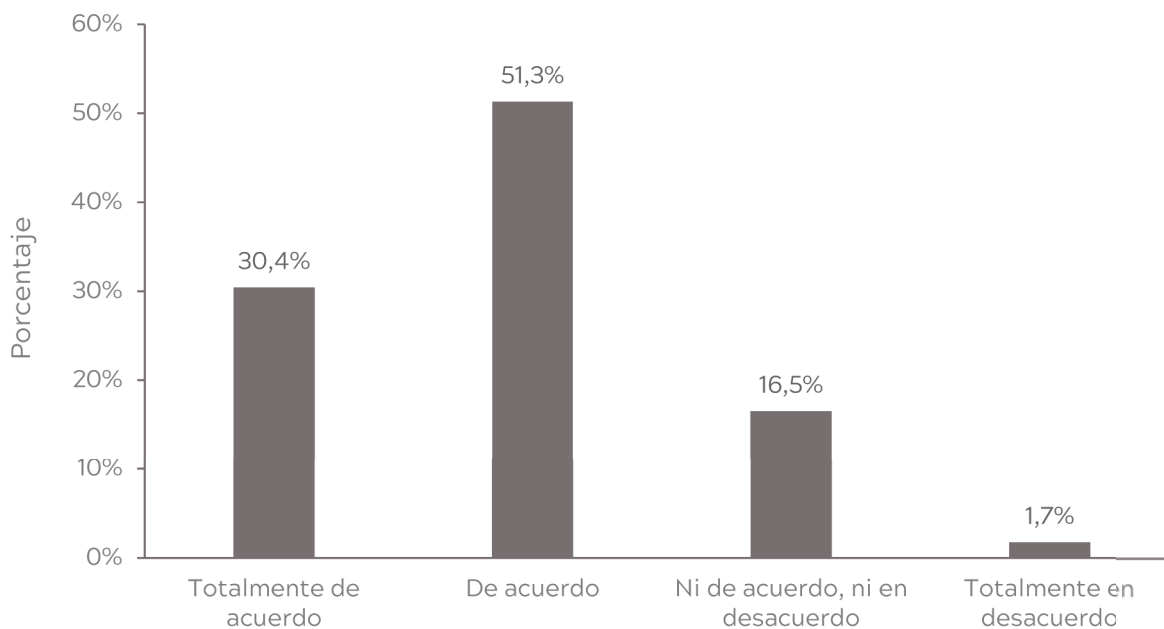
De los programas ofertados por la Universidad una gran mayoría de los asistentes tiene conocimiento de ellos, evidenciando en un menor número de representantes de sectores desconocimiento de la oferta académica. Por ello sugiere un mayor acercamiento o mejora en el canal de comunicación, ya que es de su interés hacer lazos con la Universidad.

•  
•  
•

**Pregunta 2.** Los programas que ofrece la Universidad atienden a las necesidades del país

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	35	26,3	30,4	30,4
De acuerdo	59	44,4	51,3	81,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	14,3	16,5	98,3
Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,7	100,0
Total	115	86,5	100,0	
Sin información	18	13,5		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 2. Los programas que ofrece la Universidad atienden a las necesidades del país



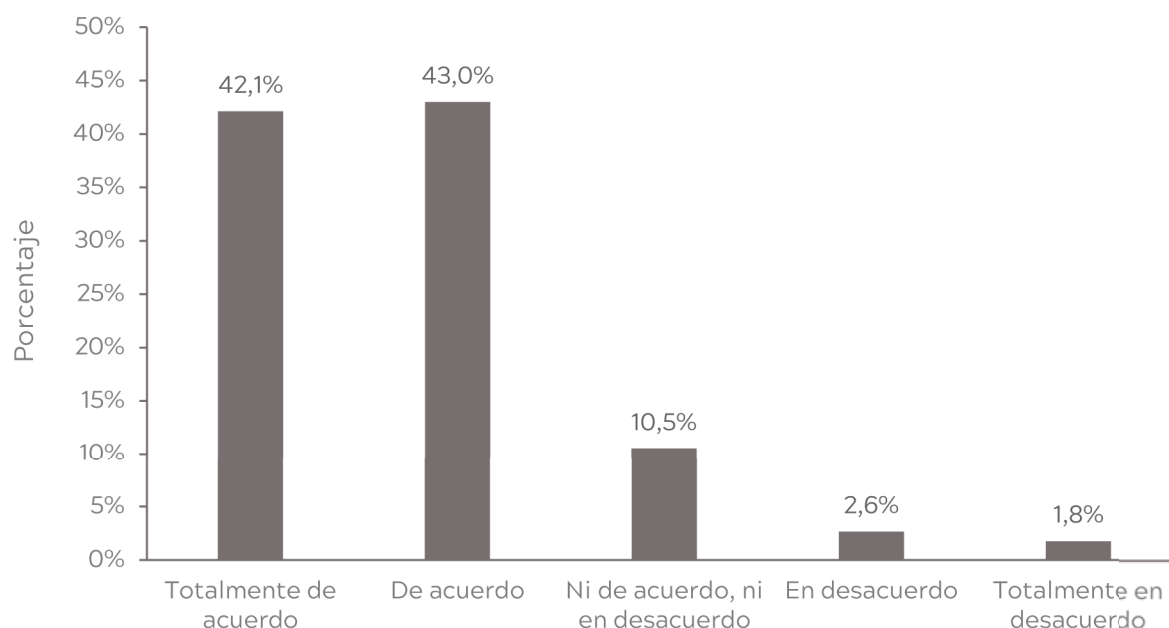
Los participantes en un 81,7% manifiestan estar de acuerdo que los programas que ofrece la universidad atienden a las necesidades del país.

Las opiniones de los asistentes coinciden en el reconocimiento de la calidad y buena labor de la Universidad en formar profesionales integrales que realmente aporten a la sociedad actual.

**Pregunta 3.** Los programas que ofrece la Universidad atienden a las necesidades del sector que usted representa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	48	36,1	42,1	42,1
De acuerdo	49	36,8	43,0	85,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	9,0	10,5	95,6
En desacuerdo	3	2,3	2,6	98,2
Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,8	100,0
Total	114	85,7	100,0	
Sin información	19	14,3		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 3. Los programas que ofrece la Universidad atienden a las necesidades del sector que usted representa



Un 85% de los participantes están de acuerdo en que los programas que ofrece la Universidad atienden las necesidades del sector que representan.

Como complemento a la respuesta las instituciones, empresas u organizaciones que han tenido la posibilidad de hacer convenio de práctica con la Universidad resaltan los excelentes resultados a nivel profesional e investigativo, ratificando satisfactoriamente el cubrimiento de necesidades en sus empresas con el desempeño de los practicantes y/o egresados. También de forma general resaltan el sentido de responsabilidad y entrega en el quehacer del ejercicio que se lleva a cabo. Algunos de ellos resaltan que los estudiantes de la universidad El Bosque se diferencian por su adaptación al entorno laboral y el acercamiento a las empresas que ayuda al pleno desarrollo de actividades, respondiendo así positivamente a las exigencias del entorno.

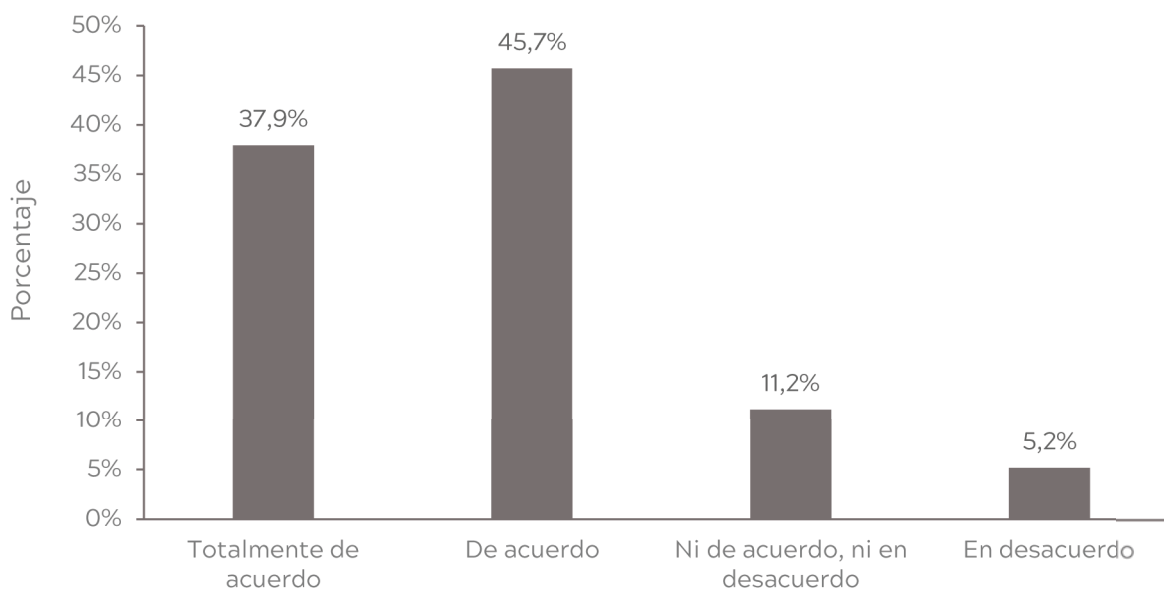
Por otro lado, se manifiesta la importancia de programas pensados para el sector empresarial, para que se pueda así dar mirada al contexto real al que se enfrenta el profesional, no solo en conocimiento de cada área, sino en el dominio de diversas situaciones laborales.



**Pregunta 4.** El perfil de los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad El Bosque se adapta al requerido por la organización que usted representa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	44	33,1	37,9	37,9
De acuerdo	53	39,8	45,7	83,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	9,8	11,2	94,8
En desacuerdo	6	4,5	5,2	100,0
Total	116	87,2	100,0	
Sin información	17	12,8		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 4. El perfil de los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad El Bosque se adapta al requerido por la organización que usted representa



Los resultados reflejan que el 83,6% de la muestra está de acuerdo en que el perfil de los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad El Bosque se adapta al requerimiento exigido por la organización de práctica.

Al respecto surgen varios aportes por parte de los asistentes confirmando la calidez y humildad del profesional y/o practicante, contando con el acompañamiento constante de la Universidad desde sus diferentes áreas y la oportunidad de gozar de espacios y nombramientos laborales otorgados por parte de los externos en respuesta al buen desempeño en sus labores, la confianza y apoyo por parte de la Universidad.

Por otro lado se ve necesario reforzar y exigir el dominio de un segundo idioma, ya que los estudiantes no cumplen con el nivel requerido por algunas empresas; también es necesario hacer conciencia de una práctica profesional honesta, para un aprendizaje real y no por cumplimiento o requerimientos exigidos.

En el área de la Salud hacen referencia a fortalecer el sentido humano del profesional que atiende al don de servicio, rompiendo con la individualidad o el celo profesional, dado el grado de responsabilidad al que se enfrentan para mantener una comunicación asertiva en los futuros egresados, ya que afecta las habilidades interpersonales, la esencia del ser y el trato a los demás.

En el área de Ingeniería y Administración se menciona que los estudiantes de la universidad El Bosque se diferencian porque se adaptan al entorno laboral de forma responsable y dinámica, lo que mantiene un acercamiento a las empresas que ayuda en el quehacer, respondiendo así positivamente a las exigencias del entorno. Se sugiere potenciar al máximo las habilidades blandas.

Desde el área de Arte y Diseño se considera que para realizarse profesionalmente el estudiante tiene muchas dudas, sobre sus posibles ámbitos o realidad laboral. Además, no saben temas básicos de la relación laboral (salario, condiciones prestacionales, etc.), que es necesario conocer para acentuarse en una realidad que brinde estabilidad al profesional.

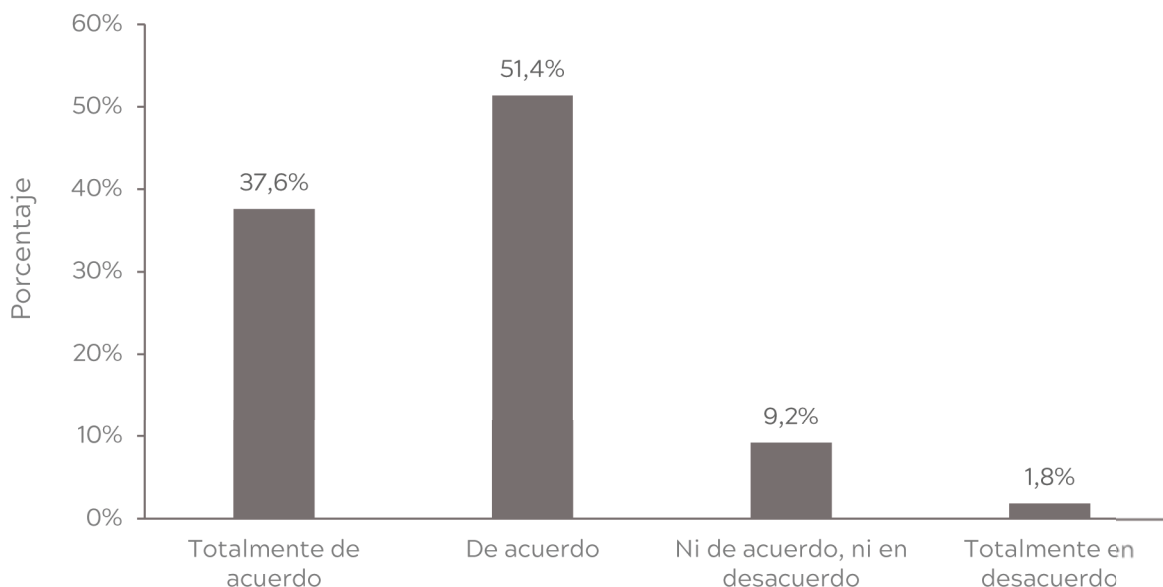
En el área de Educación, Psicología y Gobierno se refieren al perfil profesional que ofrece la Universidad como "el idóneo", ya que los estudiantes y/o egresados responden a seres responsables, dinámicos, innovadores y participativos en procesos que aportan significativamente a proyectos y necesidades puntuales.

En general el perfil requerido mantiene un alto grado de adaptación en los diversos sectores, satisfacción en la realización de actividades, procedimientos y cumplimiento, haciendo vinculaciones laborales con muchos de ellos.

**Pregunta 5.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad se encuentran preparados para responder profesionalmente a las exigencias del entorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	41	30,8	37,6	37,6
De acuerdo	56	42,1	51,4	89,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	7,5	9,2	98,2
Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,8	100,0
Total	109	82,0	100,0	
Sin información	24	18,0		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 5. Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad se encuentran preparados para responder profesionalmente a las exigencias del entorno



El 89% de los participantes está de acuerdo en que los estudiantes en práctica y/o egresados se encuentran preparados para responder profesionalmente a las exigencias del entorno.

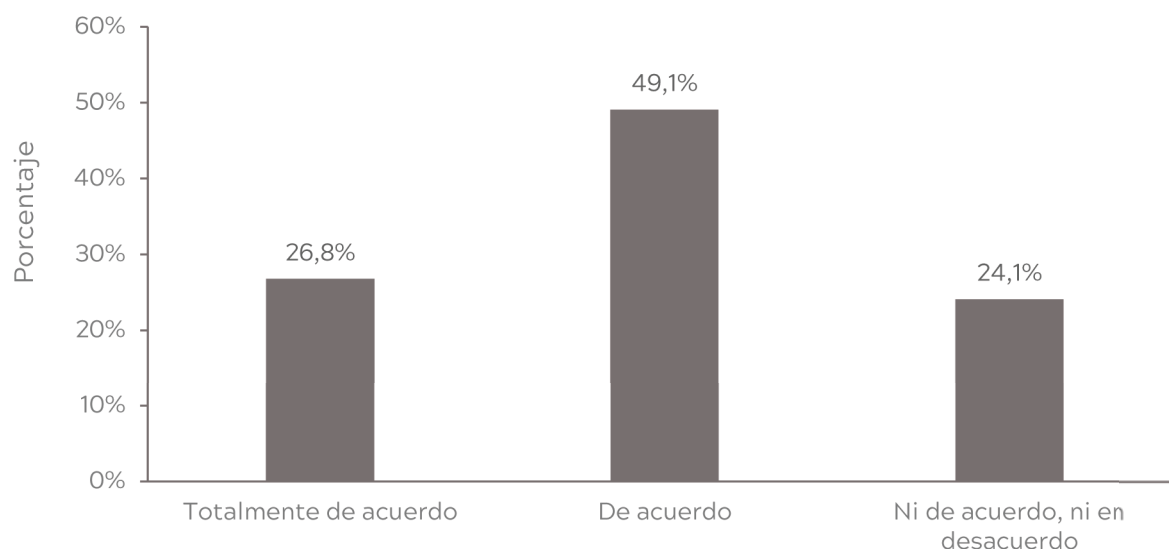
Como aporte los asistentes coinciden que el perfil va de la mano con los requerimientos solicitados por las organizaciones, haciendo de ello una práctica real y profesional de beneficio mutuo.

Se hace una reflexión desde el área de Diseño y artes sobre la importancia de la Economía Naranja, como estrategia de especialización inteligente. Resaltando que la Universidad tiene un alto potencial en ingeniería y artes, donde se podría fusionar y hacer una apuesta en educación continuada, evidenciando las industrias 4.0.

**Pregunta 6.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad ejercen los criterios éticos de confidencialidad y discreción en los procesos que realizan al interior de su organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	30	22,6	26,8	26,8
De acuerdo	55	41,4	49,1	75,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	20,3	24,1	100,0
Total	112	84,2	100,0	
Sin información	21	15,8		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 6. Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad ejercen los criterios éticos de confidencialidad y discreción en los procesos que realizan al interior de su organización



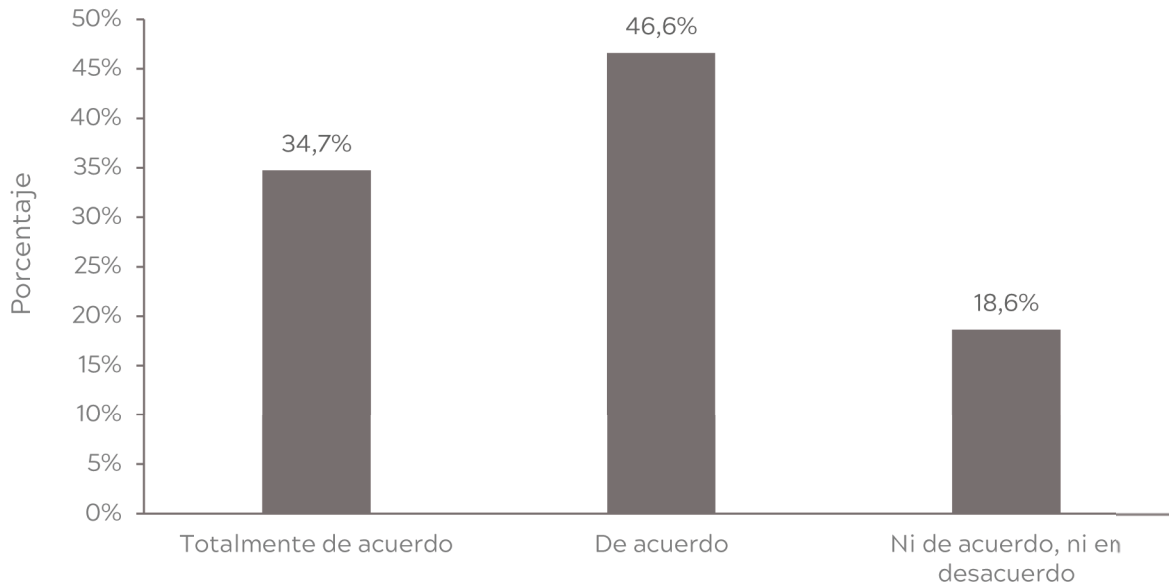
Un 75,9% de la muestra participante está de acuerdo que el estudiante en práctica ejerce los criterios éticos de confidencialidad y discreción en los procesos que realiza al interior de la institución de práctica.

El grado de satisfacción y respuesta de las organizaciones en prácticas a nivel ético en cuanto a confidencialidad y discreción es excelente, dado en algunos casos el trabajo con poblaciones vulnerables, encontrando responsabilidades compartidas, respuestas y ambientes profesionales y un interés por el mejoramiento continuo.

- **Pregunta 7.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad disponen y hacen uso de herramientas para el adecuado trabajo en equipo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	41	30,8	34,7	34,7
De acuerdo	55	41,4	46,6	81,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	16,5	18,6	100,0
Total	118	88,7	100,0	
Sin información	15	11,3		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 7. Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad disponen y hacen uso de herramientas para el adecuado trabajo en equipo



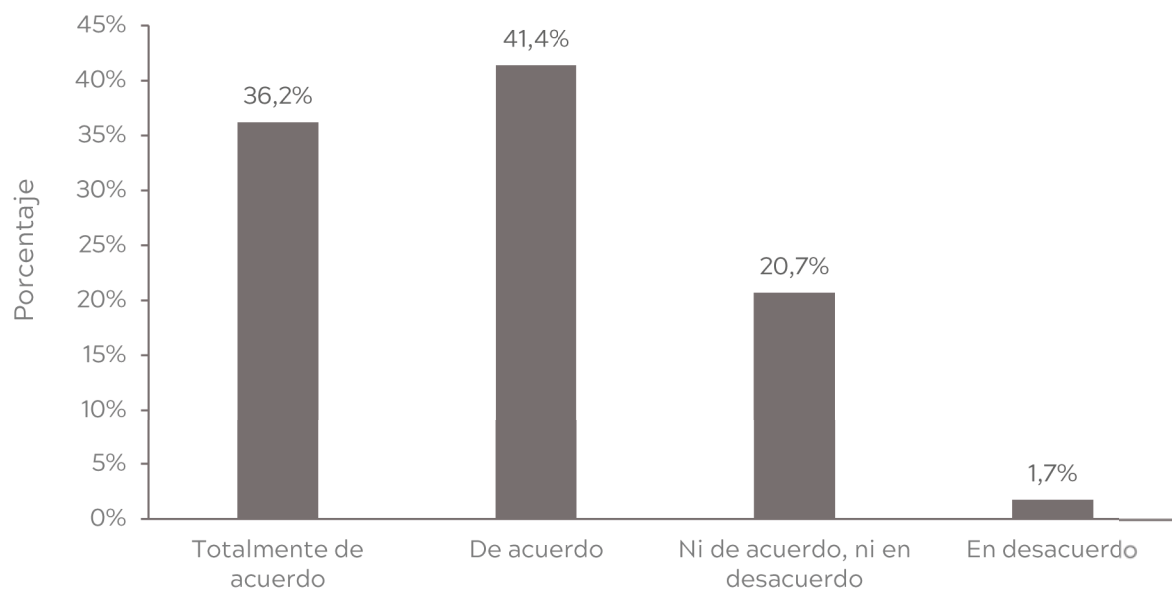
La muestra refleja que el 81,4% de los participantes está de acuerdo en que los estudiantes en práctica disponen y hacen uso de herramientas para el adecuado trabajo en equipo.

Los diversos sectores manifiestan la importancia de trabajar mancomunadamente Universidad – Organizaciones – Estudiantes, brindando espacios adecuados y apoyo continuo; para mantener un equilibrio y satisfacción en las actividades realizadas y los objetivos de cada parte. Y así lograr un buen trabajo en equipo, logrando en el profesional seguridad y éxito en todo lo que emprenda.

**Pregunta 8.** Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad acogen y ponen en práctica los valores y principios de su organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	42	31,6	36,2	36,2
De acuerdo	48	36,1	41,4	77,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	18,0	20,7	98,3
En desacuerdo	2	1,5	1,7	100,0
Total	116	87,2	100,0	
Sin información	17	12,8		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 8. Los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad acogen y ponen en práctica los valores y principios de su organización



Los participantes en un 77% manifiesta que los estudiantes acogen y ponen en práctica los valores y principios de la organización donde hacen su practica

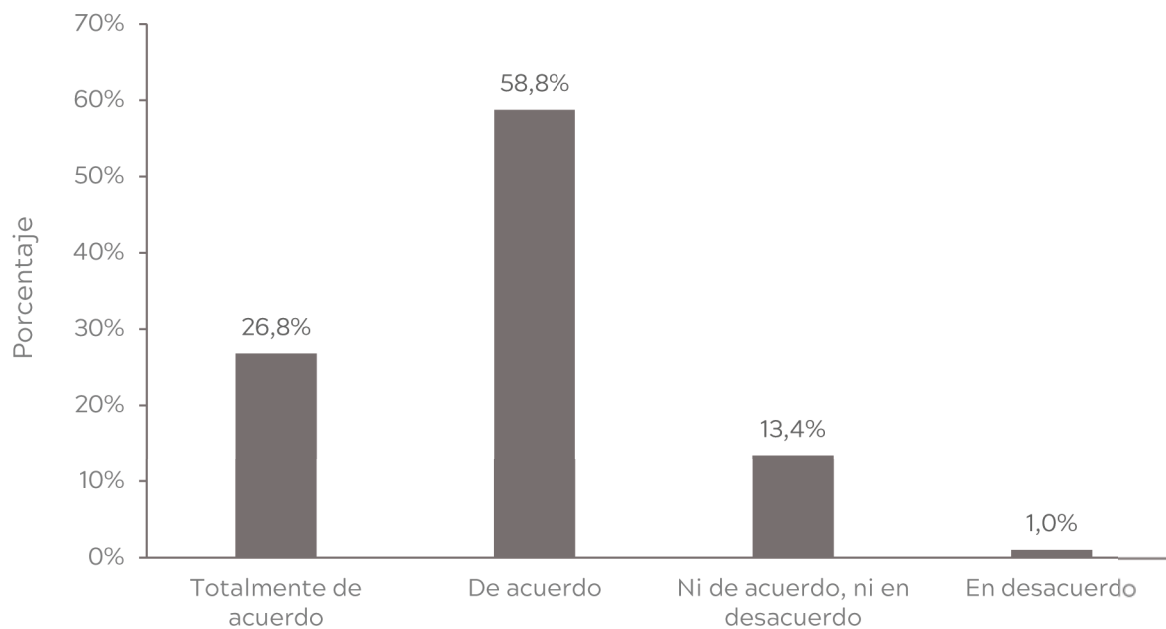
Los Asistentes del área de Educación y Psicología, reiteran que la ejecución de funciones se da de forma exitosa dada la buena formación académica, dedicación y entrega de los profesionales, enlazada con la aceptación de la cultura de las organizaciones.

•  
•  
•

**Pregunta 9.** Las prácticas de los estudiantes de la Universidad El Bosque son de calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	26	19,5	26,8	26,8
De acuerdo	57	42,9	58,8	85,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	9,8	13,4	99,0
En desacuerdo	1	,8	1,0	100,0
Total	97	72,9	100,0	
Sin información	36	27,1		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 9. Las prácticas de los estudiantes de la Universidad El Bosque son de calidad



El 85% de la muestra manifiesta que las prácticas de los estudiantes de la Universidad El Bosque son de calidad.

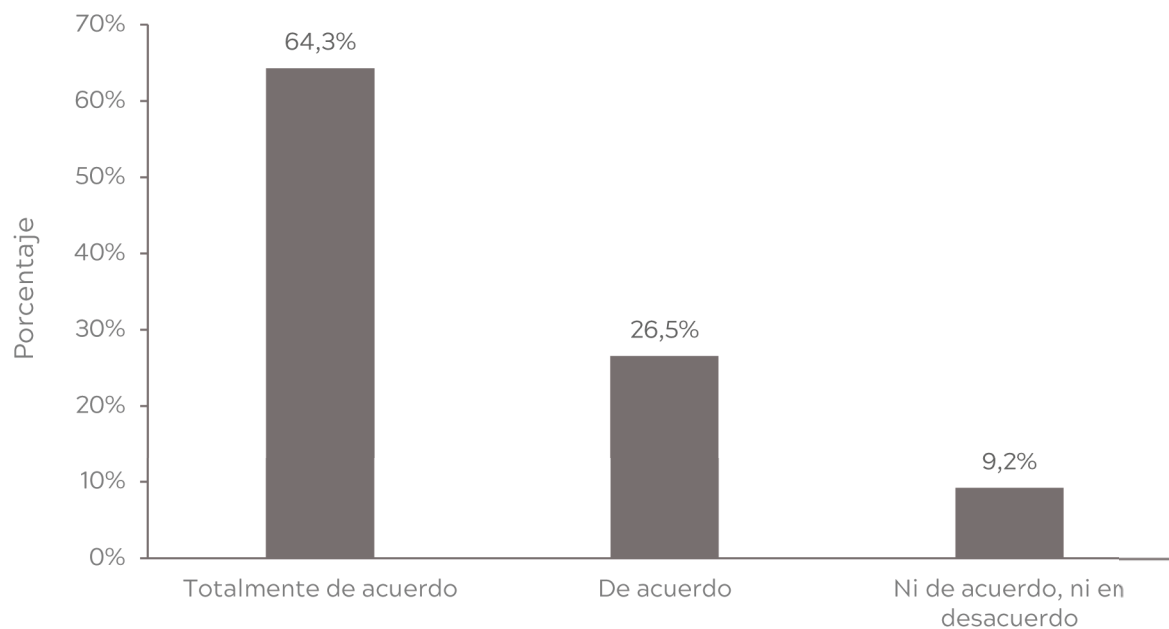
Al respecto los representantes del área de salud, específicamente Odontología hacen alarde de la "vocación" de alta calidad, donde se presenta mayor posibilidad de ser elegidos por las diversas organizaciones.

Los asistentes de área de Educación, Psicología y Gobierno, mencionan el éxito de las prácticas sobre todo teniendo presente la ejecución de las mismas con población vulnerable y los provechosos resultados. También el acompañamiento constante de los asesores de prácticas y la comunidad en general, lo que permite vinculaciones laborales.

**Pregunta 10.** Los proyectos de práctica o actividades que realiza el practicante en su organización son pertinentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	63	47,4	64,3	64,3
De acuerdo	26	19,5	26,5	90,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	6,8	9,2	100,0
Total	98	73,7	100,0	
Sin información	35	26,3		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 10. Los proyectos de práctica o actividades que realiza el practicante en su organización son pertinentes



Los participantes a las sesiones de trabajo manifiestan estar de acuerdo en un 90,8% que los proyectos de práctica o actividades que realiza el practicante en la organización es pertinente.

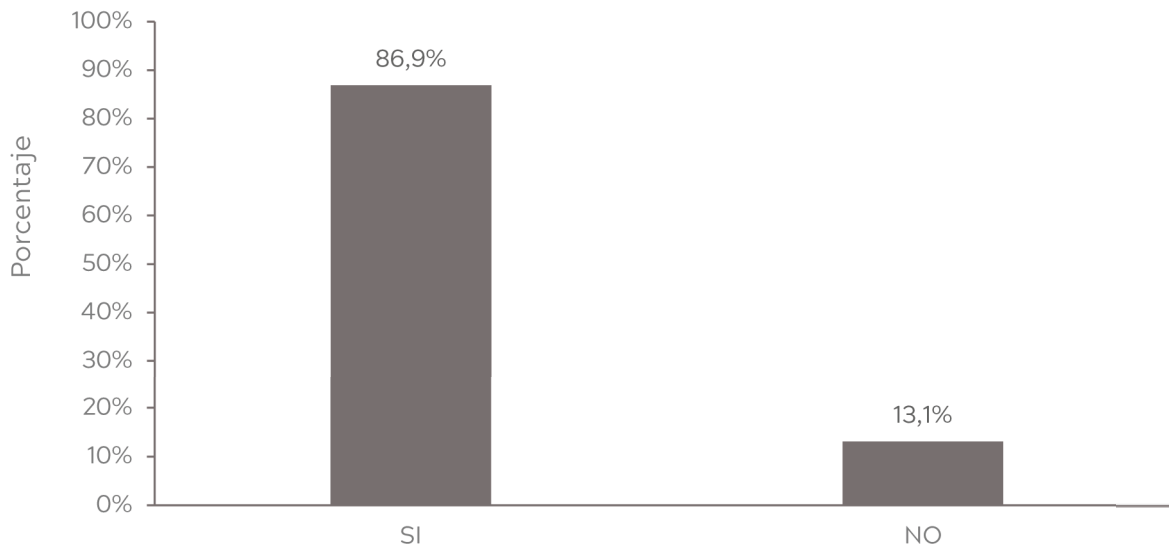
Los asistentes coinciden en los aportes significativos de los involucrados y la entrega, en respuesta a las necesidades de cada organización.



- **Pregunta 11.** ¿Considera que la organización que usted representa estaría interesada en recibir o continuar recibiendo estudiantes de práctica de la Universidad El Bosque?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	106	79,7	86,9	86,9
NO	16	12,0	13,1	100,0
Total	122	91,7	100,0	
Sin información	11	8,3		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 11. ¿Considera que la organización que usted representa estaría interesada en recibir o continuar recibiendo estudiantes de práctica de la Universidad El Bosque?



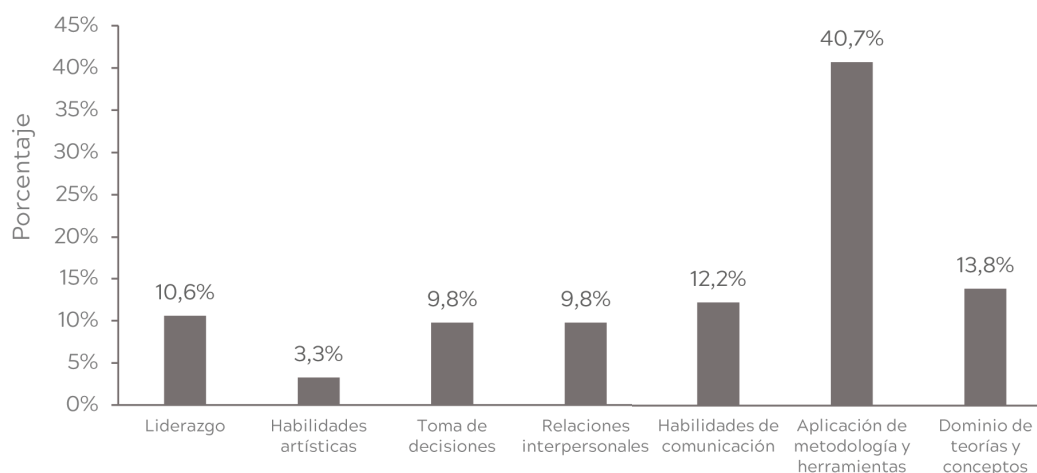
El 86,9% de los participantes estaría interesado en recibir o continuar recibiendo estudiantes de práctica.

Se evidencia una satisfacción por parte de las organizaciones por continuar forjando vínculos con la Universidad y un alto interés por aquellos que aún no cuentan con practicantes en iniciar procesos de comunicación para ello.

**Pregunta 12.** De la siguiente lista mencione en orden jerárquico tres aspectos que considere que podríamos fortalecer en nuestros estudiantes para responder satisfactoriamente a las necesidades de su organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Liderazgo	13	9,8	10,6	10,6
Habilidades artísticas	4	3,0	3,3	13,8
Toma de decisiones	12	9,0	9,8	23,6
Relaciones interpersonales	12	9,0	9,8	33,3
Habilidades de comunicación	15	11,3	12,2	45,5
Aplicación de metodología y herramientas	50	37,6	40,7	86,2
Dominio de teorías y conceptos	17	12,8	13,8	100,0
Total	123	92,5	100,0	
Sin información	10	7,5		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 12. De la siguiente lista mencione en orden jerárquico tres aspectos que considere que podríamos fortalecer en nuestros estudiantes para responder satisfactoriamente a las necesidades de su organización



Los principales aspectos que los participantes consideran que hay que fortalecer en los estudiantes en orden de porcentaje son: 1. Aplicación de metodología y herramientas, 2. Dominio de teorías y conceptos, 3. Habilidades de comunicación y 4. Liderazgo

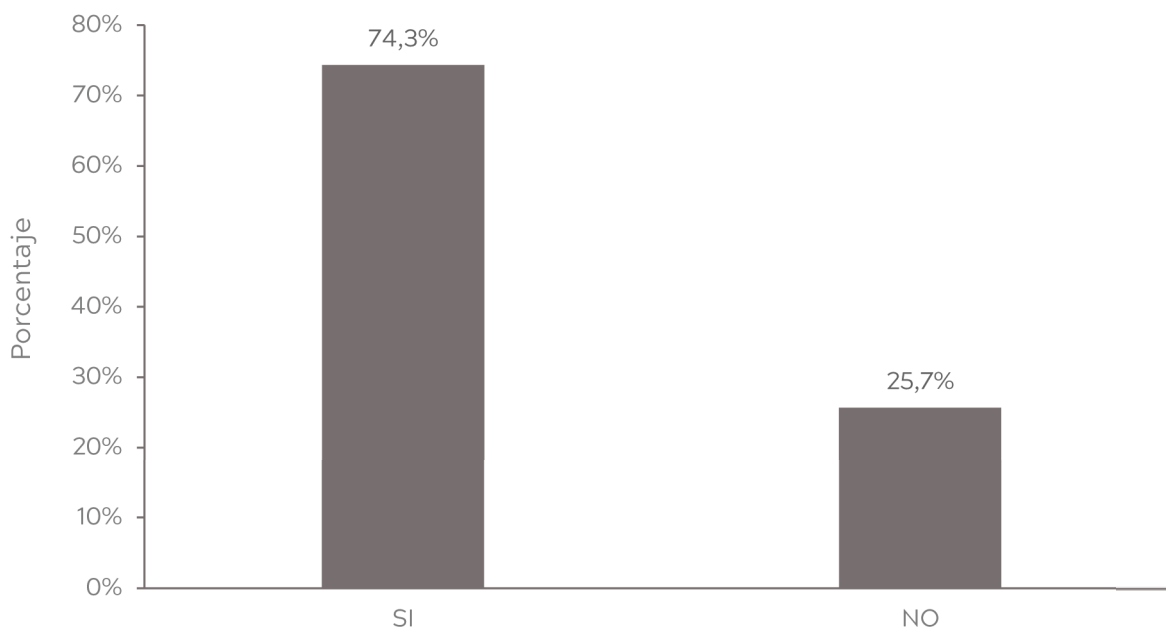
Algunos participantes de forma particular sugirieron que los estudiantes deberían potencializar sus habilidades de transmitir conocimiento, dado que este aspecto es muy importante para facilitar la práctica profesional. También algunos asistentes consideran pertinente que se refuerce el dominio de un segundo idioma atendiendo a las necesidades requeridas por las organizaciones.

Por otro lado, se hizo énfasis en la importancia de las habilidades de comunicación para el ejercicio profesional, puntualmente la comunicación asertiva en todos los procesos.

**Pregunta 13.** ¿Conoce los programas de Educación Continuada que ofrece la Universidad El Bosque?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	84	63,2	74,3	74,3
NO	29	21,8	25,7	100,0
Total	113	85,0	100,0	
Sin información	20	15,0		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 13. ¿Conoce los programas de Educación Continuada que ofrece la Universidad El Bosque?



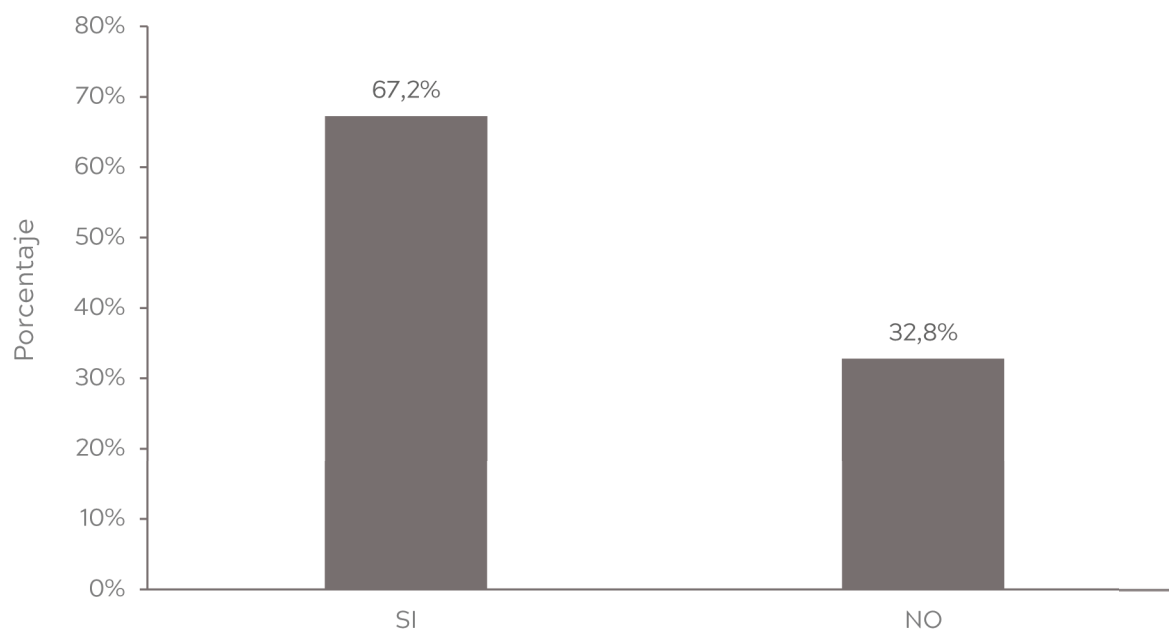
El 74,3% de la muestra manifiesta conocer los programas de Educación Continuada que ofrece la universidad.

Alguna minoría de los asistentes desconoce de los programas y beneficios que se obtiene en el campo de educación continuada, para la realización de diplomados de acuerdo a necesidades puntuales, manifestando así la necesidad de comunicación e interés para vinculación con sus organizaciones.

**Pregunta 14.** ¿Conoce lo que hace la Universidad en investigación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	80	60,2	67,2	67,2
NO	39	29,3	32,8	100,0
Total	119	89,5	100,0	
Sin información	14	10,5		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

## Pregunta 14. ¿Conoce lo que hace la Universidad en investigación?



El 67,2% manifiesta conocer lo que hace la Universidad en relación a la investigación.

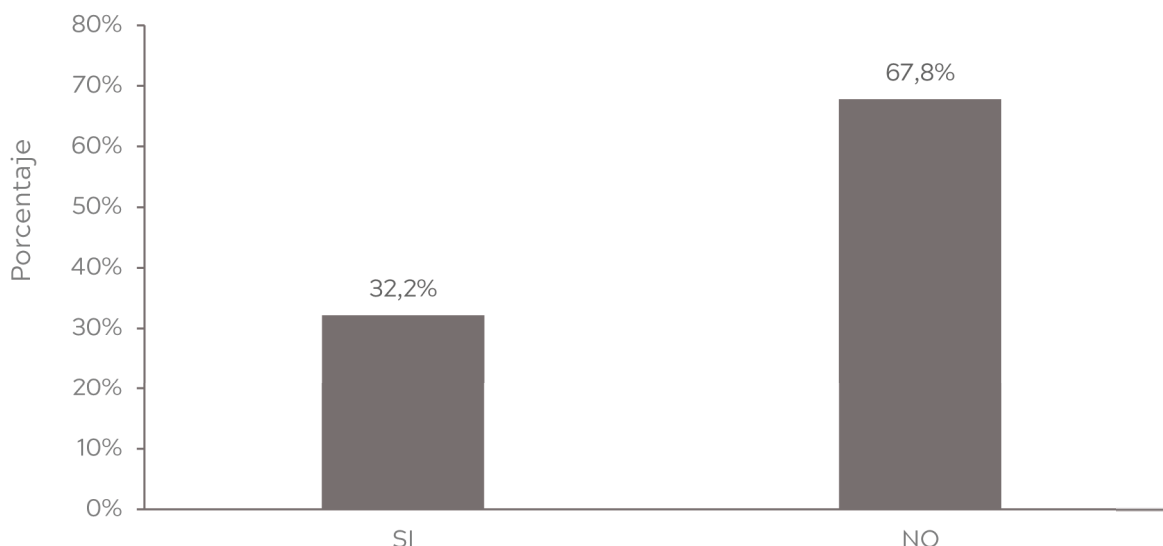
Los participantes en el área de Ciencias que tienen conocimiento en el tema y han tenido la oportunidad de compartir con la Universidad diversos proyectos, resaltan la labor de entrega y los resultados favorables en el medio ambiente. Felicitando a la Universidad por el arduo trabajo y apoyo constante a nivel investigativo, teórico y científico.

Por otro lado, el área de Salud manifiesta un excelente apoyo para cursos y prácticas de investigación, agradeciendo el apalancamiento a través de la Universidad.

**Pregunta 15.** ¿La organización que usted representa ha adelantado trabajos en conjunto con la Universidad en Investigación, diagnóstico, creación de proyectos, entre otros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	37	27,8	32,2	32,2
NO	78	58,6	67,8	100,0
Total	115	86,5	100,0	
Sin información	18	13,5		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 15 ¿La organización que usted representa ha adelantado trabajos en conjunto con la Universidad en Investigación, diagnóstico, creación de proyectos, entre otros?



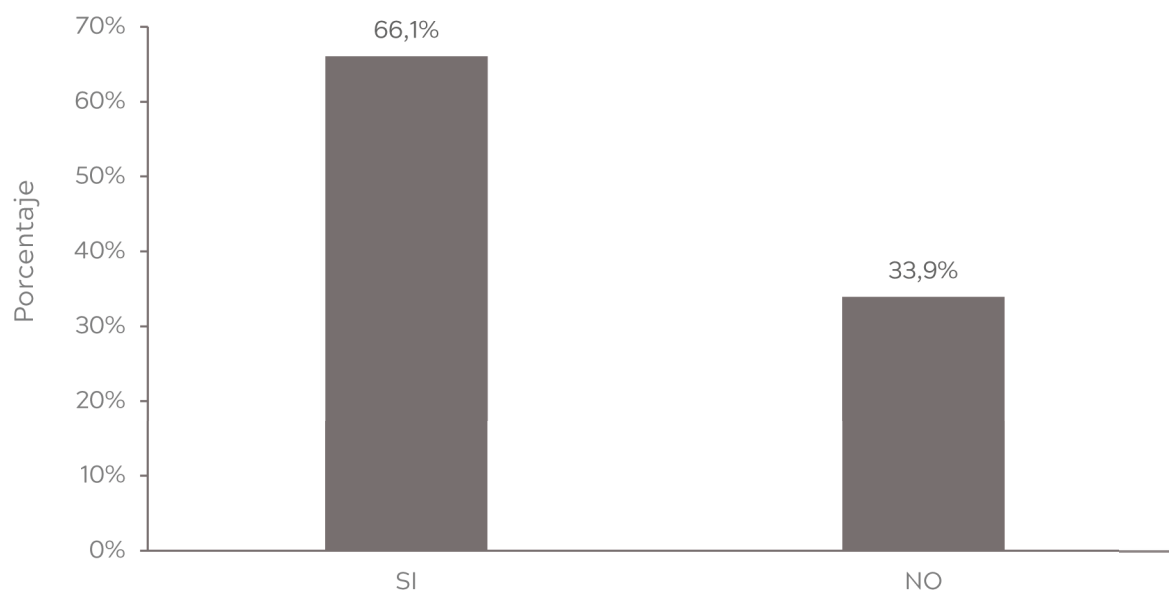
Un 32,2% de los participantes manifiestan que su organización ha adelantado trabajos en conjunto con la universidad en investigación, diagnóstico y otros.

Las organizaciones que han tenido la oportunidad de trabajar con la Universidad manifiestan su alto grado de satisfacción por la calidad, compromiso e impacto de los proyectos de práctica generados de las instituciones receptoras; a la vez extienden la invitación para vincularse en diversos proyectos y vínculos, reforzando los canales de comunicación de forma urgente.

**Pregunta 16.** ¿Considera que a la organización que usted representa podría interesarle desarrollar proyectos de investigación con la Universidad El Bosque?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	74	55,6	66,1	66,1
NO	38	28,6	33,9	100,0
Total	112	84,2	100,0	
Sin Información	21	15,8		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 16. ¿Considera que a la organización que usted representa podría interesarle desarrollar proyectos de investigación con la Universidad El Bosque?



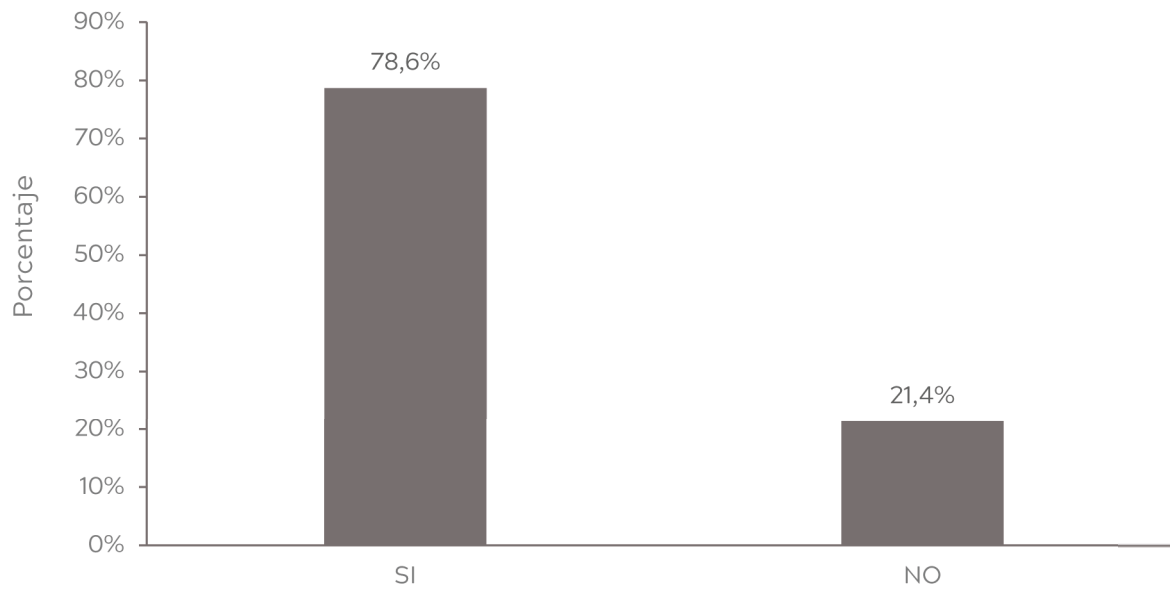
Un 66,1% de la muestra considera que a la organización que representan podría interesarle desarrollar proyectos de investigación con la Universidad.

Es evidente la aceptación de la Universidad en las diversas organizaciones y la reiteración de muchos asistentes en hacer vínculos inmediatos.

- **Pregunta 17.** ¿Tiene conocimiento sobre las actividades, asesorías y/o consultorías que ofrece la Universidad El Bosque?
- 
- 

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	81	60,9	78,6	78,6
NO	22	16,5	21,4	100,0
Total	103	77,4	100,0	
Sin información	30	22,6		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 17. ¿Tiene conocimiento sobre las actividades, asesorías y/o consultorías que ofrece la Universidad El Bosque?



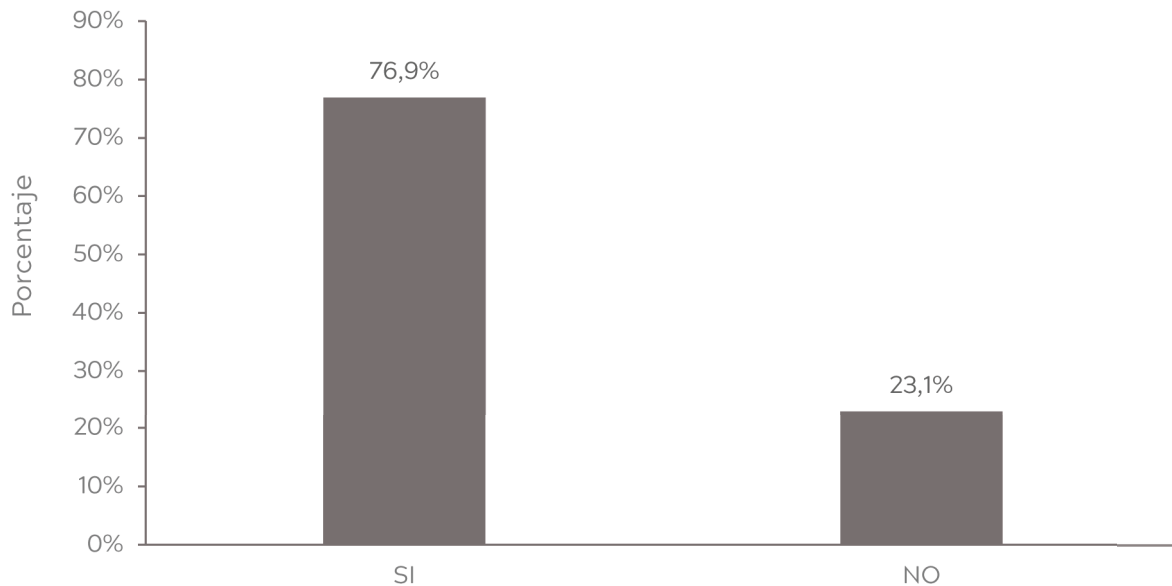
El 78,6% tiene conocimiento de las actividades, asesorías y consultorías que ofrece la Universidad.

Algunos de los asistentes manifestaron su desinformación y reiteran abrir vínculos de comunicación inmediata con la universidad.

**Pregunta 18.** ¿La organización que usted representa ha trabajado en proyectos de asesorías y/o consultorías con la Universidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	50	37,6	76,9	76,9
NO	15	11,3	23,1	100,0
Total	65	48,9	100,0	
Sin información	68	51,1		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 18. ¿La organización que usted representa ha trabajado en proyectos de asesorías y/o consultorías con la Universidad?



Los participantes manifiestan en un 76,9% que han desarrollado proyectos de asesoría o consultoría con la universidad.

De forma puntual algunos asistentes consideran que la Universidad ha sido de gran apoyo en los proyectos en los que han podido trabajar juntos y proponen vinculación en nuevos proyectos.

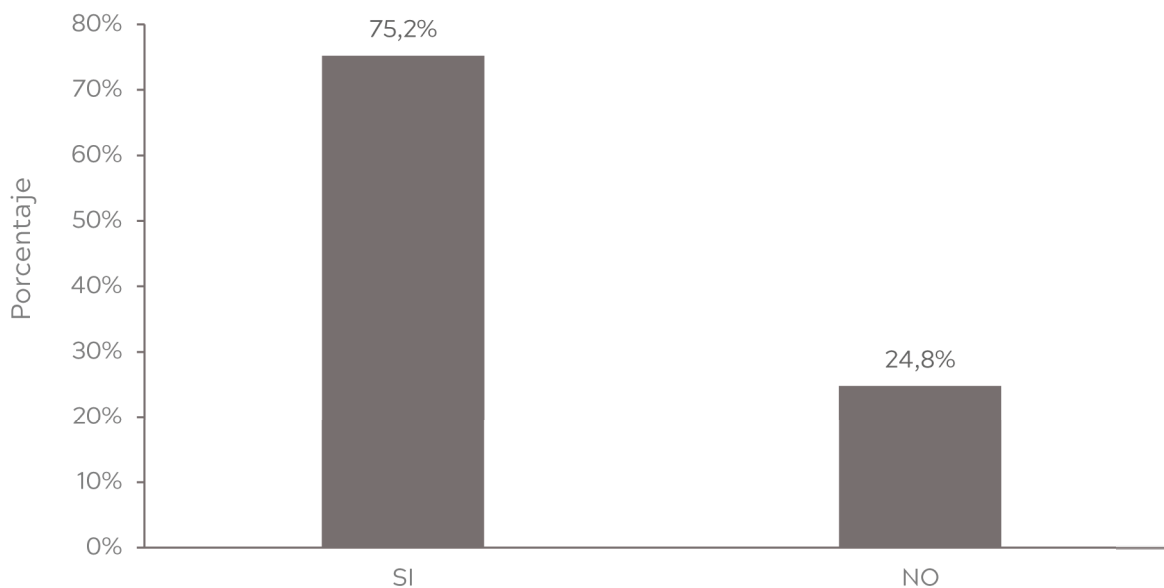




• **Pregunta 19.** ¿Conoce los campos de conocimiento en los cuales la Universidad puede prestarle asesorías o consultorías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	85	63,9	75,2	75,2
NO	28	21,1	24,8	100,0
Total	113	85,0	100,0	
Sin información	20	15,0		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 19. ¿Conoce los campos de conocimiento en los cuales la Universidad puede prestarle asesorías o consultorías?

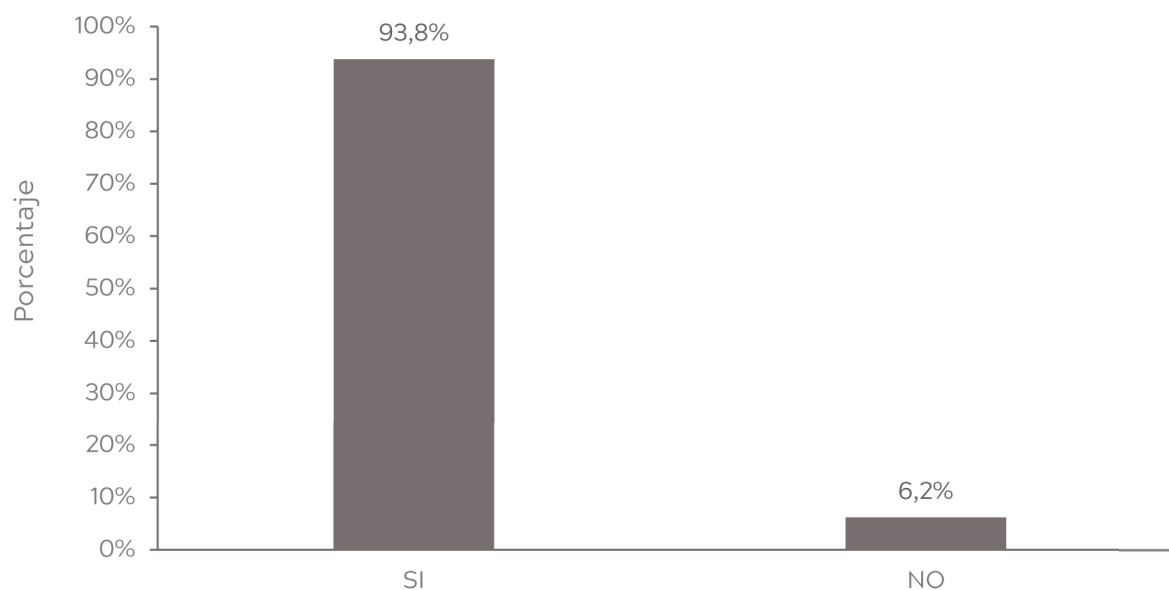


Un 75,2% de los participantes conocen los campos de conocimiento en los cuales la Universidad le puede prestar servicios de asesoría o consultoría.

**Pregunta 20.** ¿Considera que a la organización que representa le interesaría contar con los servicios de consultoría y/o asesoría que presta la Universidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	106	79,7	93,8	93,8
NO	7	5,3	6,2	100,0
Total	113	85,0	100,0	
Sin información	20	15,0		
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0</b>		

Pregunta 20. ¿Considera que a la organización que representa le interesaría contar con los servicios de consultoría y/o asesoría que presta la Universidad?



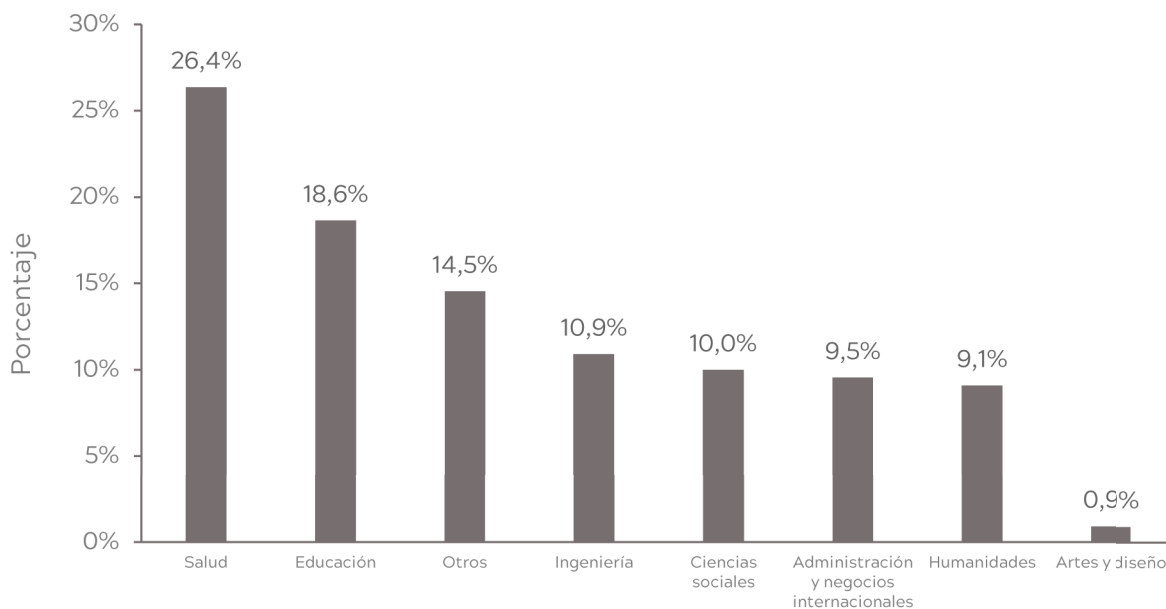
El 93,8% de la muestra participante considera que la organización que representan estaría interesada en contar con los servicios de consultoría y asesoría que presta la Universidad.

En general los representantes del sector externo están interesados en conocer y contar con servicios de asesorías o consultorías en temas de impacto a nivel social y en las ciencias sociales.

**Pregunta 21.** ¿En qué áreas considera que estaría su organización interesada en trabajar con la Universidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Salud	58	26,4	26,4
Educación	41	18,6	45,0
Otros	32	14,5	59,5
Ingeniería	24	10,9	70,5
Ciencias sociales	22	10,0	80,5
Administración y negocios internacionales	21	9,5	90,0
Humanidades	20	9,1	99,1
Artes y diseño	2	0,9	100,0
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 21. ¿En qué áreas considera que estaría su organización interesada en trabajar con la Universidad?



Como se puede observar en la figura las áreas con mayor porcentaje de interés para los participantes estaría en el área de Salud y Educación.

Adicionalmente de las áreas de interés mencionadas los asistentes manifiestan interés por fortalecer el trabajo desde la educación y la ingeniería industrial.

Tiana Cian Leal  
Presidenta El Claustro

Juan Carlos López Trujillo  
Presidente Consejo Directivo

María Clara Rangel Galvis  
Rectora

Rita Cecilia Plata De Silva  
Vicerrectora Académica

Francisco José Falla Carrasco  
Vicerrector Administrativo

Miguel Otero Cadena  
Vicerrector Investigaciones

Luis Arturo Rodríguez Buitrago  
Secretario General

---

**COMITÉ DE BOLETÍN ESTADÍSTICO**

Miguel Ruiz Rubiano  
Hector Ricardo Jiménez Martín  
Claudia Marcela Neisa Cubillos

---

**DISEÑO**

Centro de Diseño y Comunicación  
Facultad de Creación y Comunicación  
Universidad El Bosque

---

**IMPRESIÓN**

AFAN GRÁFICO S.A.S

---

**© UNIVERSIDAD EL BOSQUE**

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02.  
Edificio Fundadores,  
Bogotá, D.C., Colombia  
Teléfono 6489000  
[www.uelbosque.edu.co](http://www.uelbosque.edu.co)

---

Proceso de  
**AUTOEVALUACIÓN CON  
FINES DE ACREDITACIÓN  
2 0 1 9**

—  
Informe de resultados  
de las encuestas aplicadas a

**Sector Externo**

**SOMOS CALIDAD  
Y CAMINAMOS  
HACIA LA EXCELENCIA**



Av. Cra 9 No. 131 A - 02 · Edificio Fundadores  
Línea Gratuita 018000 113033 · PBX (571) 6489000 · Bogotá D.C. - Colombia.  
[www.uelbosque.edu.co](http://www.uelbosque.edu.co)