

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

ESTUDIANTES

—
Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

Estudiantes

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

—

Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

Estudiantes



Resultados Estudiantes

contenido

INTRODUCCIÓN | 8

FACTOR 1. | 9

Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es | 9

FACTOR 2. | 10

Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad | 11

Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel | 12

Pregunta 4. El proceso de matrícula es | 13

Pregunta 5. El proceso de pre matrícula es | 14

Pregunta 6. Las formas de pago de la matrícula son | 15

Pregunta 7. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son | 16

Pregunta 8. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos | 18

Pregunta 9. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del Campus | 19

Pregunta 10. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los aspectos distintivos de la Universidad | 20

Pregunta 11. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la misión de la Universidad | 21

Pregunta 12. El proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico | 22

Pregunta 13. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los servicios de bienestar universitario | 23

Pregunta 14. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son | 24



- **Pregunta 15.** Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son | 25
- **Pregunta 16.** El programa de tutorías para su desarrollo académico es | 26
- **Pregunta 17.** Los programas de intercambio que tiene la Universidad son | 27
- Pregunta 18.** Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad | 29
- Pregunta 19.** Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad | 30
- Pregunta 20.** La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es | 31
- Pregunta 21.** La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es | 32
- Pregunta 22.** Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son | 33
- Pregunta 23.** Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son | 34
- Pregunta 24.** Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son | 35

FACTOR 3. | 36

- Pregunta 25.** El nivel de formación de los docentes de la institución es el adecuado para el desarrollo de los planteamientos del proyecto institucional | 36

FACTOR 4. | 37

- Pregunta 26.** La interdisciplinariedad en la Universidad es | 38
- Pregunta 27.** La flexibilidad de los planes de estudio es | 39
- Pregunta 28.** Los programas académicos de la Universidad son | 40
- Pregunta 29.** Los programas académicos de la Universidad son de alta calidad | 41

FACTOR 5. | 42

- Pregunta 30.** Ha participado en intercambio con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras | 42

FACTOR 6. | 43

- Pregunta 31.** Ha participado en proyectos de investigación diferentes a los trabajos de grado | 44
- Pregunta 32.** Ha participado en semilleros de investigación en la Universidad | 45
- Pregunta 33.** La formación científico - investigativa que ofrece la Universidad es | 46
- Pregunta 34.** Su participación en proyectos de investigación ha contribuido en su formación | 47
- Pregunta 35.** Los medios que ofrece la Universidad para desarrollar investigación son | 48
- Pregunta 36.** Las convocatorias internas que realiza la Universidad para financiar proyectos de investigación son | 49

FACTOR 7. | 50

Pregunta 37. Los sitios de práctica son de | 50

Pregunta 38. Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante | 51

Pregunta 39. Las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional | 52

FACTOR 8. | 53

Pregunta 40. Los sistemas de información que soportan la gestión académica y administrativa en la Universidad son | 53

Pregunta 41. Participa usted en las actividades de rendición de cuentas que realiza la rectoría | 54

FACTOR 9. | 55

Pregunta 42. El Clima Institucional es | 56

Pregunta 43. El Clima Institucional en las diferentes dependencias académicas es | 57

Pregunta 44. El número de personas que prestan los servicios de bienestar universitario, en relación con el número de estudiantes y actividades es | 58

Pregunta 45. Los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios son | 59

Pregunta 46. Los servicios que brinda Bienestar Universitario son ampliamente conocidos | 60

Pregunta 47. La información que usted tiene sobre los servicios prestados por Bienestar Universitario es | 61

Pregunta 48. La atención brindada por el personal de bienestar universitario para la prestación de los diferentes servicios es | 62

Pregunta 49. Los servicios prestados por Bienestar Universitario contribuyen en mi desarrollo integral | 63

Pregunta 50. El estado de los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios es | 64

Pregunta 51. Conoce los programas de prevención de desastres y atención a emergencias de la universidad | 65

FACTOR 10. | 66

Pregunta 52. La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales | 67

Pregunta 53. La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales | 68

Pregunta 54. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes | 69

Pregunta 55. La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones | 70

Pregunta 56. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales | 71

Pregunta 57. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales | 72

Pregunta 58. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales | 73

- **Pregunta 59.** La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es | 74
- **Pregunta 60.** La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es | 75
- **Pregunta 61.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son | 76
- Pregunta 62.** Los medios de comunicación institucional son | 77
- Pregunta 63.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es | 78
- Pregunta 64.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado | 79

FACTOR 11 | 80

- Pregunta 65.** El material bibliográfico de la biblioteca que apoya el desarrollo de las actividades académicas de su programa es | 82
- Pregunta 66.** Los sistemas de consulta bibliográfica son | 83
- Pregunta 67.** La colección bibliográfica accesible por internet es | 84
- Pregunta 68.** El catálogo web es de gran ayuda para las consultas bibliográficas | 85
- Pregunta 69.** Las bases de datos con que cuenta la Universidad están acorde con mi campo de formación | 86
- Pregunta 70.** El horario de servicio de la biblioteca es | 87
- Pregunta 71.** El software que se encuentra instalado en los equipos de la biblioteca es | 88
- Pregunta 72.** Los tiempos de espera y rapidez del servicio de préstamos bibliotecarios son | 89
- Pregunta 73.** Los plazos de duración y cantidad del préstamo son | 90
- Pregunta 74.** El funcionamiento de los equipos de las aulas de informática es | 91
- Pregunta 75.** El software que se encuentra instalado en los equipos de las aulas de informática está | 92
- Pregunta 76.** El servicio de correo electrónico institucional es | 93
- Pregunta 77.** El alcance de la señal inalámbrica para acceder a internet en el campus es | 94
- Pregunta 78.** Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes | 95
- Pregunta 79.** El uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es | 96
- Pregunta 80.** La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es | 97
- Pregunta 81.** La capacidad de los laboratorios o talleres es | 99
- Pregunta 82.** El funcionamiento de los equipos de los laboratorios o talleres es | 100
- Pregunta 83.** Las acciones que ejecuta la universidad para el mejoramiento de los laboratorios y talleres son | 101
- Pregunta 84.** La capacidad de las aulas de informática es | 102
- Pregunta 85.** La Cantidad de computadores asignados al servicio de audiovisuales es | 103
- Pregunta 86.** La cantidad de Video Beams y/o televisores para apoyo a las clases es | 104
- Pregunta 87.** La disponibilidad de los recursos de audiovisuales es | 105
- Pregunta 88.** Los equipos audiovisuales de la Universidad son | 106

Pregunta 89. Los espacios físicos con que cuenta la Universidad son | 107

Pregunta 90. Los espacios físicos con que cuenta la Universidad son | 108

Pregunta 91. Las condiciones de seguridad en el campus Universitario son | 109

Pregunta 92. El aseo de los espacios físicos en general de la Universidad es | 110

Pregunta 93. La capacidad de las aulas de clase es | 111

Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de renovación de acreditación institucional, se aplicó en el mes de marzo de 2019 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los aspectos a evaluar según los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica y aspecto a evaluar que se abordaría con cada pregunta. En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos.

Muestra de los participantes

Estudiantes Fecha de aplicación 25 Febrero de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de estudiantes	Muestra Requerida con un nivel del error 1% ni- vel de confianza 95%	Número de es- tudiantes que contestaron el instrumento
	10972	4940	4894

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por parte de los Estudiantes para los indicadores de apreciación, del Modelo del Consejo Nacional de Acreditación. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta una tabla donde muestra de forma general el factor, la característica y el aspecto a evaluar y las respectivas preguntas. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.

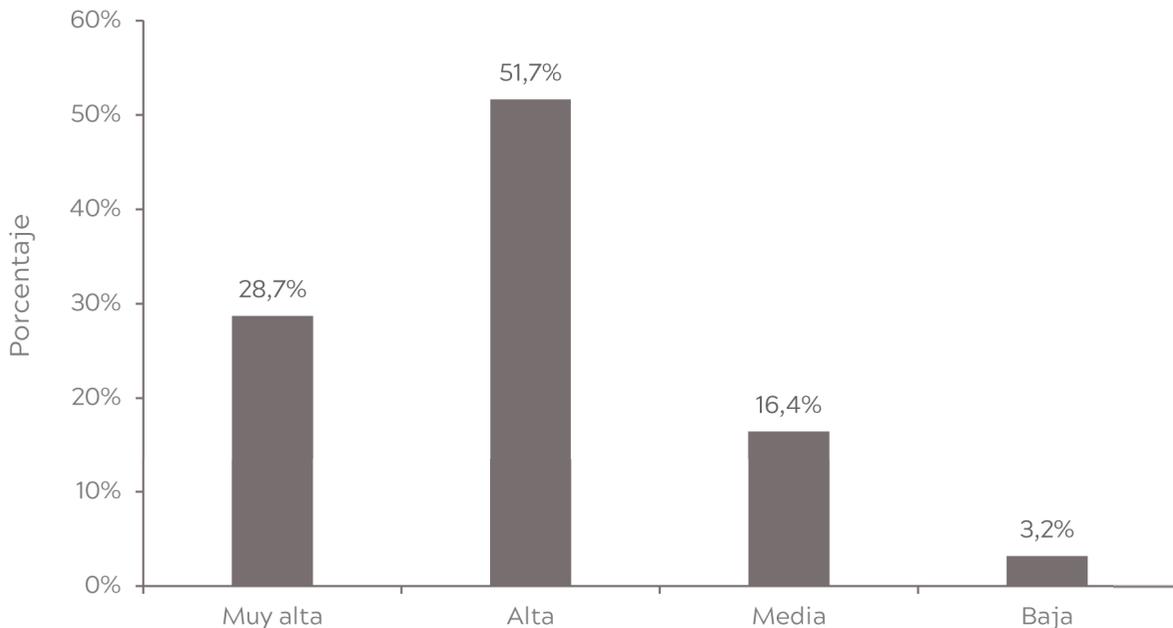
Factor 1

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 1. Misión y proyecto institucional	Característica 1. Coherencia y pertinencia de la misión	Coherencia y pertinencia de la misión con los procesos académicos y administrativos.	La correspondencia entre la misión institucional y los procesos académicos y administrativos es

Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	1405	28,7	28,7
Alta	2528	51,7	80,4
Media	805	16,4	96,8
Baja	156	3,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es



El 80,4% de la muestra considera alta la correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.

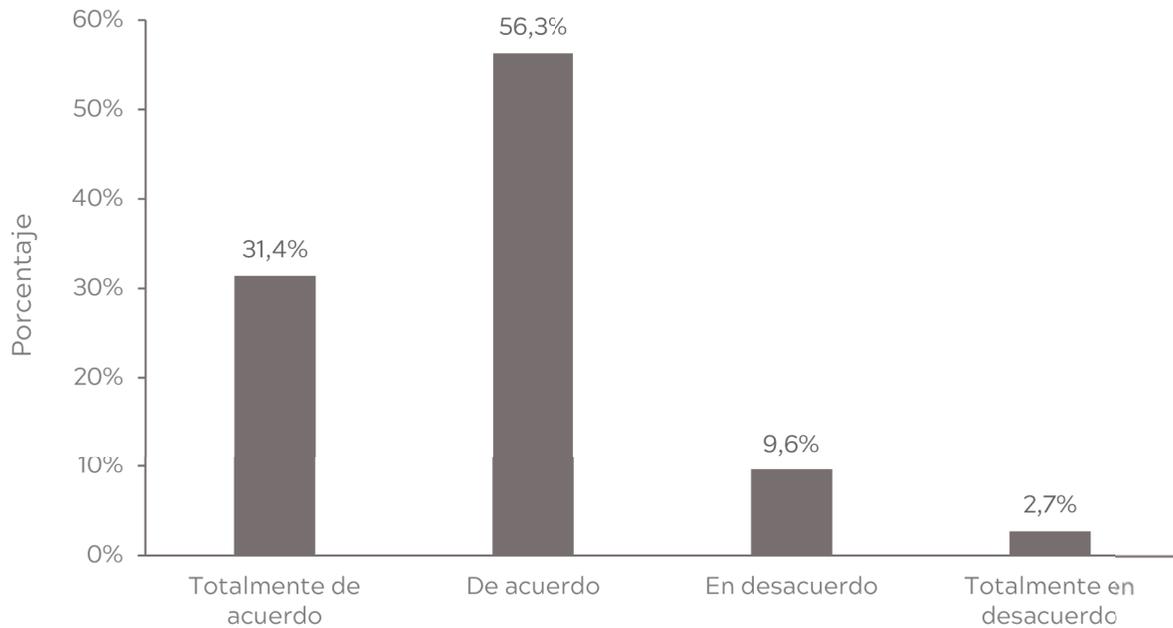
Factor 2

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes	Apreciación de los estudiantes acerca de la adecuada aplicación de las disposiciones del estatuto estudiantil.	Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel
		Aplicación de los criterios para ingreso y permanencia en la institución.	El proceso de matrícula es El proceso de pre matrícula es Las formas de pago de la matrícula son Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son

Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1537	31,4	31,4
De acuerdo	2755	56,3	87,7
En desacuerdo	470	9,6	97,3
Totalmente en desacuerdo	132	2,7	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

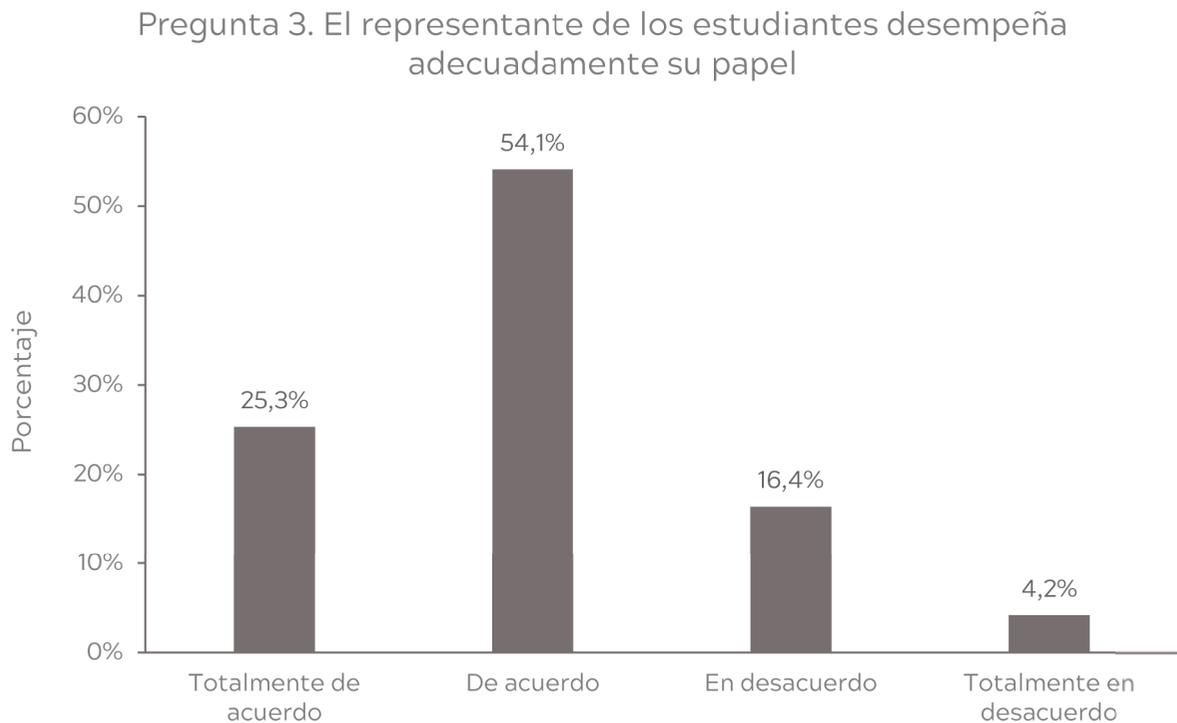


El 87,7% de la muestra está de acuerdo con que los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

•
•
•

Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

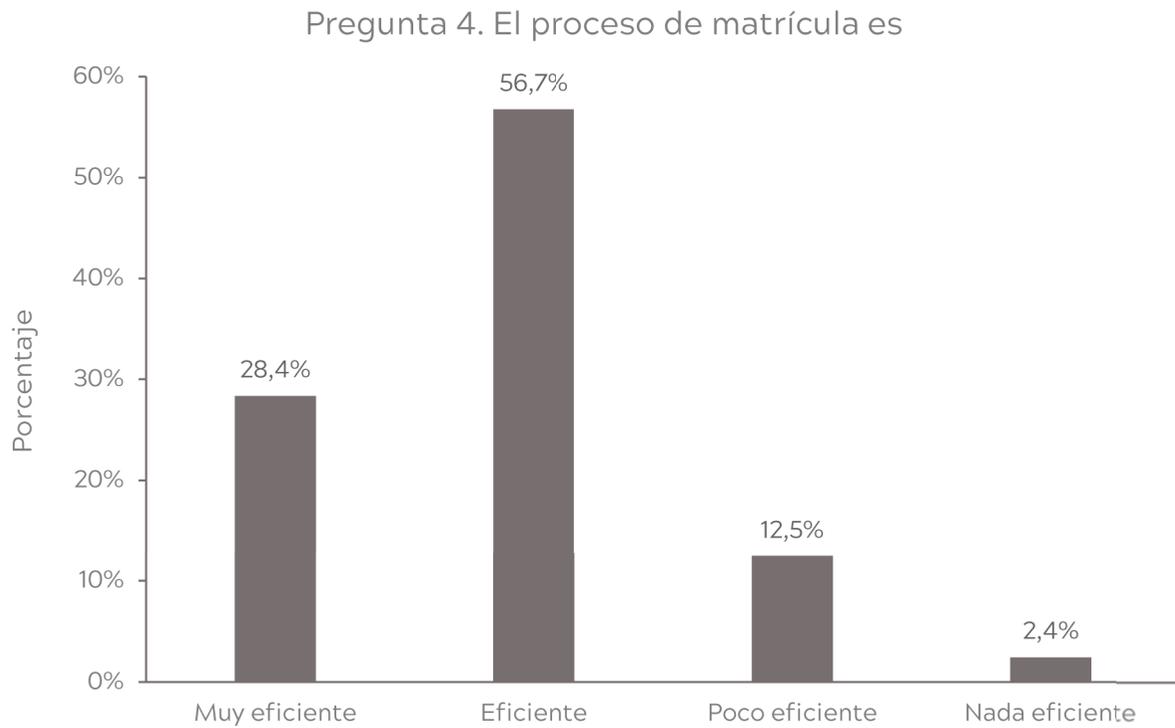
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1239	25,3	25,3
De acuerdo	2648	54,1	79,4
En desacuerdo	803	16,4	95,8
Totalmente en desacuerdo	204	4,2	100,0
Total	4894	100,0	



Se identifica mediante las respuestas dadas por el 79,4% de los encuestados que están de acuerdo con que el representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel.

Pregunta 4. El proceso de matrícula es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1388	28,4	28,4
Eficiente	2777	56,7	85,1
Poco eficiente	610	12,5	97,6
Nada eficiente	119	2,4	100,0
Total	4894	100,0	

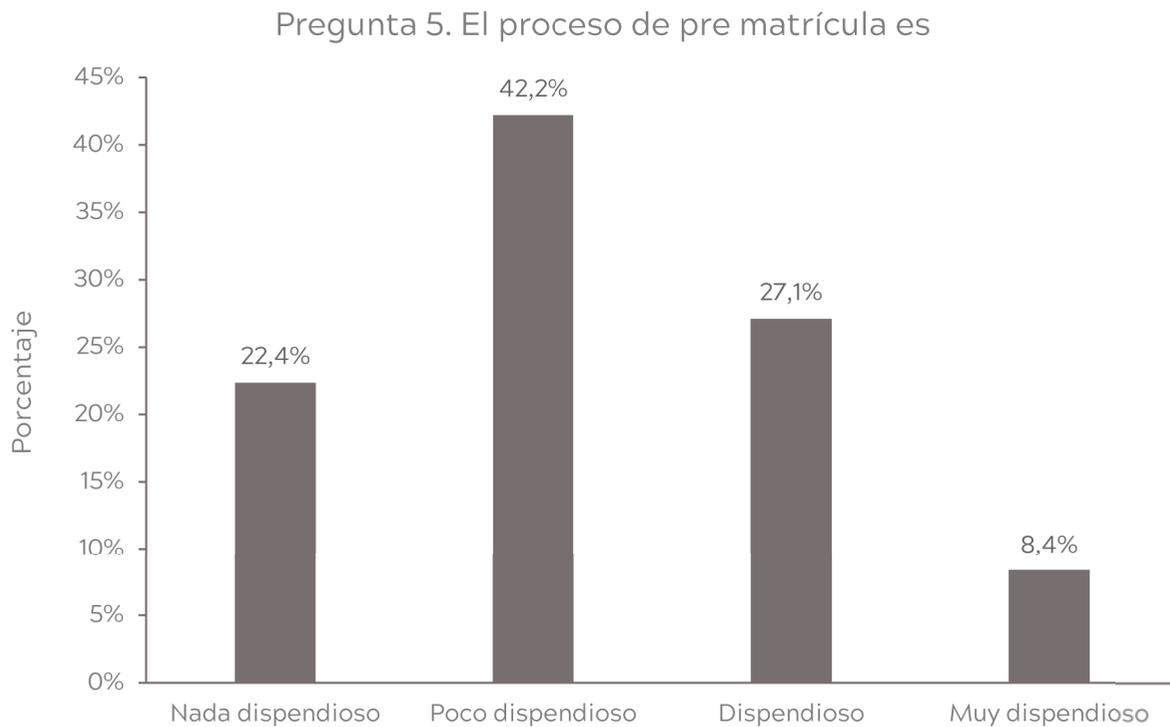


Se identifica que para un 85,1% de la población de estudiantes encuestada el proceso de matrícula es eficiente.

•
•
•

Pregunta 5. El proceso de pre matrícula es:

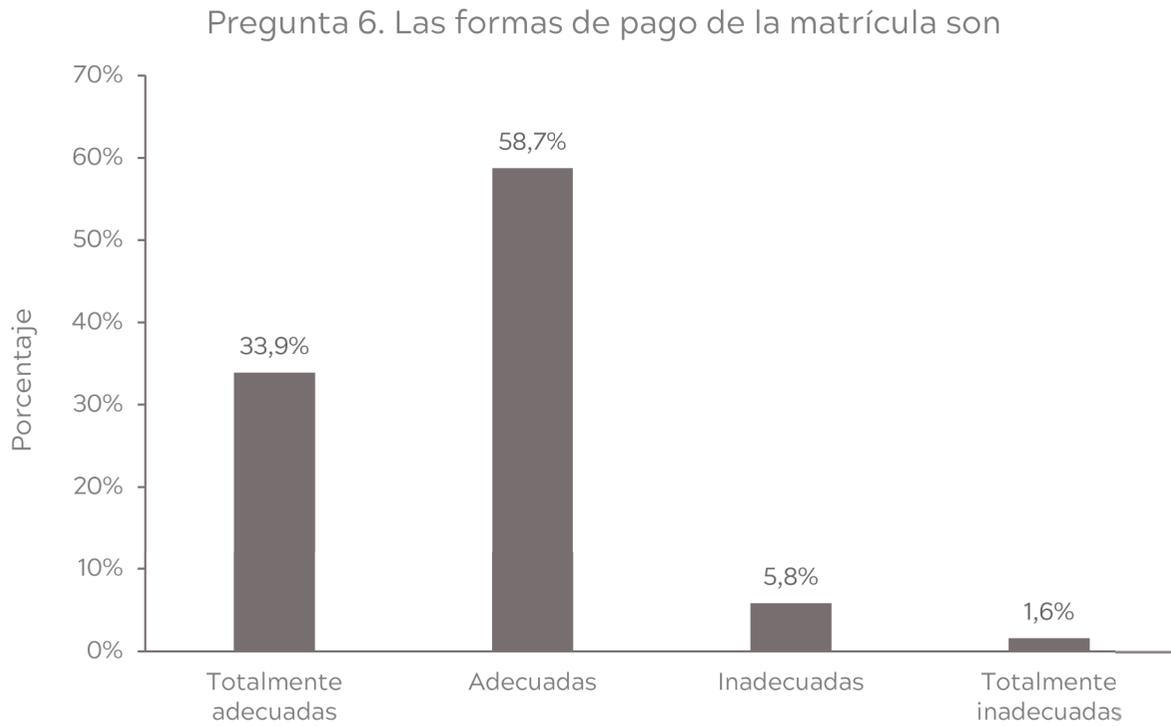
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada dispendioso	1094	22,4	22,4
Poco dispendioso	2065	42,2	64,5
Dispendioso	1326	27,1	91,6
Muy dispendioso	409	8,4	100,0
Total	4894	100,0	



El 64,5% de la muestra manifiesta que el proceso de pre matrícula no es dispendioso

Pregunta 6. Las formas de pago de la matrícula son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1659	33,9	33,9
Adecuadas	2874	58,7	92,6
Inadecuadas	284	5,8	98,4
Totalmente inadecuadas	77	1,6	100,0
Total	4894	100,0	



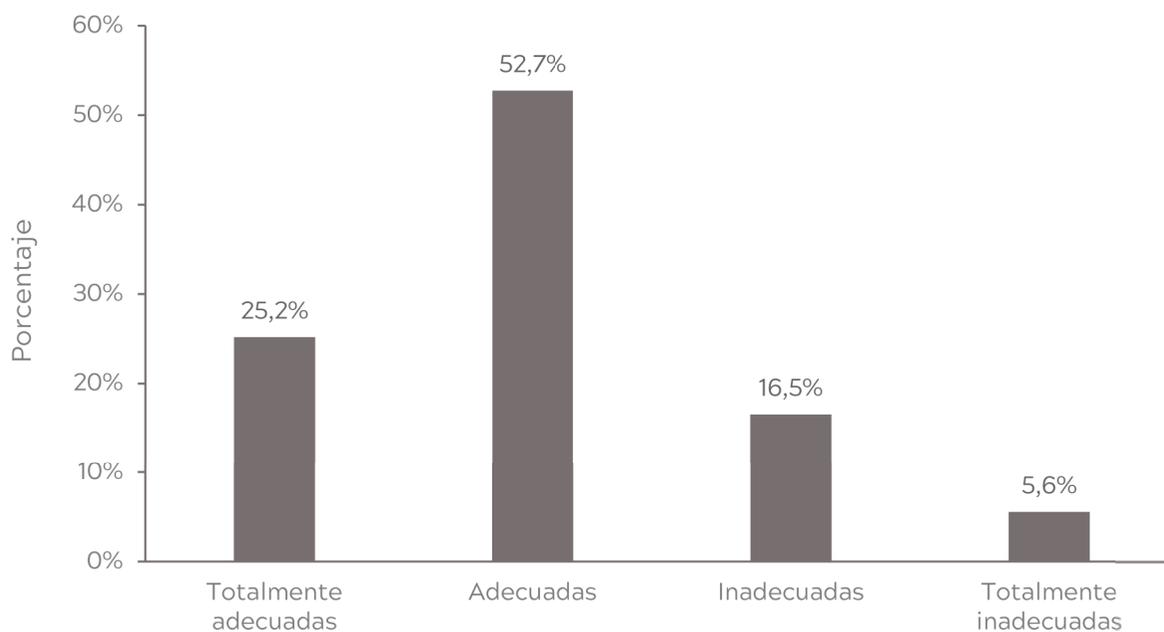
El 92,6% de los encuestados considera adecuadas las formas de pago de matrícula.

•
•
•

Pregunta 7. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1232	25,2	25,2
Adecuadas	2581	52,7	77,9
Inadecuadas	809	16,5	94,4
Totalmente inadecuadas	272	5,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 7. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son

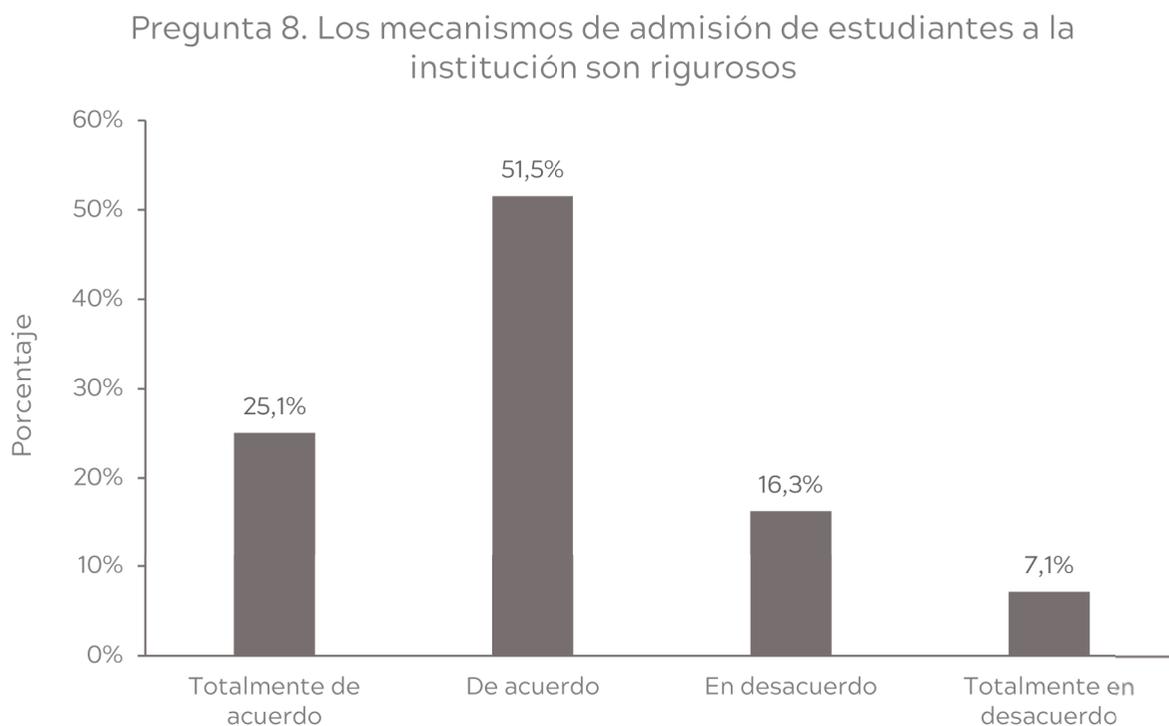


Para el 77,9% de los estudiantes encuestados las fechas establecidas para el pago de la matrícula son adecuadas.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	Característica 5. Admisión y permanencia de estudiantes	Existencia y aplicación de criterios y estrategias para admitir estudiantes procedentes de otras instituciones nacionales e internacionales y reglas claras para el intercambio estudiantil.	Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos
			Los programas de intercambio que tiene la Universidad son
			El proceso de inducción logró dar a conocer información de: *La distribución del Campus *Los aspectos distintivos de la Universidad *La misión de la Universidad *El programa académico *Los servicios de bienestar Universitario
		Aplicación equitativa y transparente de los criterios para la admisión y permanencia de los estudiantes	Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son
			Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son
			El programa de tutorías para su desarrollo académico es

Pregunta 8. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1226	25,1	25,1
De acuerdo	2522	51,5	76,6
En desacuerdo	798	16,3	92,9
Totalmente en desacuerdo	348	7,1	100,0
Total	4894	100,0	

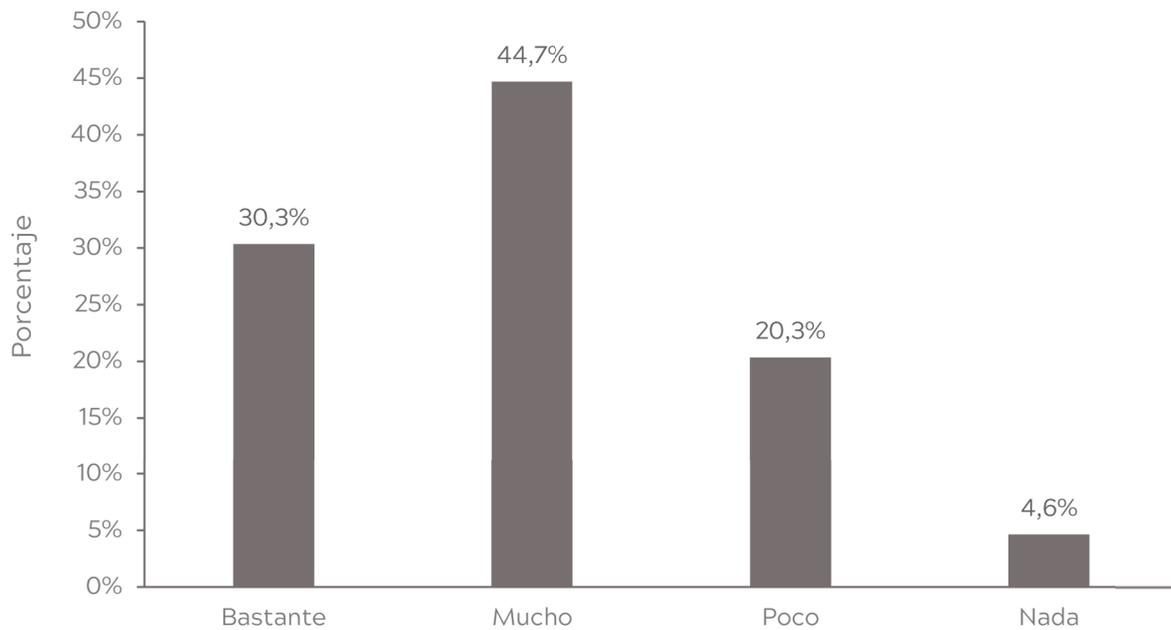


El 76,6% de la muestra está de acuerdo con que los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos.

Pregunta 9. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del Campus

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1485	30,3	30,3
Mucho	2187	44,7	75,0
Poco	995	20,3	95,4
Nada	227	4,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 9. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del Campus

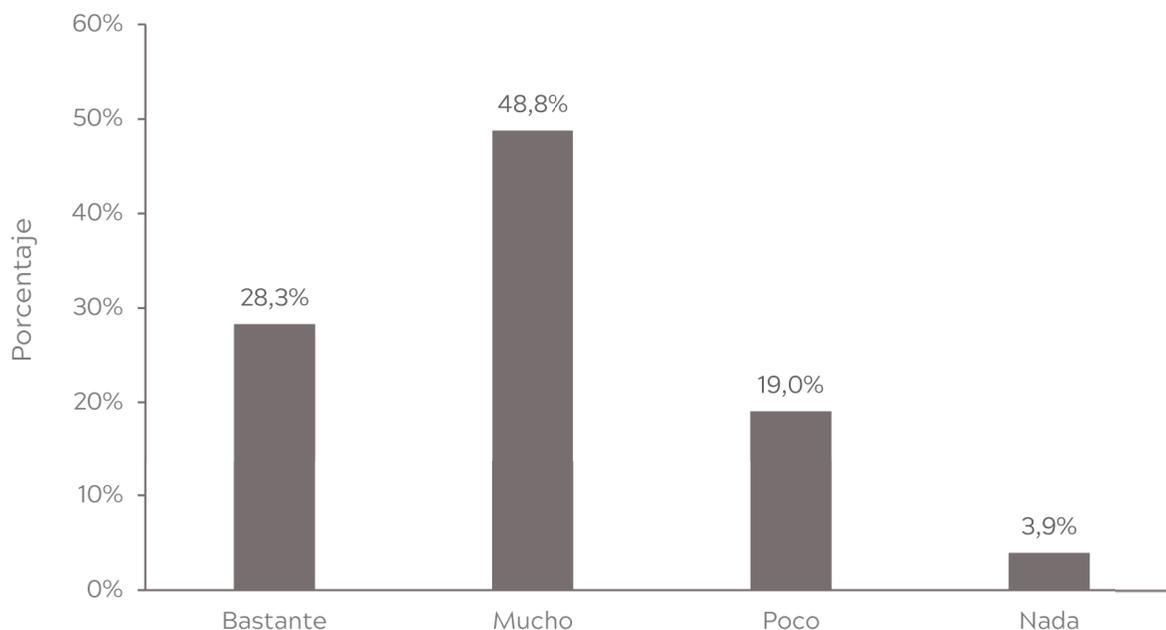


El 75,0% de la muestra considera que el proceso de inducción le dió a conocer información sobre la distribución del campus.

• **Pregunta 10.** El proceso de inducción logró dar a conocer información de los aspectos distintivos de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1384	28,3	28,3
Mucho	2386	48,8	77,0
Poco	932	19,0	96,1
Nada	192	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 10. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los aspectos distintivos de la Universidad

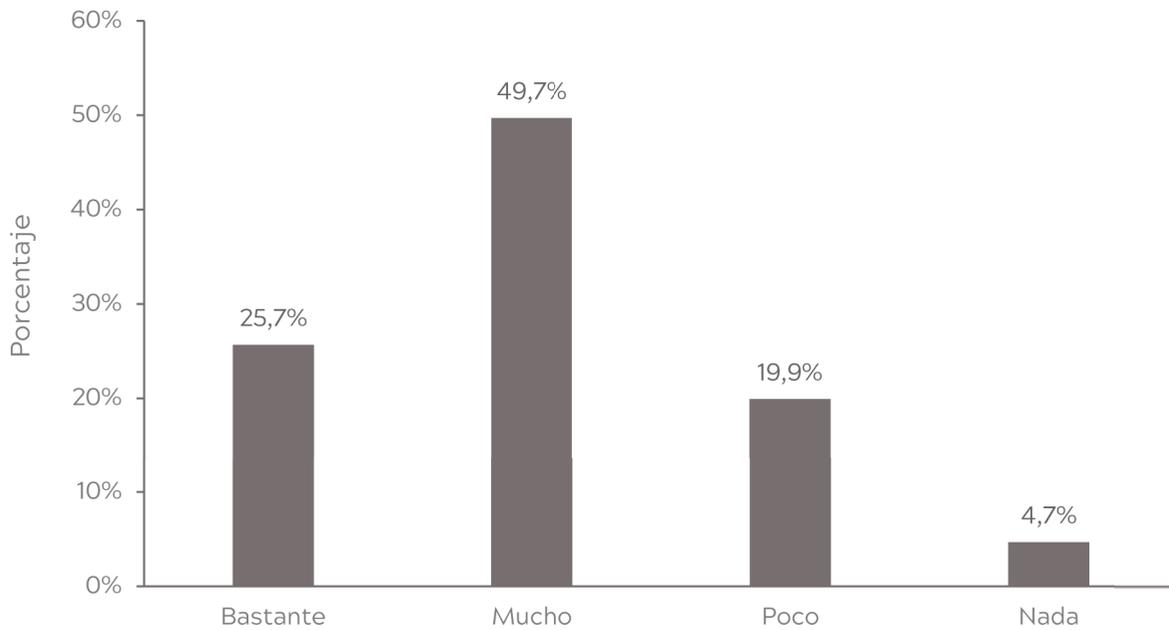


El 77,0% de la muestra considera que el proceso de inducción logro dar a conocer información sobre los aspectos distintivos de la Universidad.

Pregunta 11. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la misión de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1257	25,7	25,7
Mucho	2433	49,7	75,4
Poco	975	19,9	95,3
Nada	229	4,7	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 11. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la misión de la Universidad



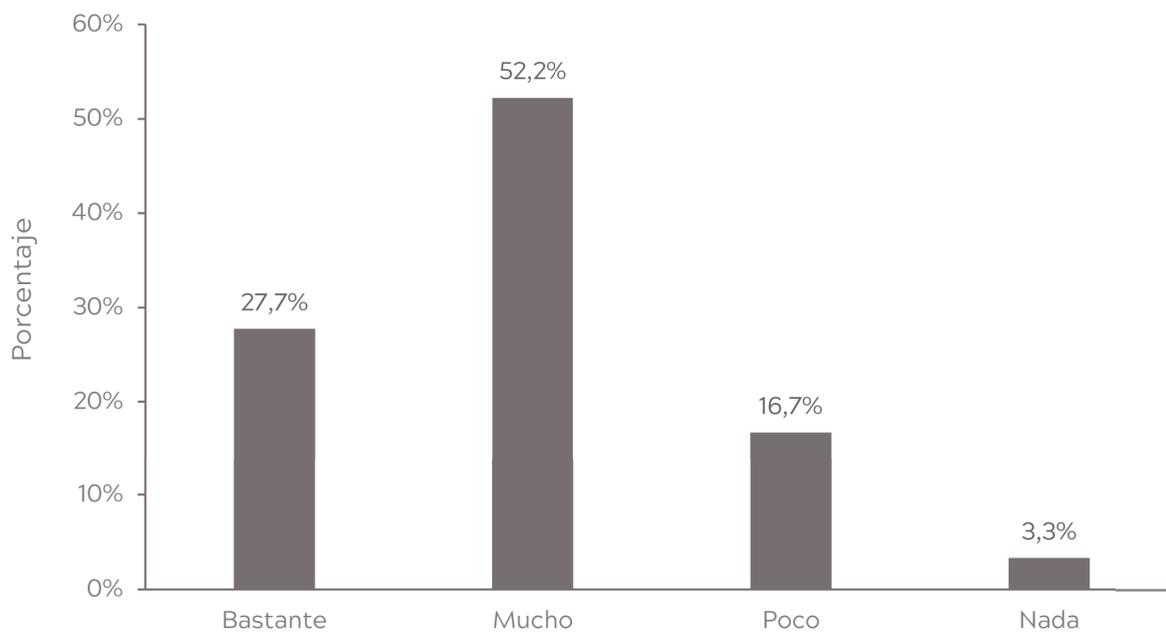
El 75,4% de la muestra considera que el proceso de inducción logró dar a conocer información sobre la misión de la Universidad.



Pregunta 12. El proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1357	27,7	27,7
Mucho	2556	52,2	80,0
Poco	819	16,7	96,7
Nada	162	3,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 12. El proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico

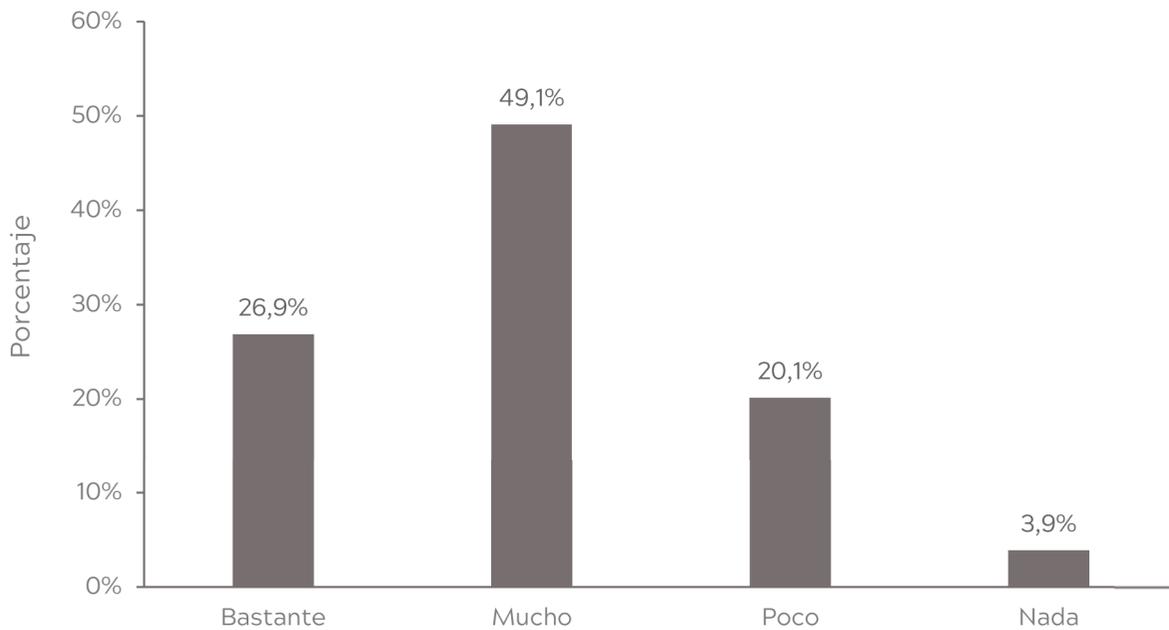


El 80,0% de los estudiantes encuestados consideran que el proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico.

Pregunta 13. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los servicios de bienestar universitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1315	26,9	26,9
Mucho	2403	49,1	76,0
Poco	986	20,1	96,1
Nada	190	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 13. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los servicios de bienestar universitario



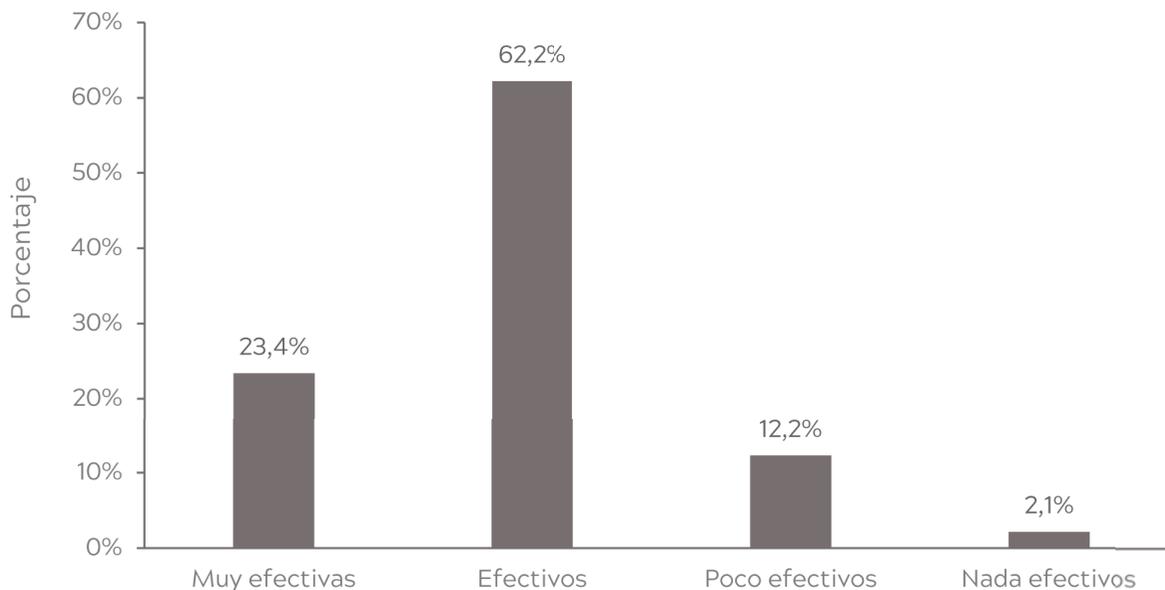
El 76,0% de la muestra considera que el proceso de inducción logró darle a conocer los servicios de bienestar universitario.



Pregunta 14. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivas	1145	23,4	23,4
Efectivos	3045	62,2	85,6
Poco efectivos	599	12,2	97,9
Nada efectivos	105	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 14. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son

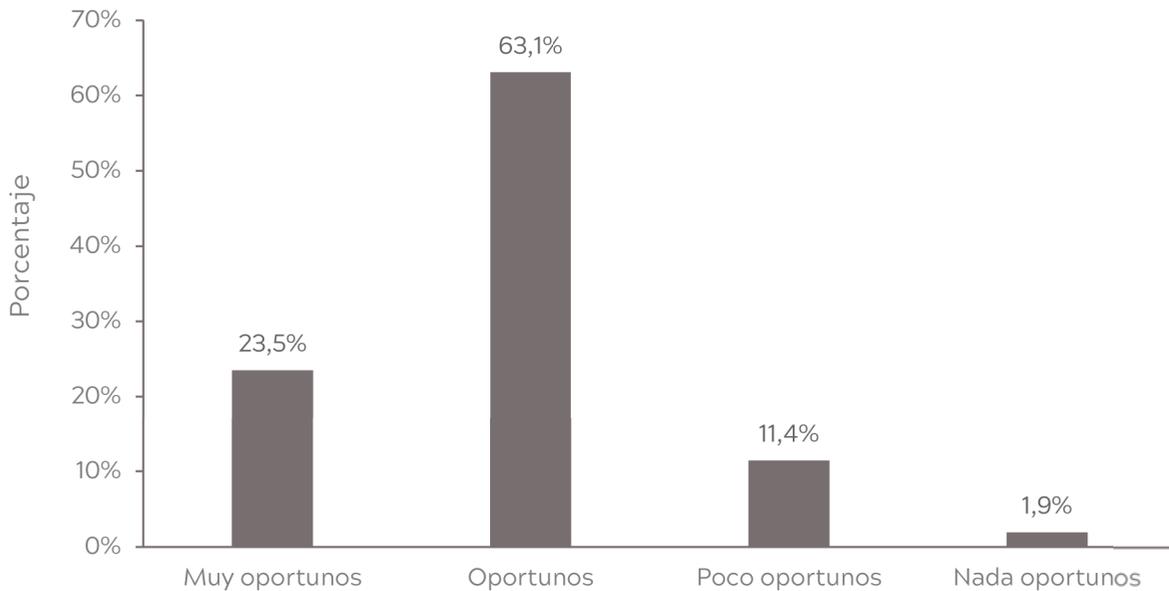


El 85,6% de la muestra considera efectivas las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación.

Pregunta 15. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy oportunos	1151	23,5	23,5
Oportunos	3088	63,1	86,6
Poco oportunos	560	11,4	98,1
Nada oportunos	95	1,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 15. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son

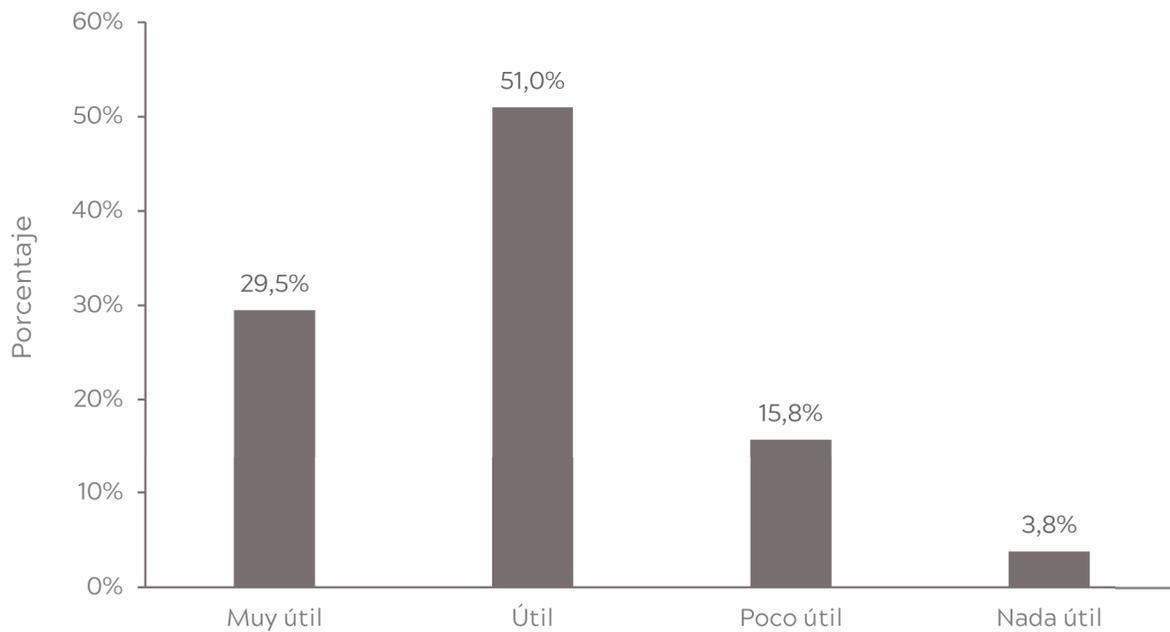


Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son consideradas por el 86,6% de la muestra como oportunas.

Pregunta 16. El programa de tutorías para su desarrollo académico es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy útil	1443	29,5	29,5
Útil	2495	51,0	80,5
Poco útil	771	15,8	96,2
Nada útil	185	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 16. El programa de tutorías para su desarrollo académico es

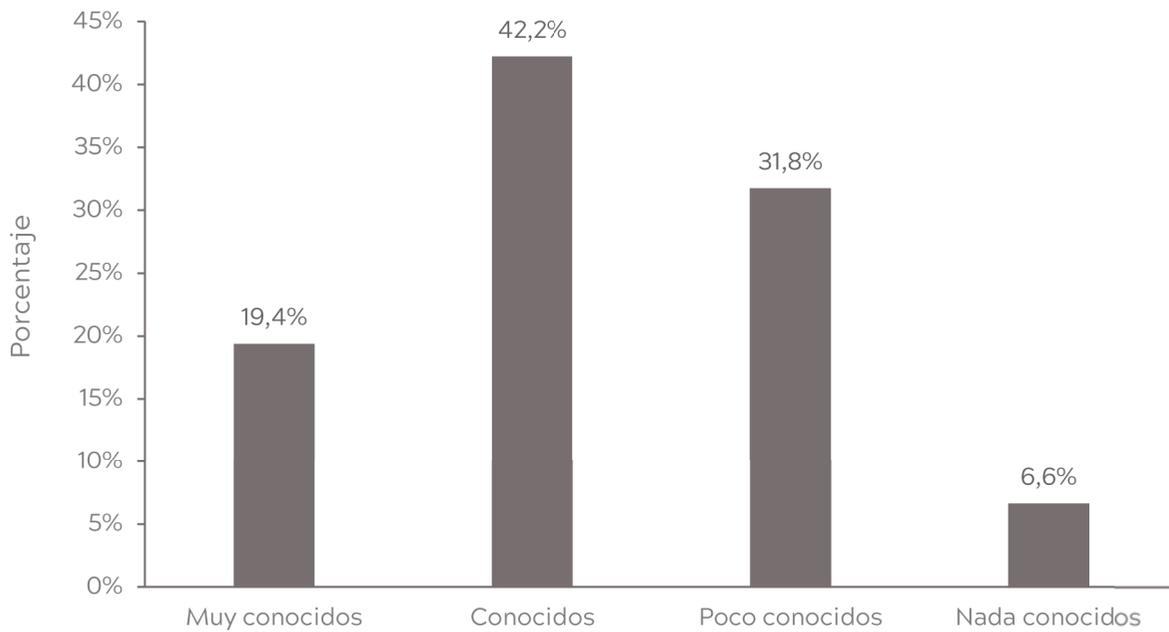


Es considerado útil, el programa de tutorías para el desarrollo académico según el 80,5% de los encuestados.

Pregunta 17. Los programas de intercambio que tiene la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conocidos	949	19,4	19,4
Conocidos	2066	42,2	61,6
Poco conocidos	1554	31,8	93,4
Nada conocidos	325	6,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 17. Los programas de intercambio que tiene la Universidad son



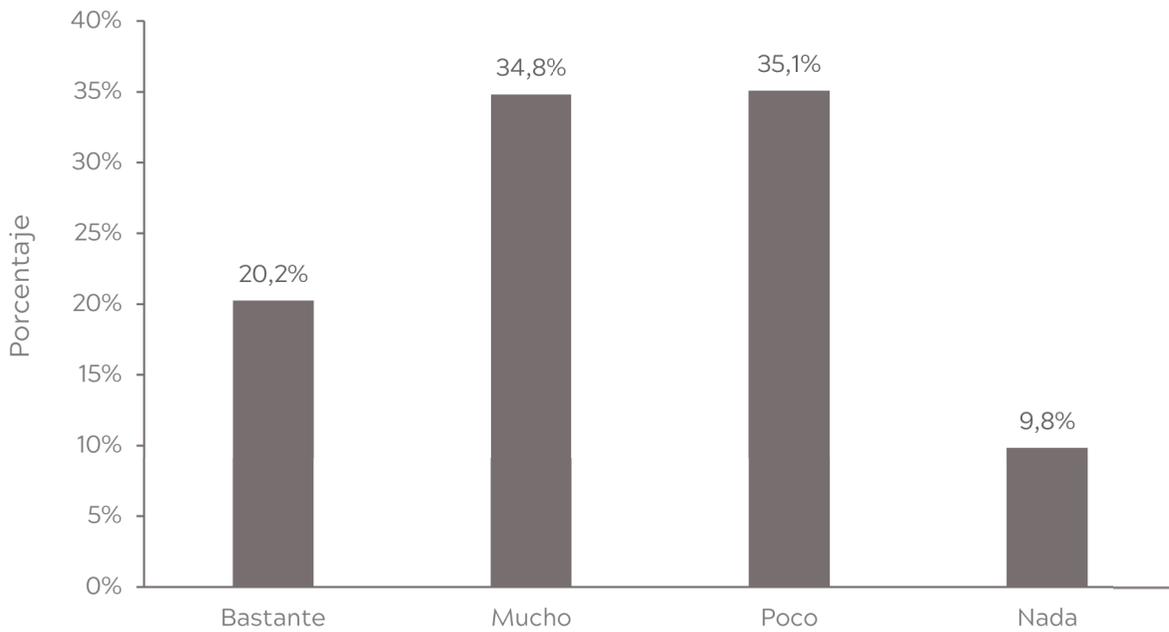
Para el 61,6% de la muestra son conocidos los programas de intercambio que tiene la universidad.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	característica 6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	Divulgación de los sistemas de crédito, subsidios, becas y estímulos.	<p>Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad</p> <p>Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad</p> <p>La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es</p> <p>La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es</p> <p>Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son</p> <p>Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son</p> <p>Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son</p>

Pregunta 18. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	991	20,2	20,2
Mucho	1704	34,8	55,1
Poco	1717	35,1	90,2
Nada	482	9,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 18. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad

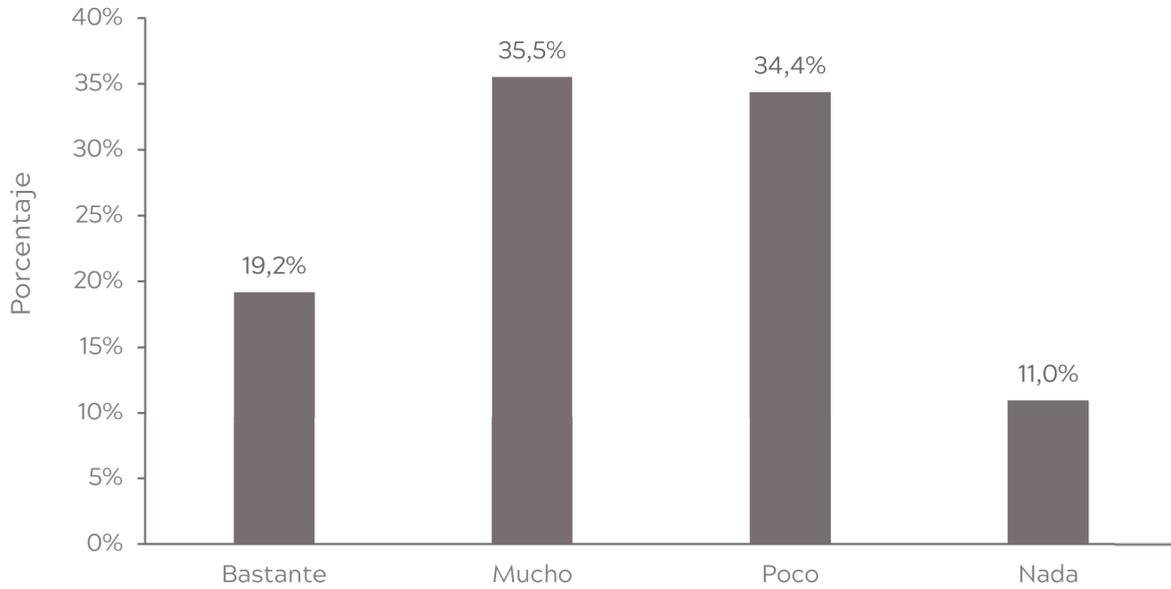


El 55,1% de la muestra manifiesta conocer los servicios de crédito estudiantil de la Universidad, sin embargo, el restante de la muestra manifiesta conocerlos poco.

• **Pregunta 19.** Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	938	19,2	19,2
Mucho	1738	35,5	54,7
Poco	1682	34,4	89,0
Nada	536	11,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 19. Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad

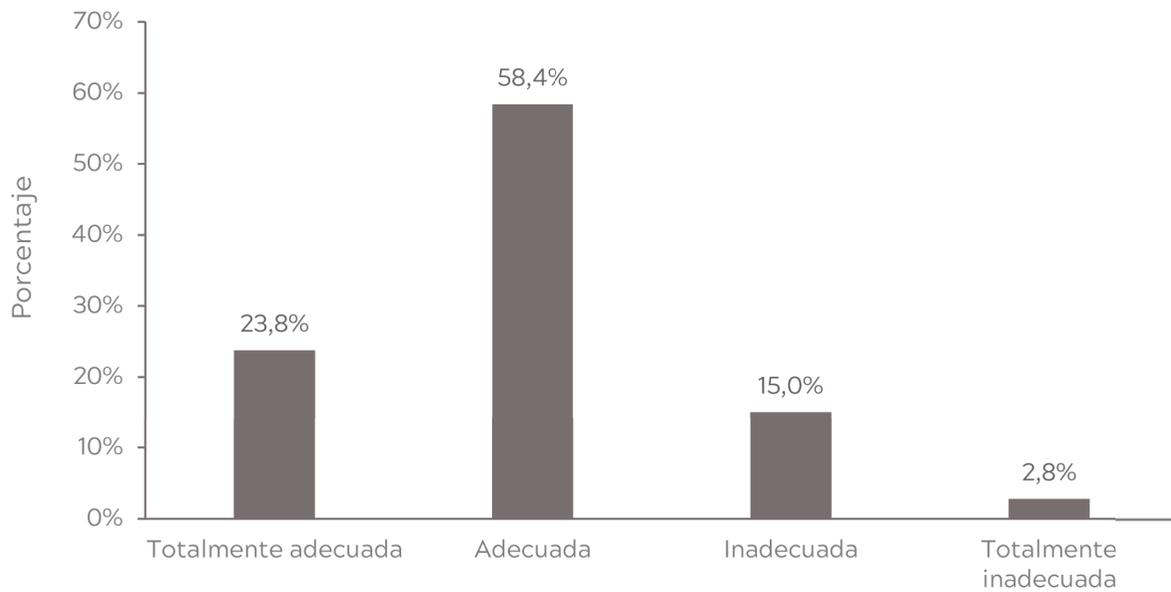


El 54,7% de la muestra manifiesta conocer los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Pregunta 20. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1163	23,8	23,8
Adecuada	2859	58,4	82,2
Inadecuada	736	15,0	97,2
Totalmente inadecuada	136	2,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 20. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es:



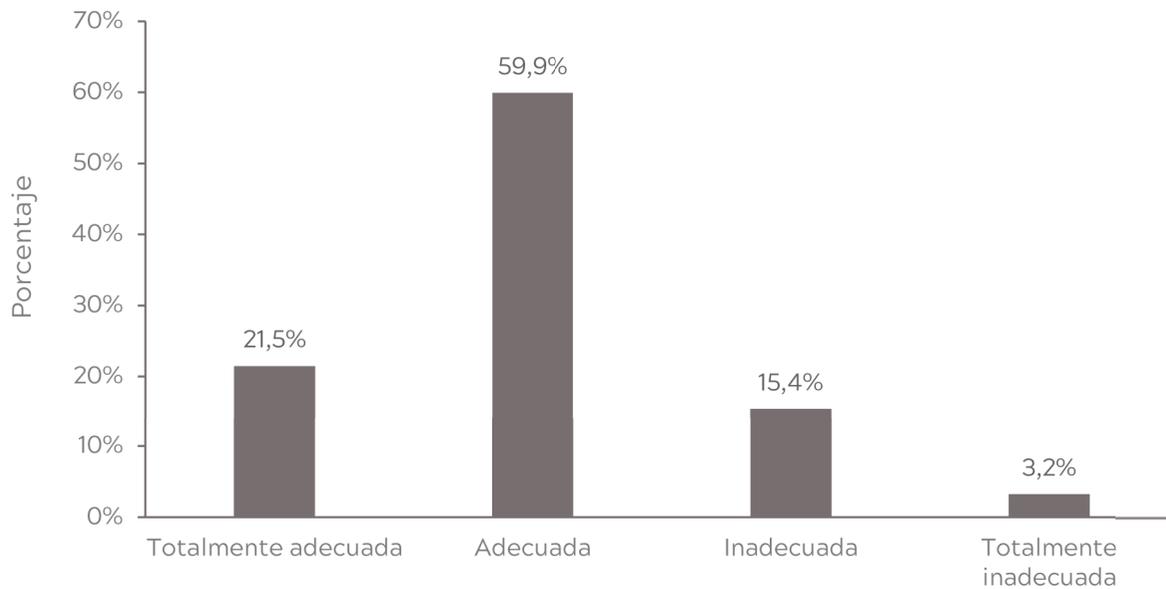
Para el 82,2% de la muestra considera que fue adecuada la información que recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera.



Pregunta 21. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1051	21,5	21,5
Adecuada	2932	59,9	81,4
Inadecuada	754	15,4	96,8
Totalmente inadecuada	157	3,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 21. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es

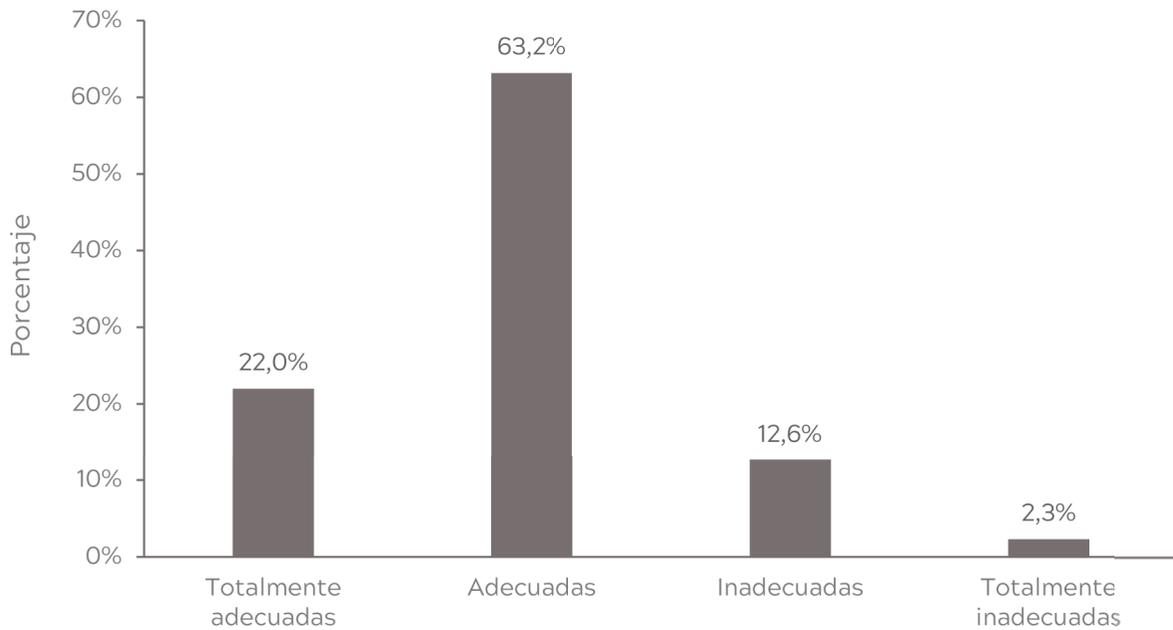


El 81,4% de los encuestados manifiesta que fue adecuada la información que recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Pregunta 22. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1075	22,0	22,0
Adecuadas	3091	63,2	85,1
Inadecuadas	617	12,6	97,7
Totalmente inadecuadas	111	2,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 22. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son



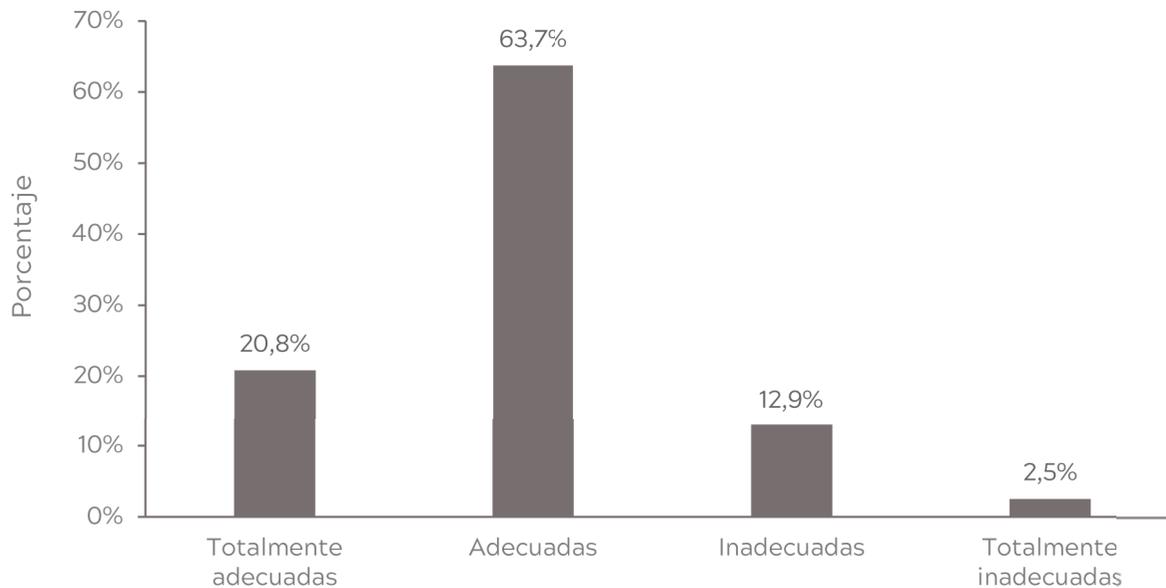
El 85,1% de la medición, considera adecuadas las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera.



Pregunta 23. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1019	20,8	20,8
Adecuadas	3119	63,7	84,6
Inadecuadas	633	12,9	97,5
Totalmente inadecuadas	123	2,5	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 23. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son

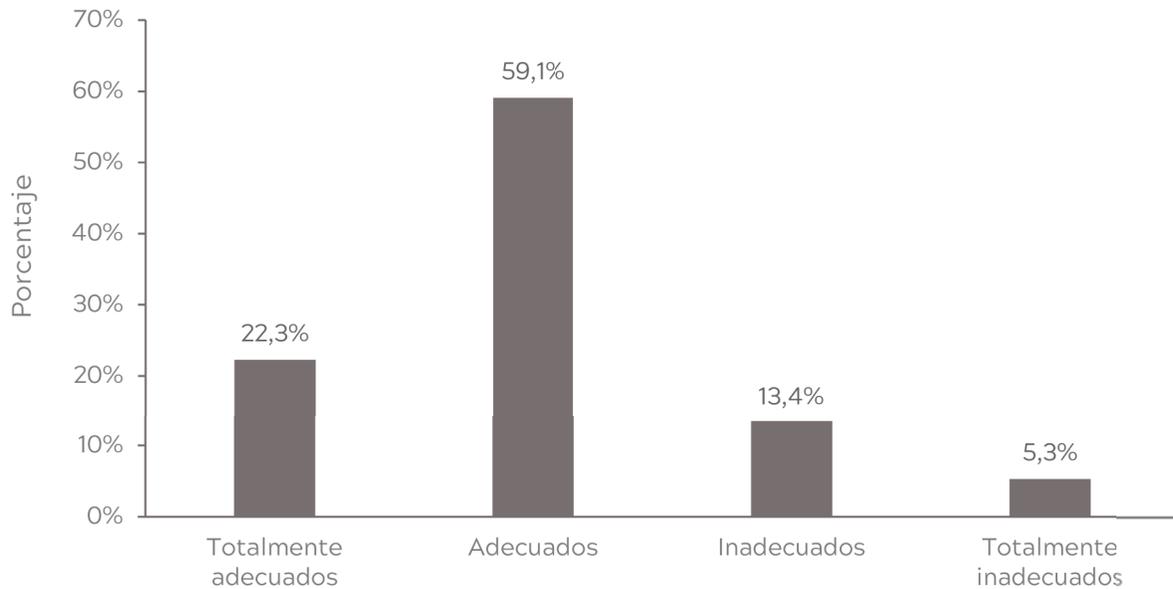


El 84,6% de los encuestados considera adecuadas las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Pregunta 24. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	1089	22,3	22,3
Adecuados	2891	59,1	81,3
Inadecuados	655	13,4	94,7
Totalmente inadecuados	259	5,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 24. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son



Para el 81,3% de la muestra considera adecuados, los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico.

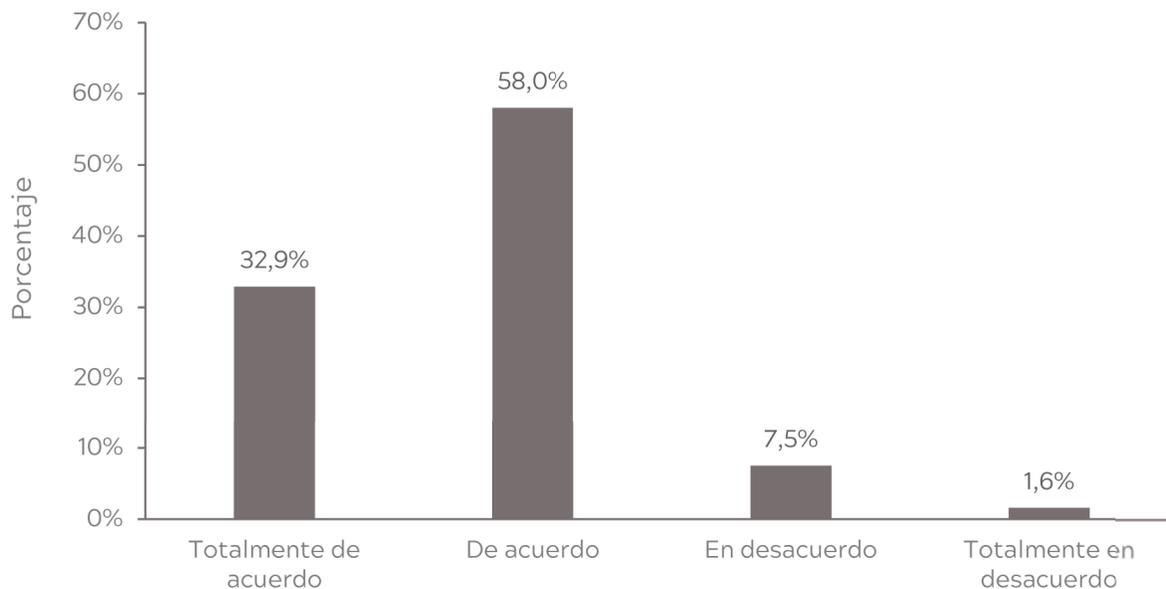
Factor 3

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 3. Profesores	Característica 8. Planta profesoral	Suficiencia del cuerpo profesoral para el cumplimiento de las funciones misionales de la institución.	El nivel de formación de los docentes de la institución es el adecuado para el desarrollo de los planteamientos del proyecto institucional

Pregunta 25. El nivel de formación de los docentes de la institución es el adecuado para el desarrollo de los planteamientos del proyecto institucional:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1610	32,9	32,9
De acuerdo	2840	58,0	90,9
En desacuerdo	367	7,5	98,4
Totalmente en desacuerdo	77	1,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 25. El nivel de formación de los docentes de la institución es el adecuado para el desarrollo de los planteamientos del proyecto institucional



El 90,9% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, en que el nivel de formación de los docentes de la institución es el adecuado para el desarrollo de los planteamientos del proyecto institucional.

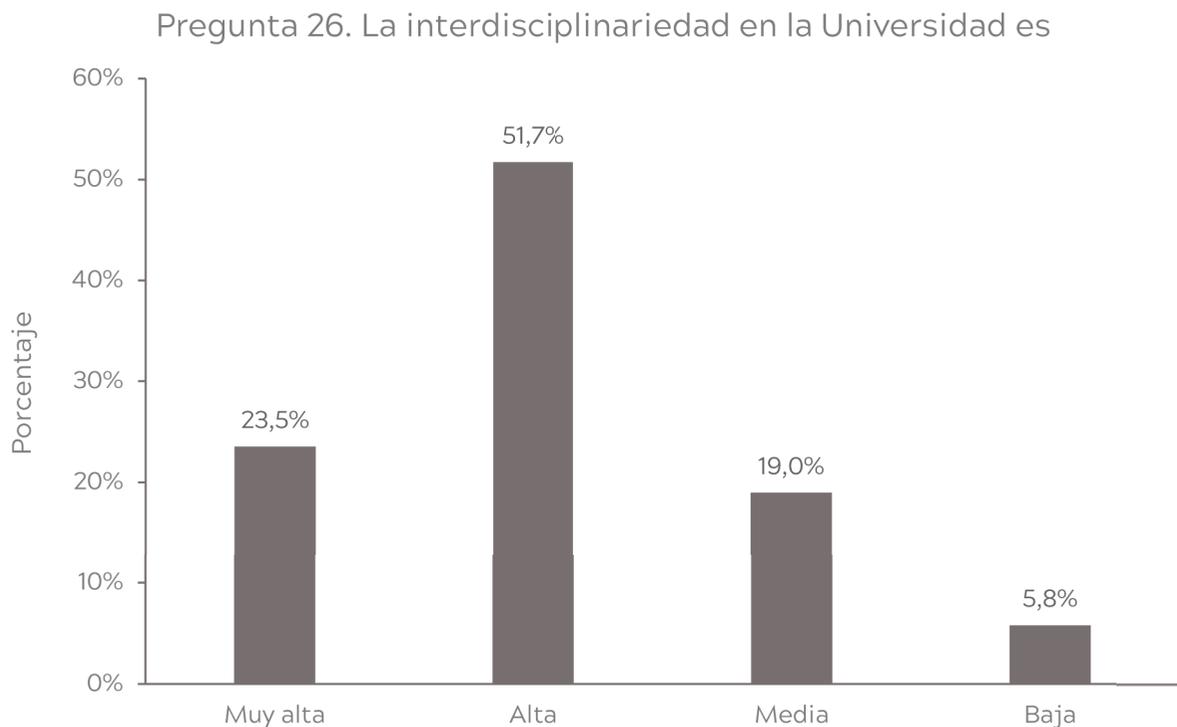
Factor 4

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 4. Procesos Académicos	Característica 12. Políticas académicas	Políticas y estrategias institucionales de formación integral, flexibilización curricular, internacionalización e interdisciplinariedad.	La interdisciplinariedad en la universidad es La flexibilidad de los planes de estudio es
	Característica 13. Pertinencia académica y relevancia social	Evidencias de la correspondencia entre los perfiles formativos y los objetivos de los programas con las necesidades y expectativas de formación y desempeño personal, académico, científico, tecnológico, cultural y social de los estudiantes en su contexto regional, nacional e internacional	Los programas académicos de la universidad son
	Característica 14. Procesos de creación, modificación y extensión de programas académicos	Compromiso de directivos y de la comunidad académica con la creación, modificación y extensión de programas de forma que sean pertinentes y de calidad.	Los programas académicos de la universidad son de alta calidad

•
•
•

Pregunta 26. La interdisciplinariedad en la Universidad es

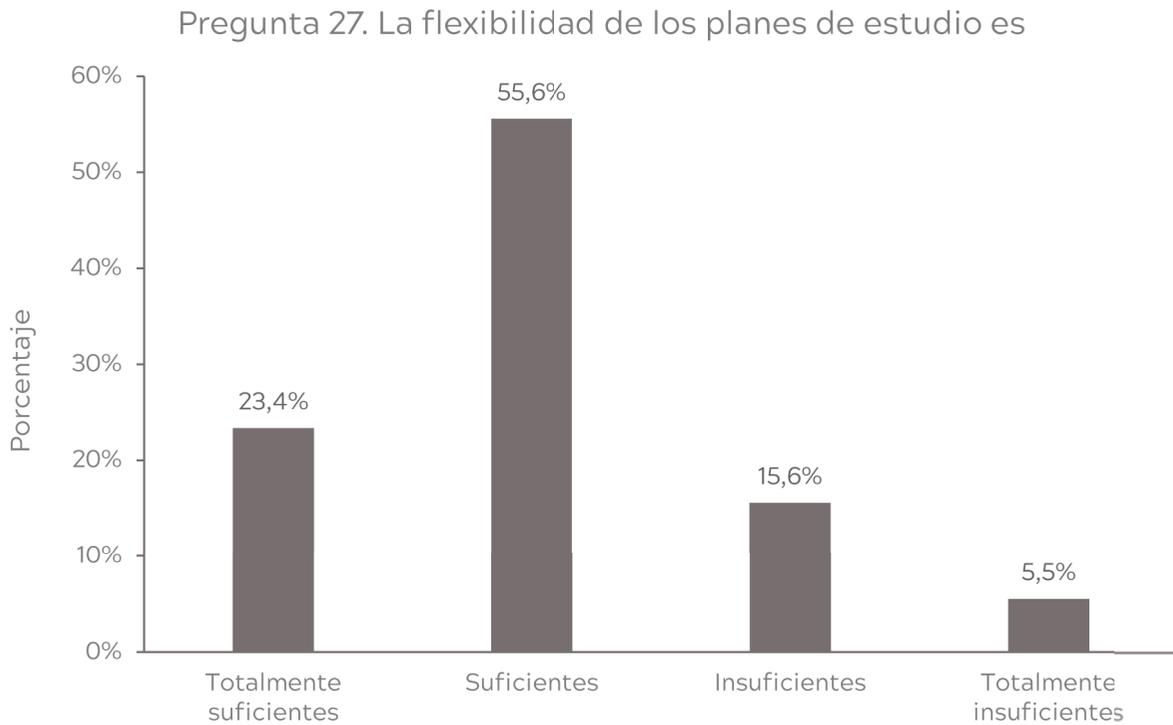
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	1152	23,5	23,5
Alta	2531	51,7	75,3
Media	928	19,0	94,2
Baja	283	5,8	100,0
Total	4894	100,0	



Para la muestra es considerada alta la interdisciplinariedad en la universidad reflejado en el 75,3% de la muestra.

Pregunta 27. La flexibilidad de los planes de estudio es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficientes	1143	23,4	23,4
Suficientes	2719	55,6	78,9
Insuficientes	762	15,6	94,5
Totalmente insuficientes	270	5,5	100,0
Total	4894	100,0	

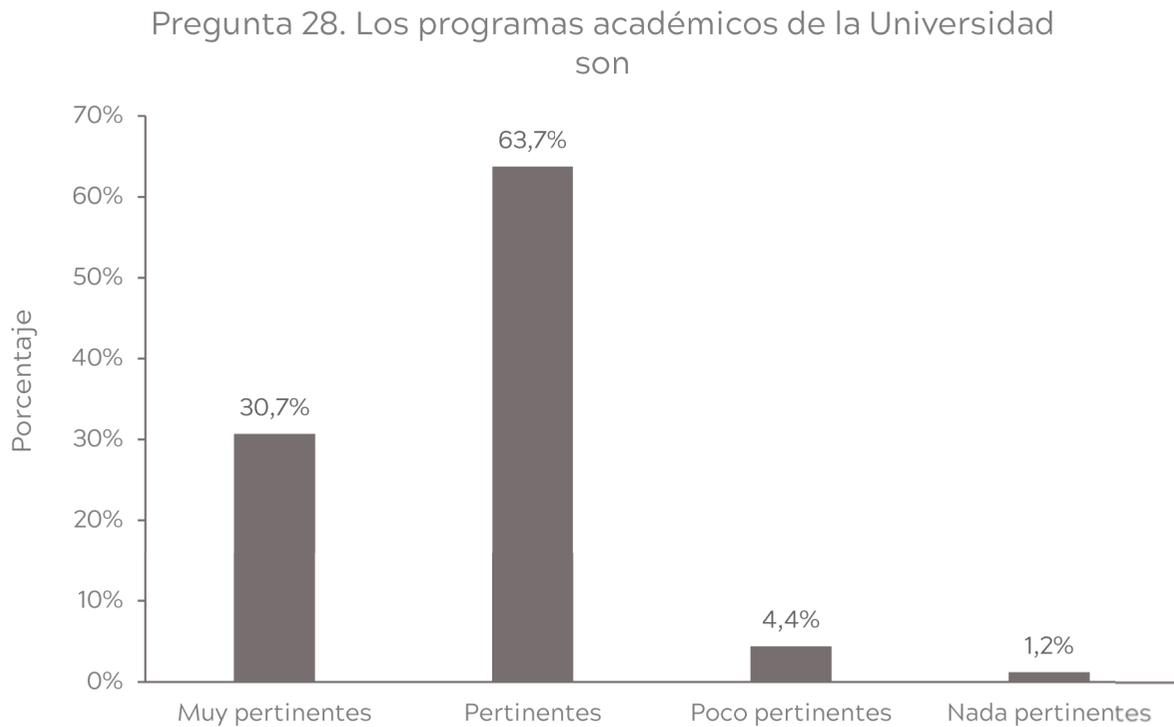


El 78,9% de la muestra considera suficiente la flexibilidad de los planes de estudio.

•
•
•

Pregunta 28. Los programas académicos de la Universidad son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy pertinentes	1502	30,7	30,7
Pertinentes	3119	63,7	94,4
Poco pertinentes	215	4,4	98,8
Nada pertinentes	58	1,2	100,0
Total	4894	100,0	

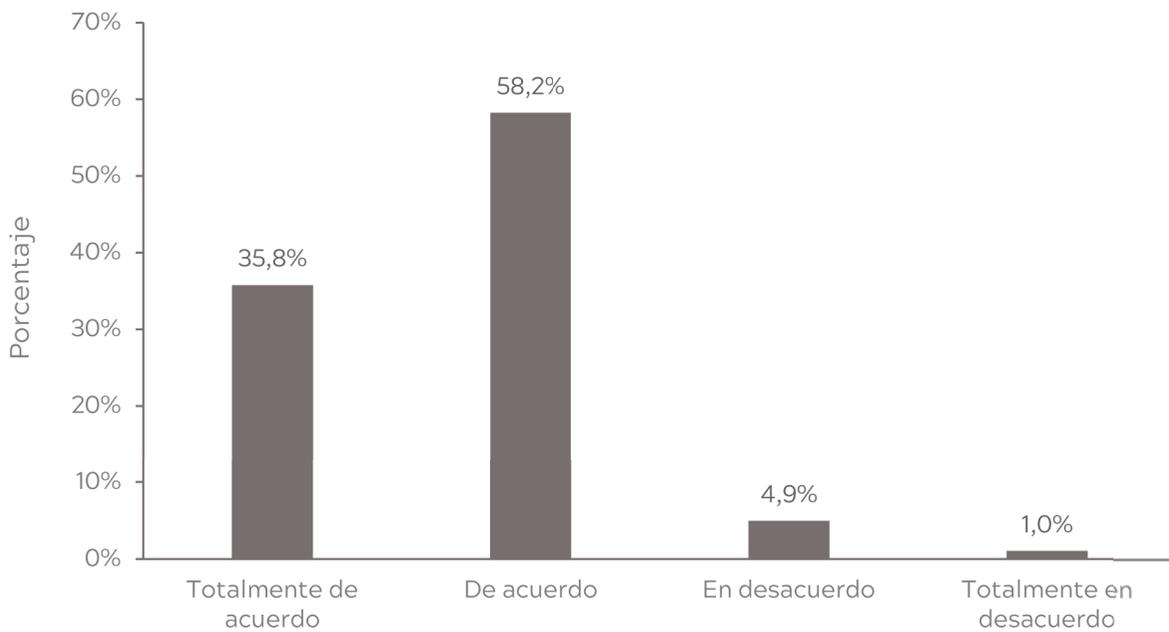


Para el 94,4% de la muestra son pertinentes los programas académicos de la Universidad.

Pregunta 29. Los programas académicos de la Universidad son de alta calidad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1751	35,8	35,8
De acuerdo	2850	58,2	94,0
En desacuerdo	242	4,9	99,0
Totalmente en desacuerdo	51	1,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 29. Los programas académicos de la Universidad son de alta calidad



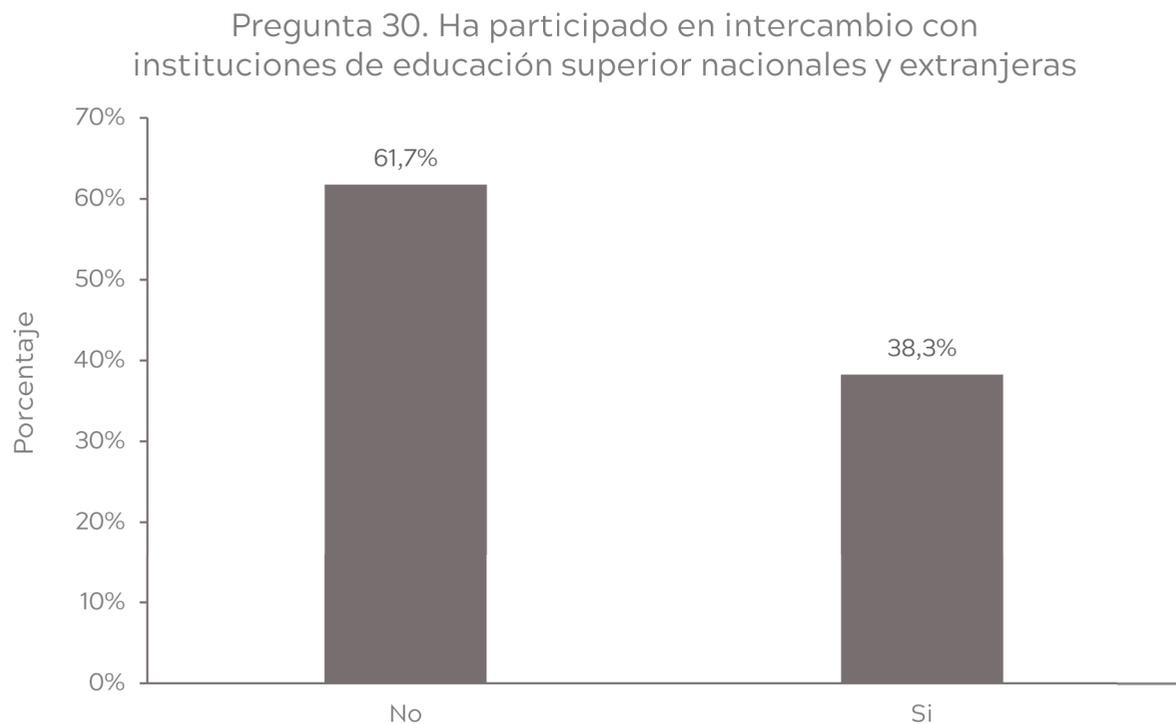
El 94,0% de la muestra está de acuerdo con que los programas académicos de la universidad son de alta calidad.

Factor 5

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 5. Visibilidad nacional e internacional	Característica 16. Relaciones externas de profesores y estudiantes	Convenios activos de intercambio con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras de alta calidad y reconocimiento.	Ha participado en intercambio con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras

Pregunta 30. Ha participado en intercambio con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	3022	61,7	61,7
Si	1872	38,3	100,0
Total	4894	100,0	



Para el 61.7% de los estudiantes manifiesta que no han realizado intercambio con instituciones de educación superior.

Factor 6

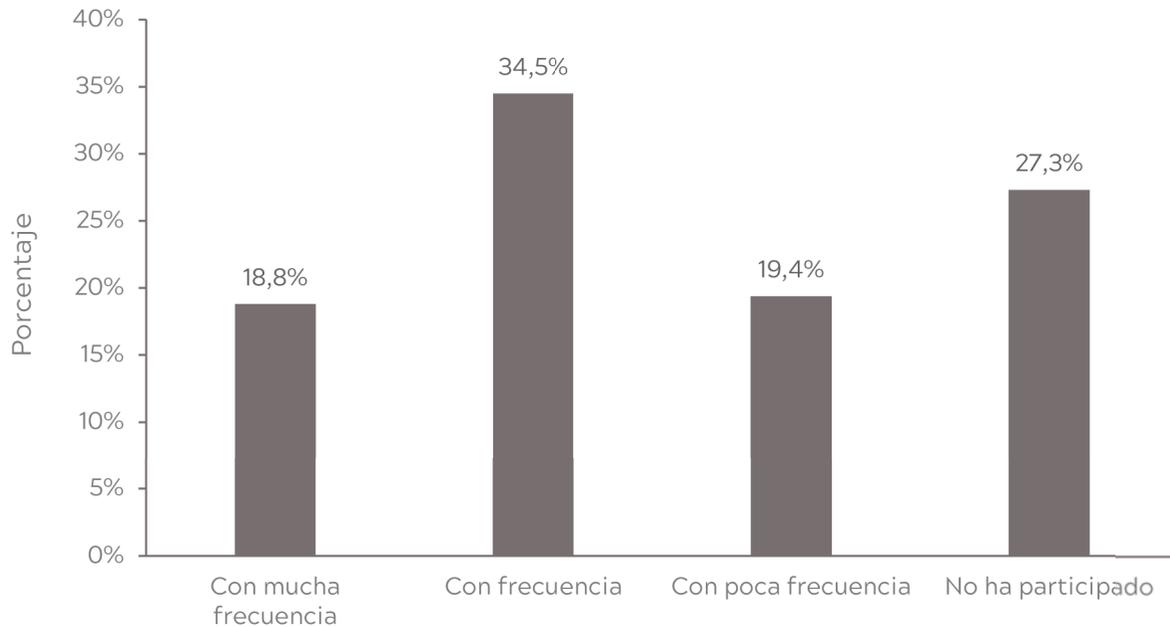
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 6. Investigación y creación artística	Característica 17. Formación para la investigación	Políticas y estrategias institucionales para favorecer la formación investigativa de los estudiantes, concordantes con los diferentes niveles de formación en el pregrado y el postgrado.	Ha participado en proyectos de investigación diferentes a los trabajos de grado
			Ha participado en semilleros de investigación en la universidad
		Facilidades para la participación de los estudiantes en actividades académicas relacionadas con la investigación científica y/o la creación artística y cultural	La formación científico - investigativa que ofrece la universidad es
			Su participación en proyectos de investigación ha contribuido en su formación
			Los medios que ofrece la universidad para desarrollar investigación son
			Las convocatorias internas que realiza la universidad para financiar proyectos de investigación son



Pregunta 31. Ha participado en proyectos de investigación diferentes a los trabajos de grado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Con mucha frecuencia	920	18,8	18,8
Con frecuencia	1688	34,5	53,3
Con poca frecuencia	949	19,4	72,7
No ha participado	1337	27,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 31. Ha participado en proyectos de investigación diferentes a los trabajos de grado

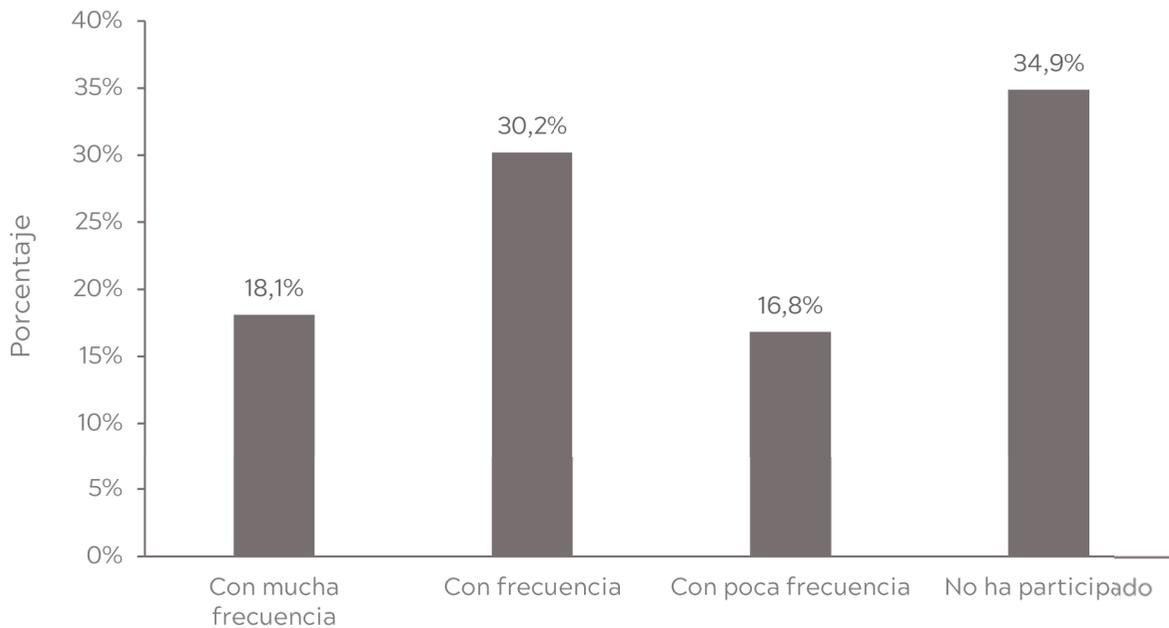


El 53,3% de los encuestados manifiesta que participa con frecuencia en los proyectos de investigación diferentes a los trabajos de grado, sin embargo, el 46,7% ha participado con poca frecuencia en esos proyectos.

Pregunta 32. Ha participado en semilleros de investigación en la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Con mucha frecuencia	886	18,1	18,1
Con frecuencia	1478	30,2	48,3
Con poca frecuencia	823	16,8	65,1
No ha participado	1707	34,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 32. Ha participado en semilleros de investigación en la Universidad



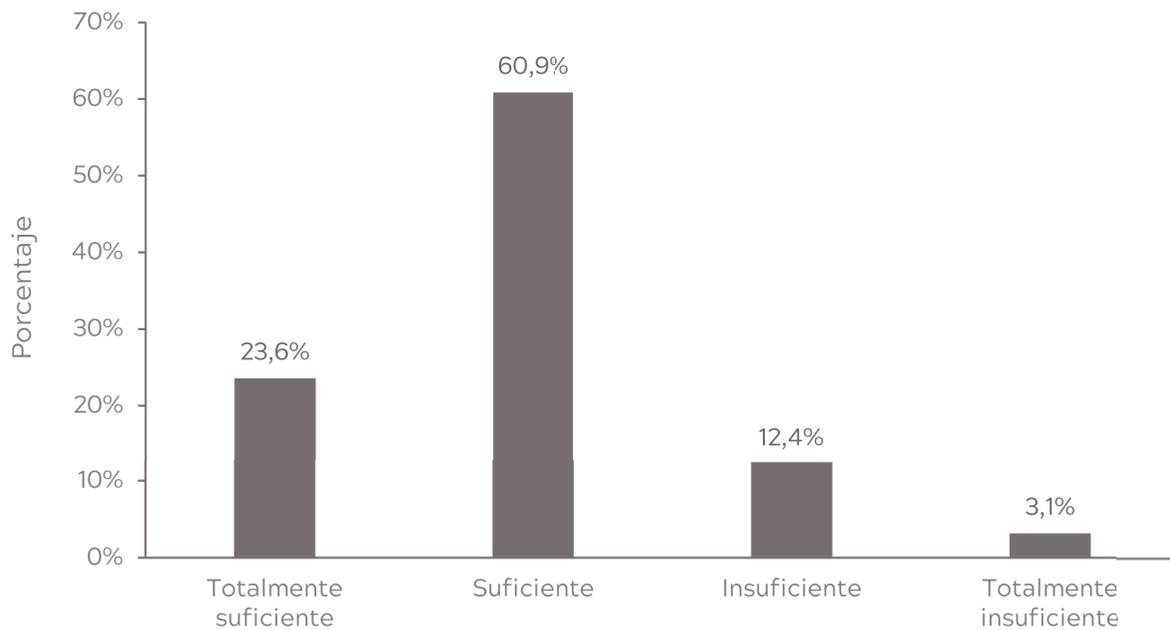
El 51,7% de los estudiantes encuestados manifiesta que han participado poco en semilleros de investigación en la universidad, mientras que el 48,3% manifiesta que ha participado con frecuencia.

•
•
•

Pregunta 33. La formación científico - investigativa que ofrece la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficiente	1154	23,6	23,6
Suficiente	2979	60,9	84,5
Insuficiente	607	12,4	96,9
Totalmente insuficiente	154	3,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 33. La formación científico - investigativa que ofrece la Universidad es

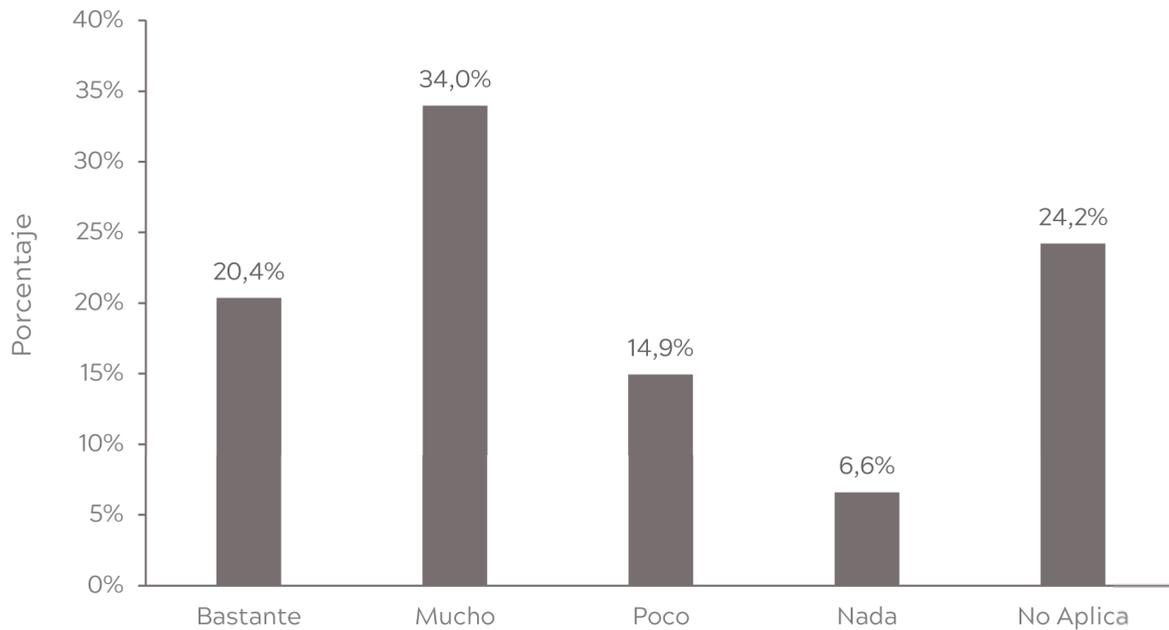


El 84,5% de la muestra considera que es suficiente la formación científico - investigativa que ofrece la Universidad.

Pregunta 34. Su participación en proyectos de investigación ha contribuido en su formación:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	996	20,4	20,4
Mucho	1662	34,0	54,3
Poco	731	14,9	69,2
Nada	321	6,6	75,8
No Aplica	1184	24,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 34. Su participación en proyectos de investigación ha contribuido en su formación

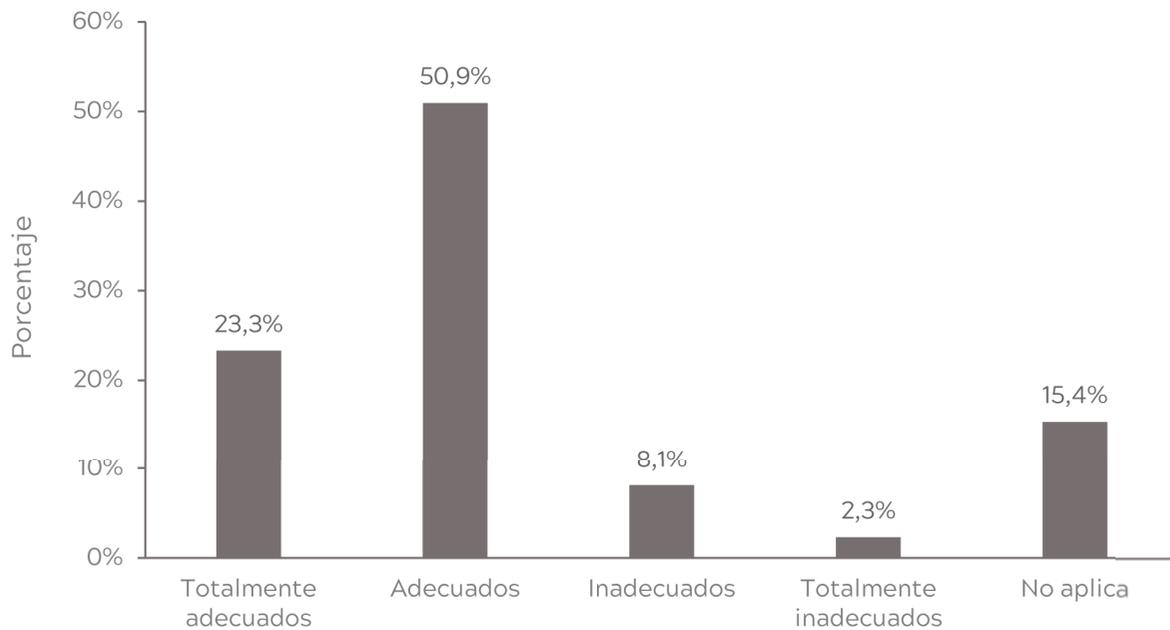


El 54,3% de los encuestados están de acuerdo que la participación en proyectos de investigación ha contribuido en su formación.

Pregunta 35. Los medios que ofrece la Universidad para desarrollar investigación son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	1140	23,3	23,3
Adecuados	2493	50,9	74,2
Inadecuados	396	8,1	82,3
Totalmente inadecuados	113	2,3	84,6
No aplica	752	15,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 35. Los medios que ofrece la Universidad para desarrollar investigación son

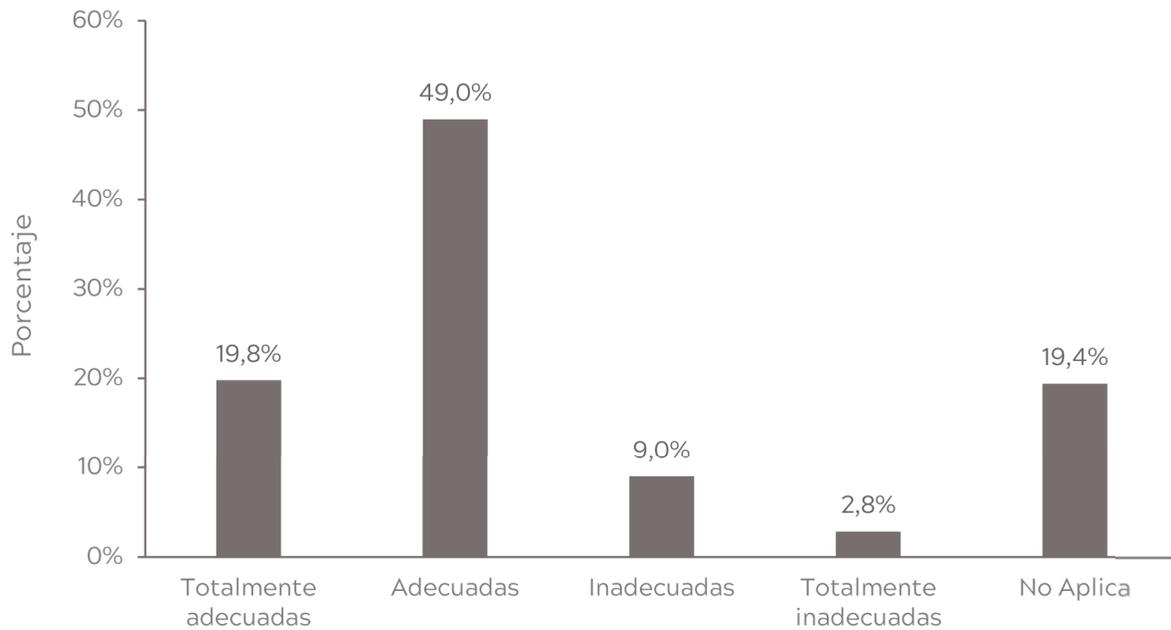


La muestra en un 74,2% considera adecuados, los medios que ofrece la Universidad para desarrollar investigación

Pregunta 36. Las convocatorias internas que realiza la Universidad para financiar proyectos de investigación son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	968	19,8	19,8
Adecuadas	2397	49,0	68,8
Inadecuadas	440	9,0	77,7
Totalmente inadecuadas	139	2,8	80,6
No Aplica	950	19,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 36. Las convocatorias internas que realiza la Universidad para financiar proyectos de investigación son



Según el 68,8% de la medición, las convocatorias internas que realiza la Universidad para financiar proyectos de investigación son adecuadas.

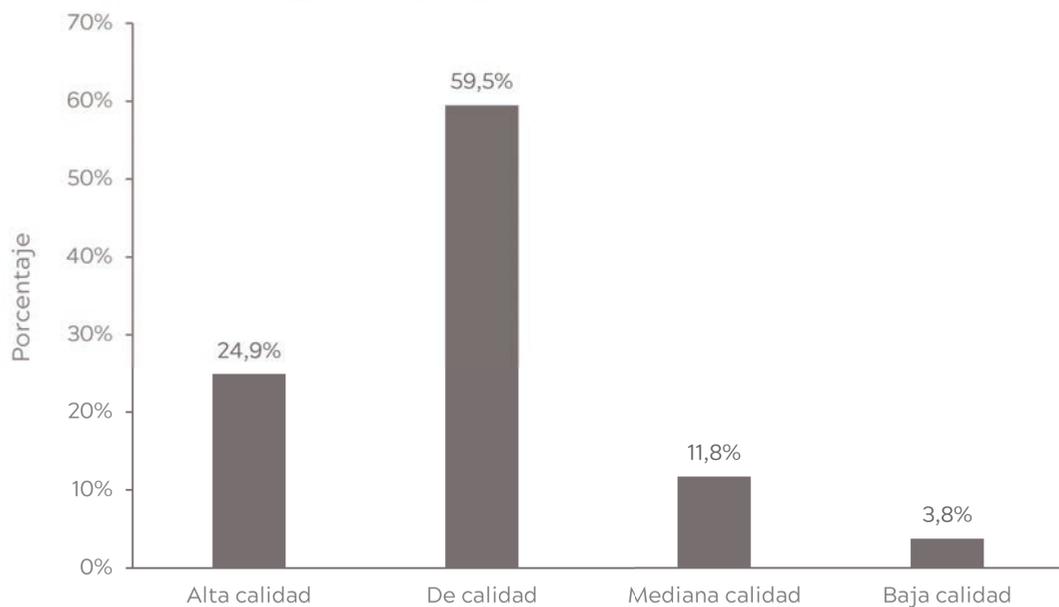
Factor 7

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 7. Pertinencia e impacto social	Característica 19. Institución y entorno	Coherencia de las prácticas enmarcadas en los programas académicos con las necesidades de la institución y del sector externo.	Los sitios de práctica son de
			Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante
			Las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional

Pregunta 37. Los sitios de práctica son de:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alta calidad	1218	24,9	24,9
De calidad	2911	59,5	84,4
Mediana calidad	577	11,8	96,2
Baja calidad	188	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 37. Los sitios de práctica son de

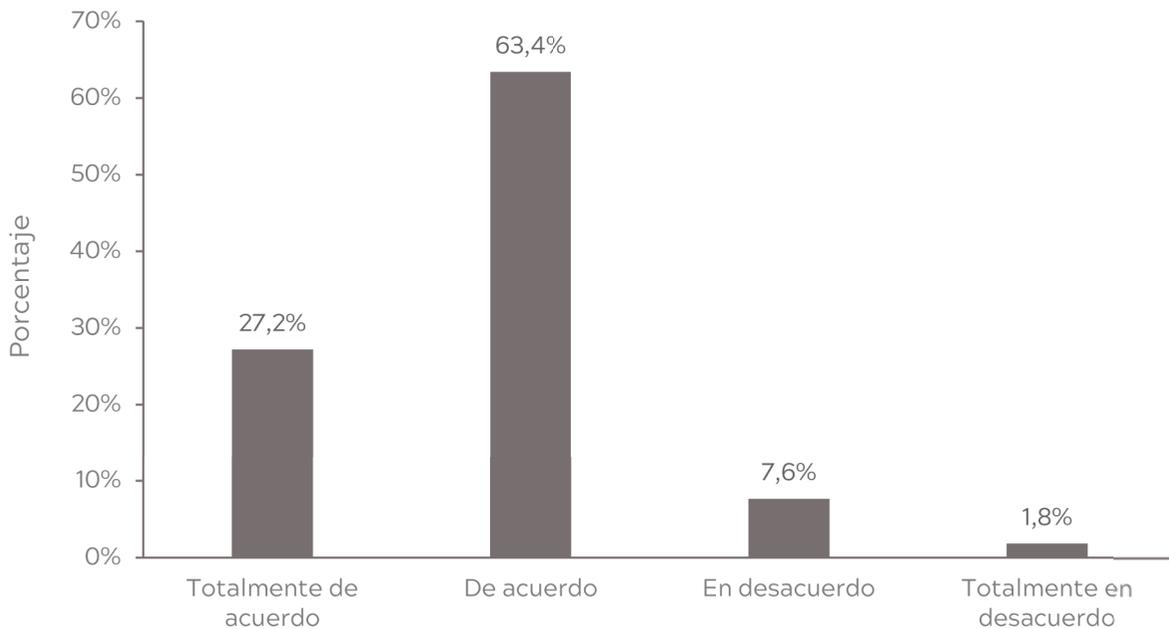


El 84,4% de la muestra considera que son de calidad los sitios de práctica.

Pregunta 38. Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1330	27,2	27,2
De acuerdo	3102	63,4	90,6
En desacuerdo	373	7,6	98,2
Totalmente en desacuerdo	89	1,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 38. Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante

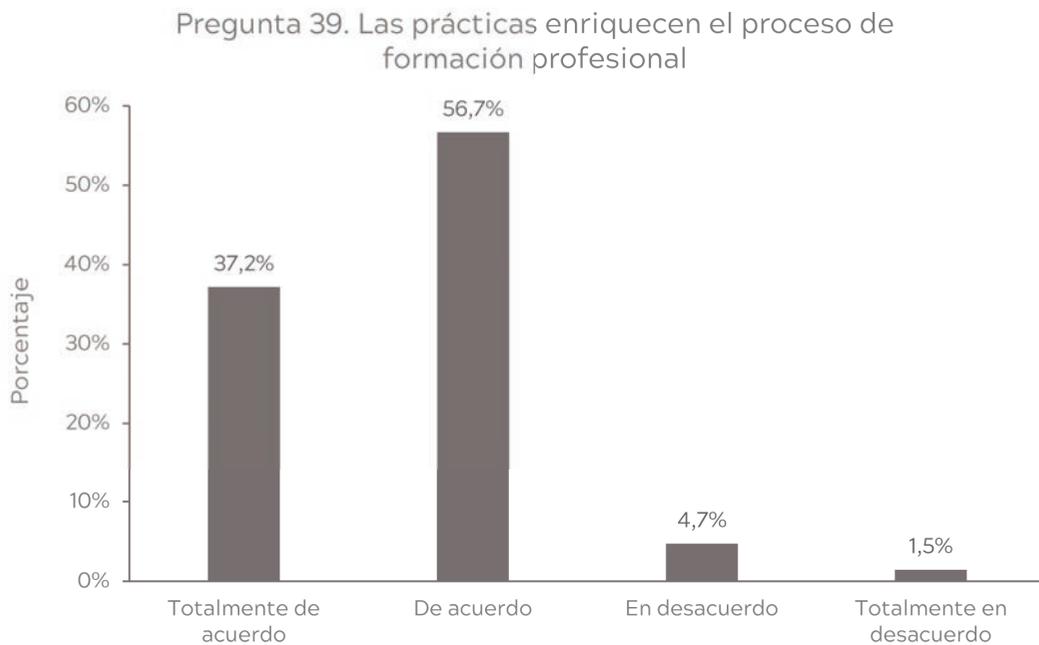


La muestra refleja que el 90,6% está de acuerdo con que las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante.

•
•
•

Pregunta 39. Las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1819	37,2	37,2
De acuerdo	2773	56,7	93,8
En desacuerdo	231	4,7	98,5
Totalmente en desacuerdo	71	1,5	100,0
Total	4894	100,0	



Se evidencia que el 93,8% de la muestra está de acuerdo con que las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional.

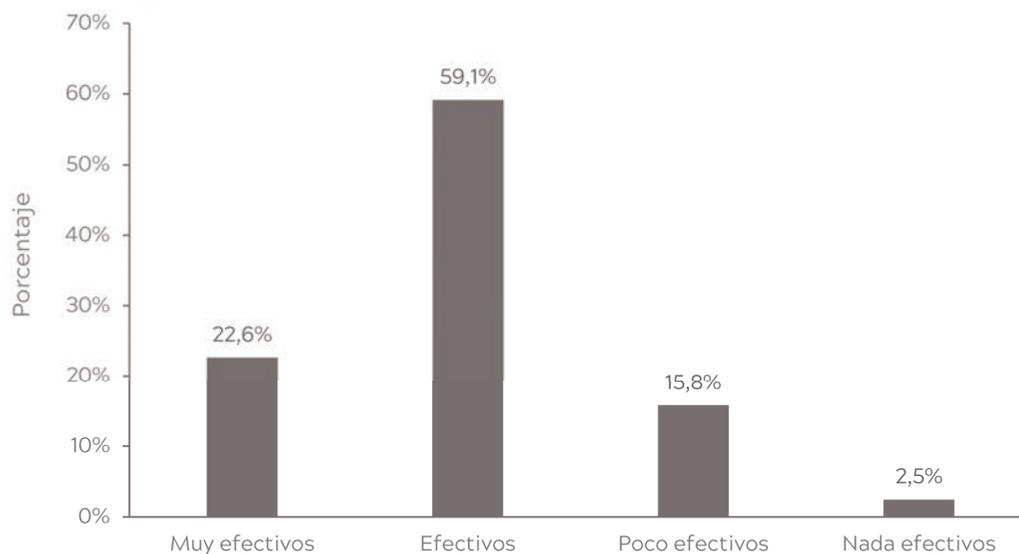
Factor 8

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 8. Procesos de autoevaluación y autorregulación	Característica 22. Sistemas de información	Disponibilidad, confiabilidad, acceso, articulación y pertinencia de la información necesaria para la planeación de la gestión institucional.	Los sistemas de información que soportan la gestión académica y administrativa en la universidad son
	Característica 21. Sistemas de autoevaluación	Sistemas de control y seguimiento de los planes de mejoramiento y de los logros asociados al proyecto institucional y a sus planes de desarrollo.	Participa usted en las actividades de rendición de cuentas que realiza la rectoría

Pregunta 40. Los sistemas de información que soportan la gestión académica y administrativa en la Universidad son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	1108	22,6	22,6
Efectivos	2894	59,1	81,8
Poco efectivos	772	15,8	97,5
Nada efectivos	120	2,5	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 40. Los sistemas de información que soportan la gestión académica y administrativa en la Universidad son

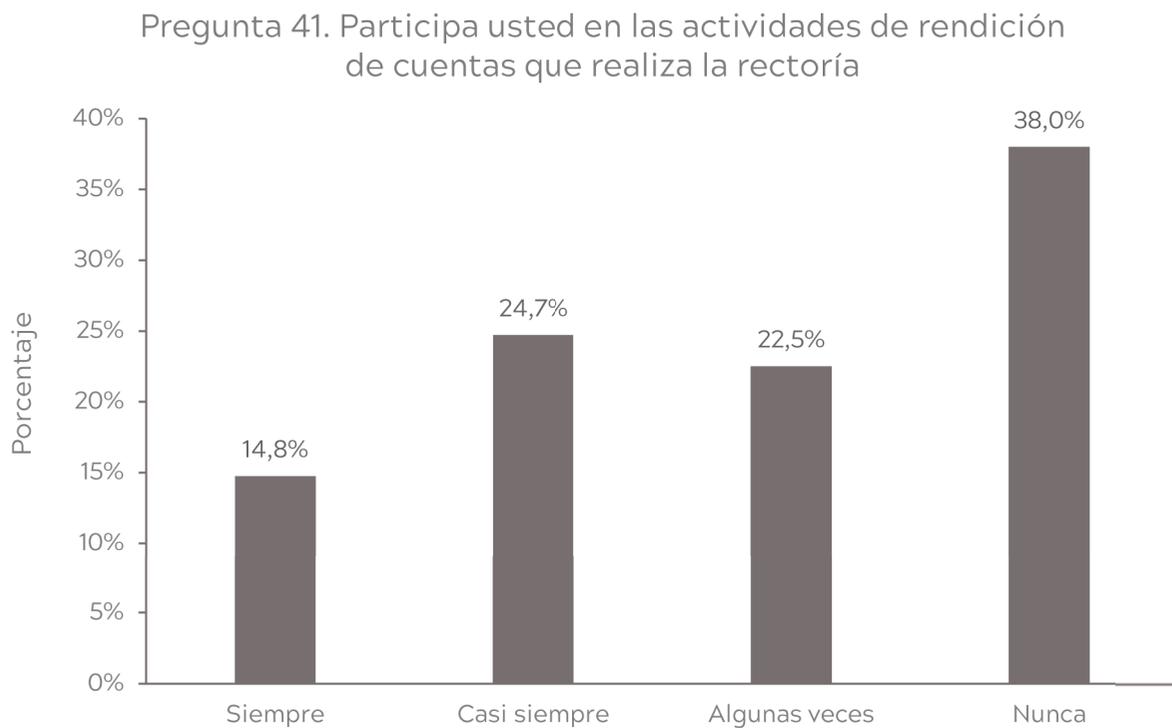


Según el 81,8% de los encuestados considera que los sistemas de información que soportan la gestión académica y administrativa en la Universidad son efectivos.

•
•
•

Pregunta 41. Participa usted en las actividades de rendición de cuentas que realiza la rectoría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	722	14,8	14,8
Casi siempre	1210	24,7	39,5
Algunas veces	1102	22,5	62,0
Nunca	1860	38,0	100,0
Total	4894	100,0	



Según el 60,5% de los encuestados no ha participado en las actividades de rendición de cuentas que realiza la rectoría, a diferencia del 39,5% que si ha participado.

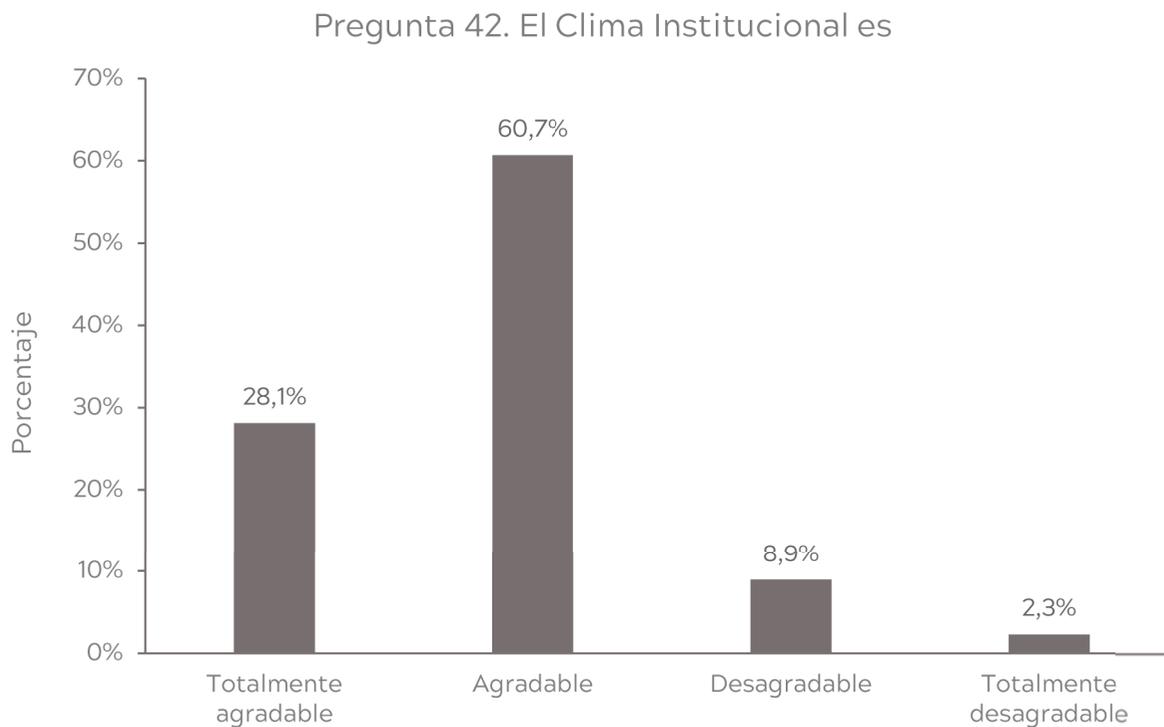
Factor 9

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta	
Factor 9. Bienestar institucional	Característica 24. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional	Existencia y aplicación de políticas de bienestar institucional.	El Clima Institucional es El Clima Institucional en las diferentes dependencias académicas es	
			El número de personas que prestan los servicios de bienestar universitario, en relación con el número de estudiantes y actividades es	
			Los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios son	
			Los servicios que brinda Bienestar Universitario son ampliamente conocidos	
		Recursos humanos provistos y financieros ejecutados por la institución para garantizar un óptimo desarrollo de los programas de bienestar universitario.	La información que usted tiene sobre los servicios prestados por Bienestar Universitario es	
			La atención brindada por el personal de bienestar universitario para la prestación de los diferentes servicios es	
			Los servicios prestados por Bienestar Universitario contribuyen en mi desarrollo integral	
			El estado de los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios es	
			Programas y actividades tendientes a prevenir desastres y atender emergencias.	Conoce los programas de prevención de desastres y atención a emergencias de la universidad
				Conoce los programas de prevención de desastres y atención a emergencias de la universidad

•
•
•

Pregunta 42. El Clima Institucional es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente agradable	1376	28,1	28,1
Agradable	2970	60,7	88,8
Desagradable	436	8,9	97,7
Totalmente desagradable	112	2,3	100,0
Total	4894	100,0	

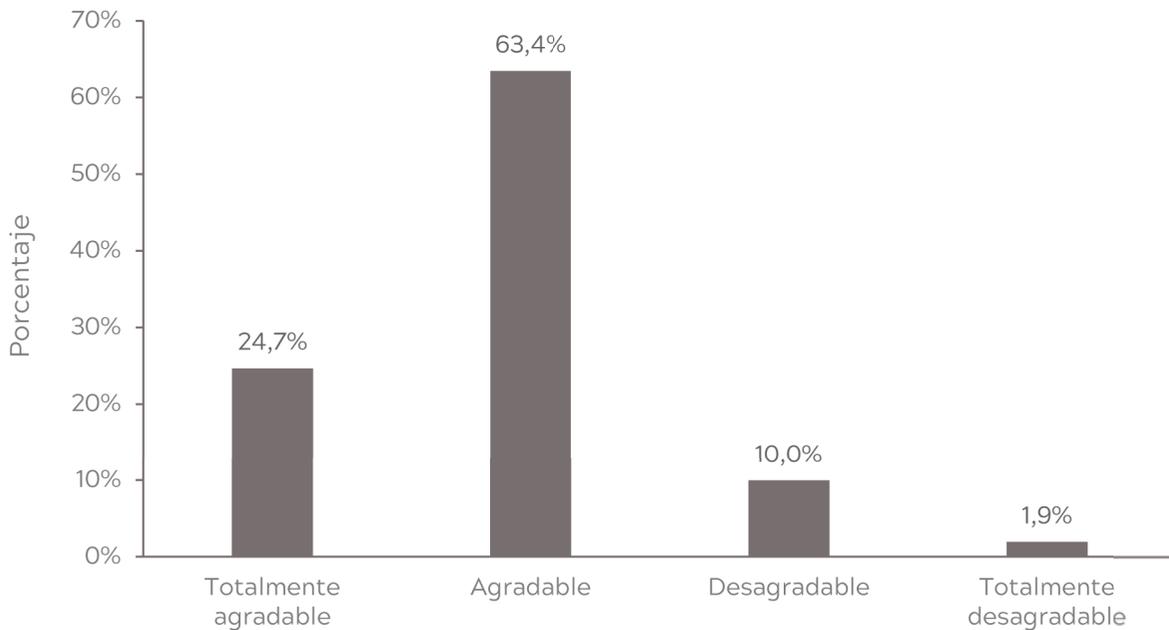


El 88,8% de los estudiantes de la muestra considera que el clima institucional es agradable.

Pregunta 43. El Clima Institucional en las diferentes dependencias académicas es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente agradable	1207	24,7	24,7
Agradable	3105	63,4	88,1
Desagradable	488	10,0	98,1
Totalmente desagradable	94	1,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 43. El Clima Institucional en las diferentes dependencias académicas es

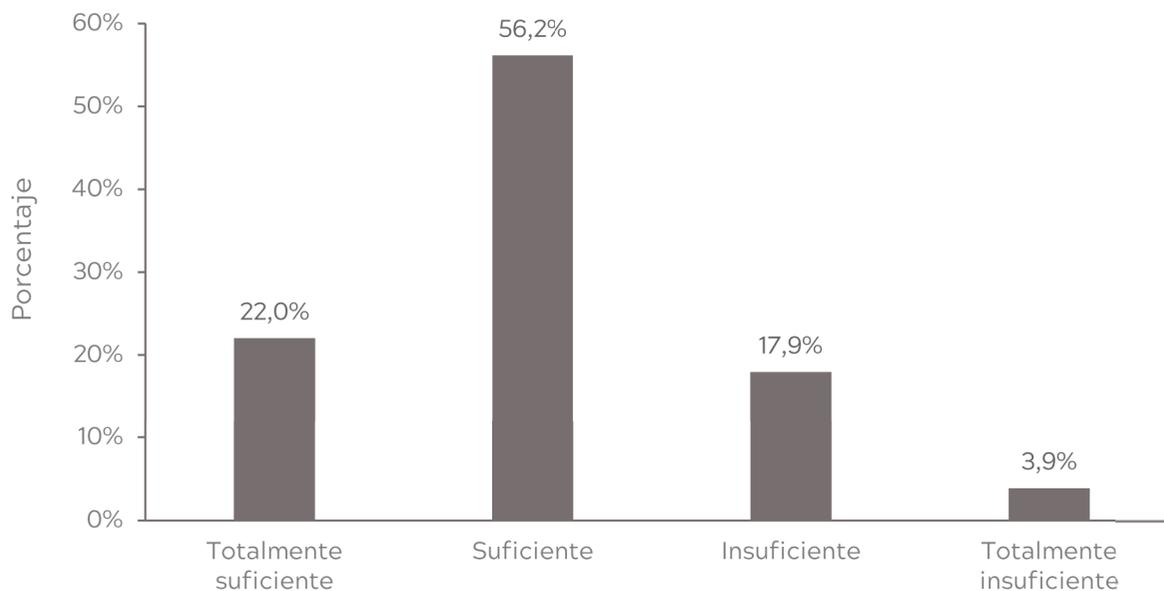


El 88,1% de la muestra percibe que el Clima Institucional en las diferentes dependencias académicas es agradable.

Pregunta 44. El número de personas que prestan los servicios de bienestar universitario, en relación con el número de estudiantes y actividades es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficiente	1078	22,0	22,0
Suficiente	2748	56,2	78,2
Insuficiente	878	17,9	96,1
Totalmente insuficiente	190	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 44. El número de personas que prestan los servicios de bienestar universitario, en relación con el número de estudiantes y actividades es

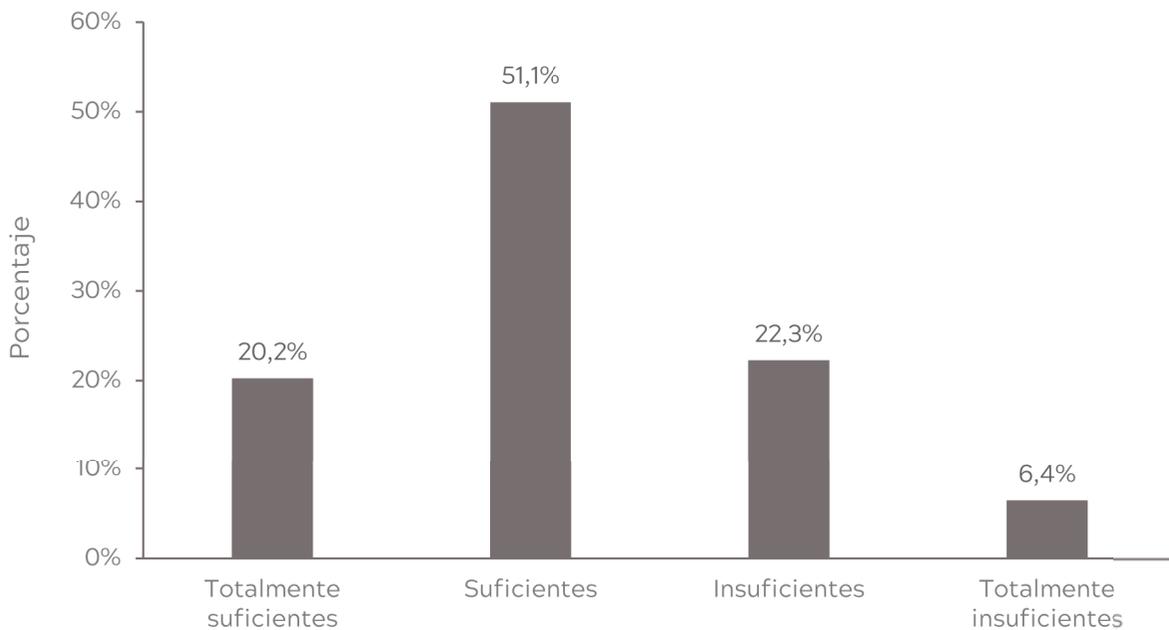


El 78,2% de la muestra considera que es suficiente el número de personas que prestan los servicios de bienestar universitario, en relación con el número de estudiantes y actividades.

Pregunta 45. Los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficientes	991	20,2	20,2
Suficientes	2499	51,1	71,3
Insuficientes	1089	22,3	93,6
Totalmente insuficientes	315	6,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 45. Los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios son

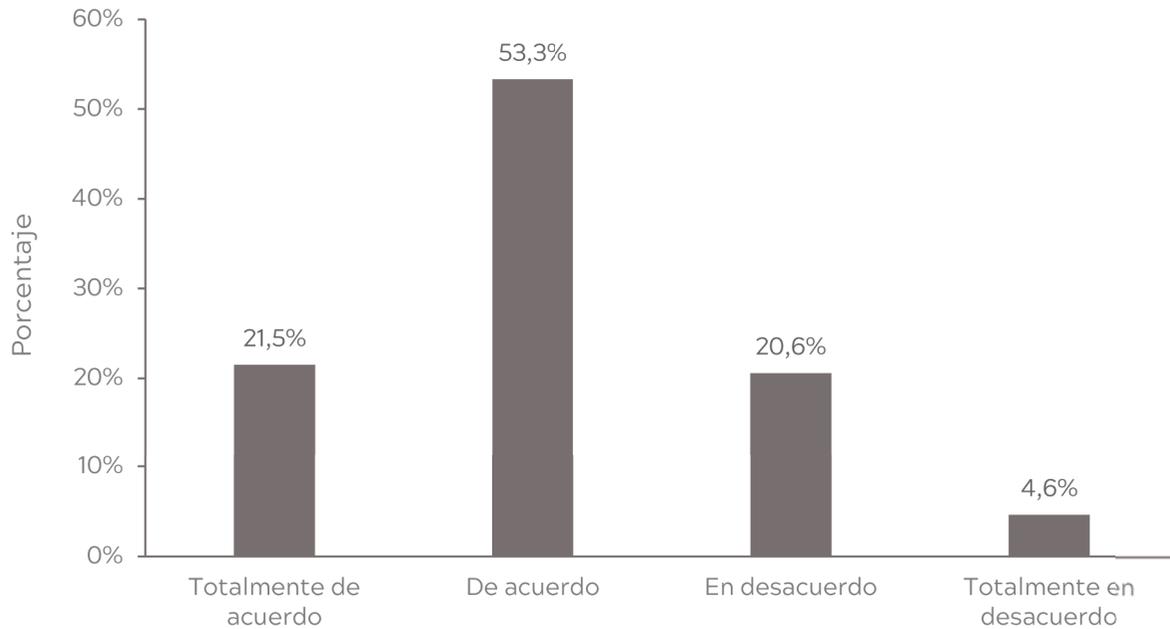


Según el 71,3% de la muestra son suficientes los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios.

Pregunta 46. Los servicios que brinda Bienestar Universitario son ampliamente conocidos:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1052	21,5	21,5
De acuerdo	2609	53,3	74,8
En desacuerdo	1007	20,6	95,4
Totalmente en desacuerdo	226	4,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 46. Los servicios que brinda Bienestar Universitario son ampliamente conocidos

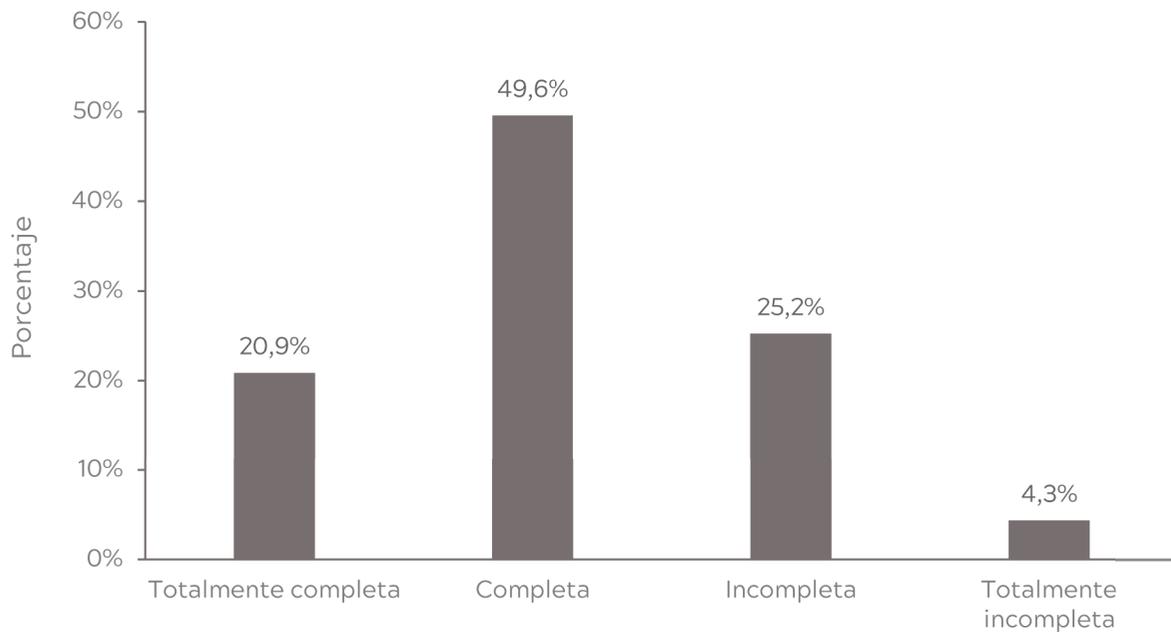


Se encuentra de acuerdo el 74,8% de la muestra con que los servicios que brinda Bienestar Universitario son ampliamente conocidos.

Pregunta 47. La información que usted tiene sobre los servicios prestados por Bienestar Universitario es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente completa	1022	20,9	20,9
Completa	2425	49,6	70,4
Incompleta	1235	25,2	95,7
Totalmente incompleta	212	4,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 47. La información que usted tiene sobre los servicios prestados por Bienestar Universitario es



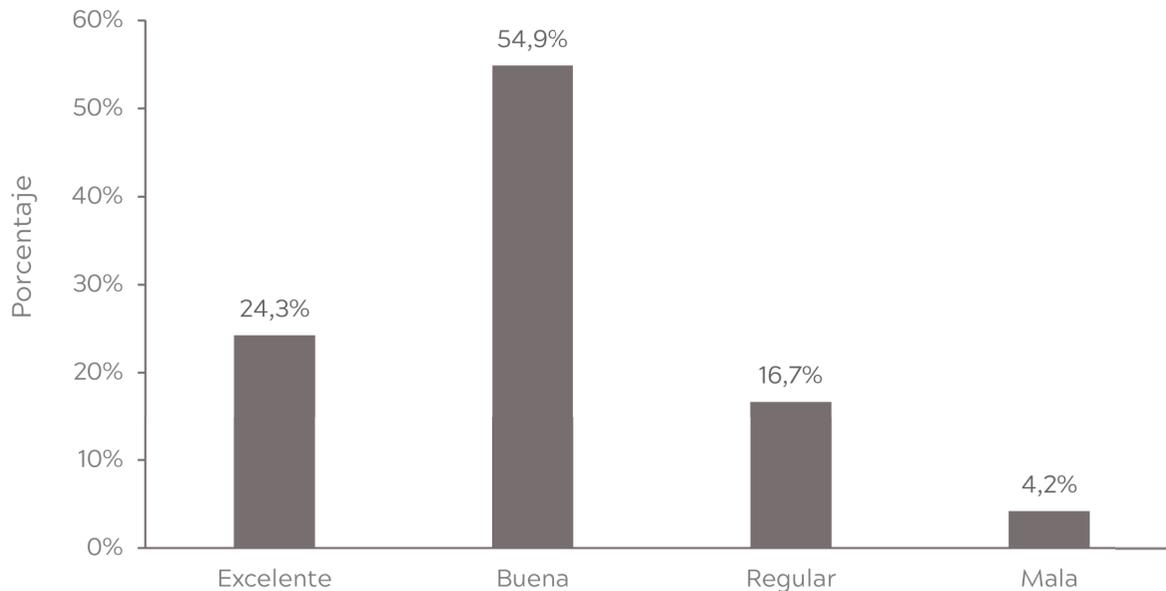
El 70,4% de la muestra considera que es completa la información que tiene sobre los servicios prestados por Bienestar Universitario.



Pregunta 48. La atención brindada por el personal de bienestar universitario para la prestación de los diferentes servicios es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	1187	24,3	24,3
Buena	2685	54,9	79,1
Regular	817	16,7	95,8
Mala	205	4,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 48. La atención brindada por el personal de bienestar universitario para la prestación de los diferentes servicios es

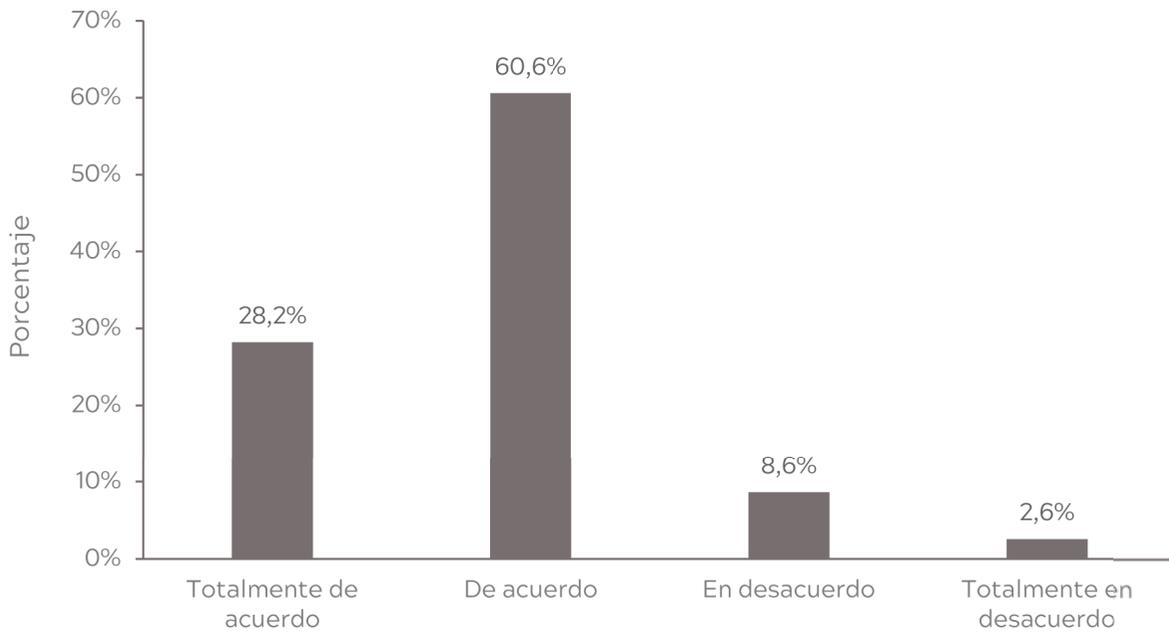


Para el 79,1% de la muestra la atención brindada por el personal de bienestar universitario para la prestación de los diferentes servicios es buena.

Pregunta 49. Los servicios prestados por Bienestar Universitario contribuyen en mi desarrollo integral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1380	28,2	28,2
De acuerdo	2965	60,6	88,8
En desacuerdo	423	8,6	97,4
Totalmente en desacuerdo	126	2,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 49. Los servicios prestados por Bienestar Universitario contribuyen en mi desarrollo integral



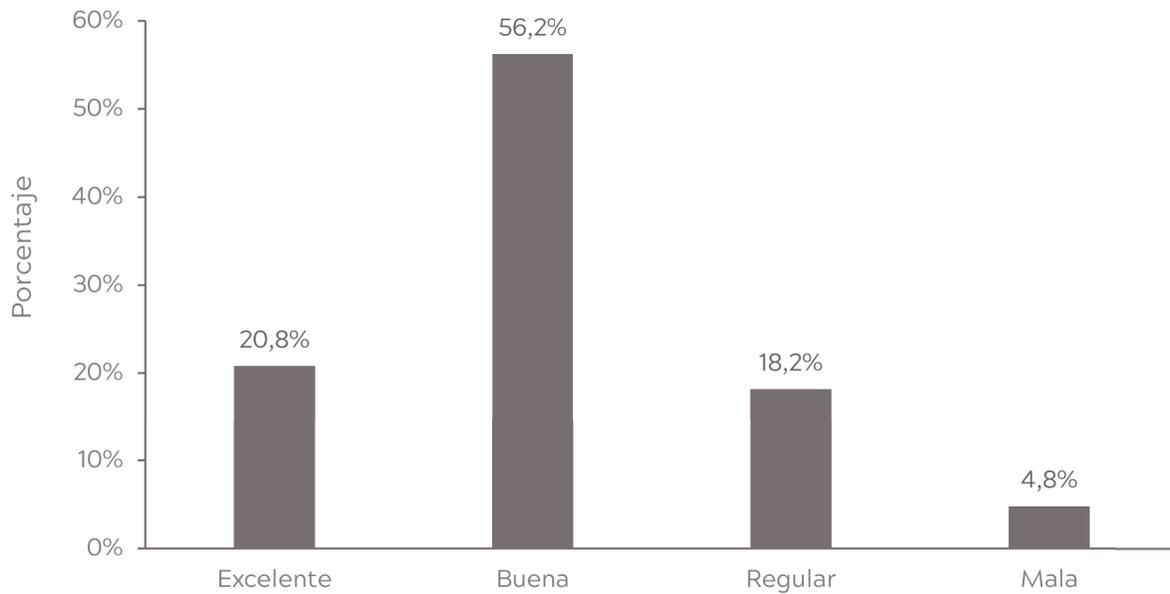
El 88,8% de la muestra se encuentra de acuerdo con que los servicios prestados por Bienestar Universitario contribuyen en su desarrollo integral.



Pregunta 50. El estado de los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	1018	20,8	20,8
Buena	2752	56,2	77,0
Regular	889	18,2	95,2
Mala	235	4,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 50. El estado de los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios es

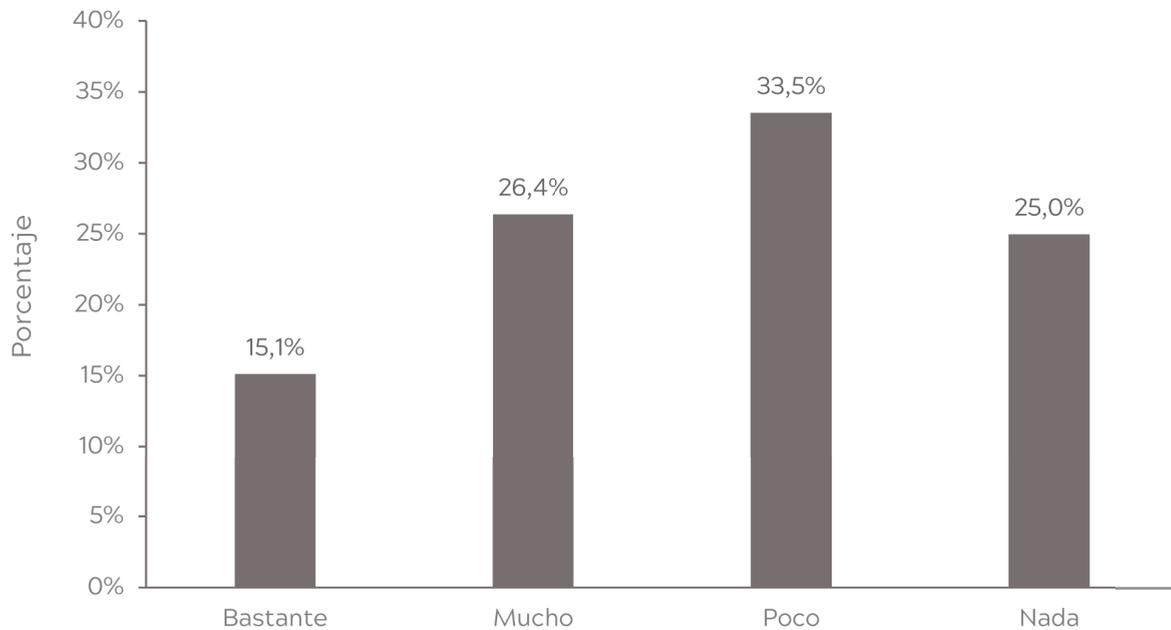


Para el 77,0% de la muestra es bueno el estado de los espacios físicos con que dispone bienestar universitario para la prestación de sus servicios.

Pregunta 51. Conoce los programas de prevención de desastres y atención a emergencias de la universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	740	15,1	15,1
Mucho	1291	26,4	41,5
Poco	1641	33,5	75,0
Nada	1222	25,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 51. Conoce los programas de prevención de desastres y atención a emergencias de la universidad



El 58,5% de la muestra evidencia que conoce poco los programas de prevención de desastres y atención a emergencias de la universidad y 41,5 % si los conoce.

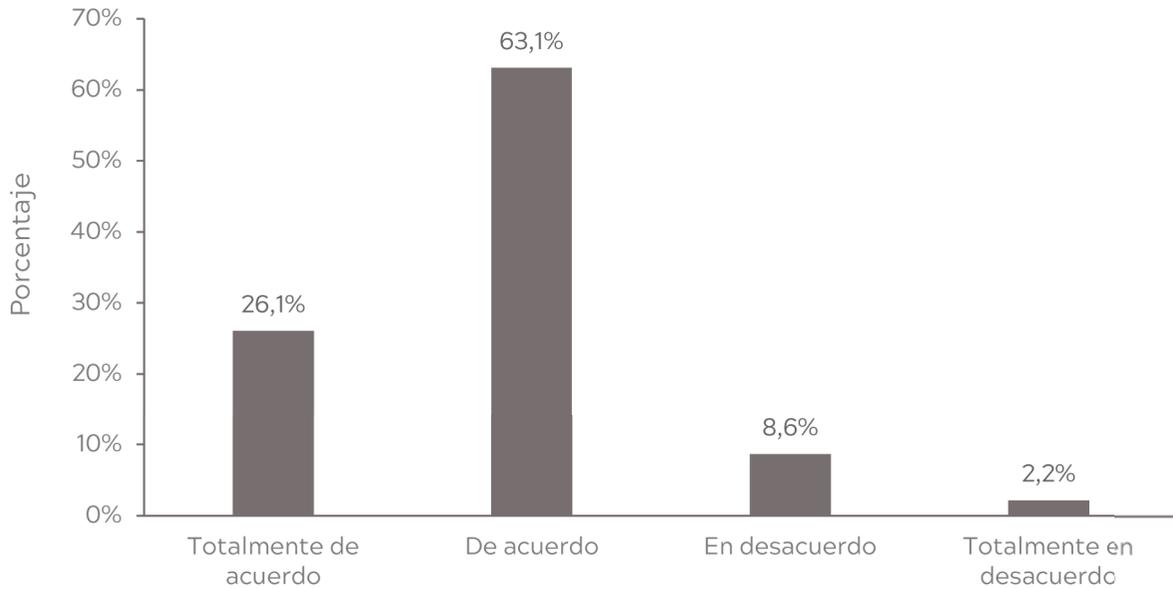
Factor 10

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 25. Administración y gestión	Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	La universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales
			La universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales
			Las decisiones que se toman en los consejos de facultad son transparentes
			La representación que tienen los diferentes actores de la universidad en los organismos colegiados (consejo directivo, académico, de facultad) contribuye a la toma de decisiones
			Los procedimientos de la universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
		Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.	Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
			La atención brindada por el personal administrativo de la universidad es
			Los mecanismos de control usados por la universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
			La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es

Pregunta 52. La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1276	26,1	26,1
De acuerdo	3089	63,1	89,2
En desacuerdo	423	8,6	97,8
Totalmente en desacuerdo	106	2,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 52. La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales



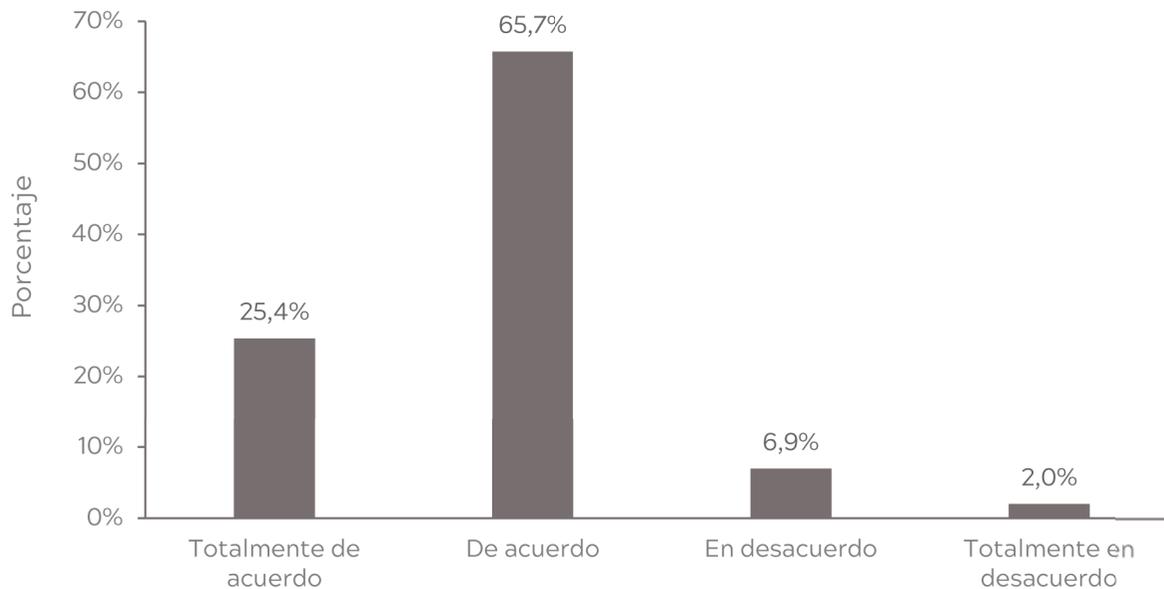
El 89,2% está de acuerdo con que la universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales.



Pregunta 53. La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1241	25,4	25,4
De acuerdo	3217	65,7	91,1
En desacuerdo	339	6,9	98,0
Totalmente en desacuerdo	97	2,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 53. La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales

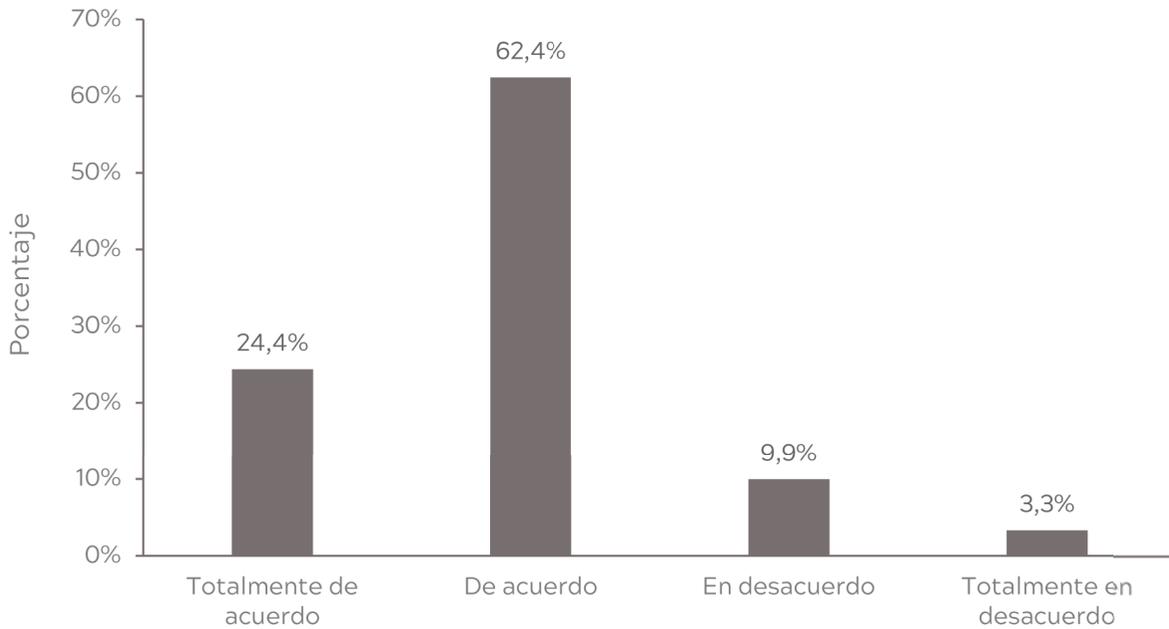


El 91,1% de la medición está de acuerdo con que la universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales.

Pregunta 54. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1192	24,4	24,4
De acuerdo	3055	62,4	86,8
En desacuerdo	486	9,9	96,7
Totalmente en desacuerdo	161	3,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 54. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes



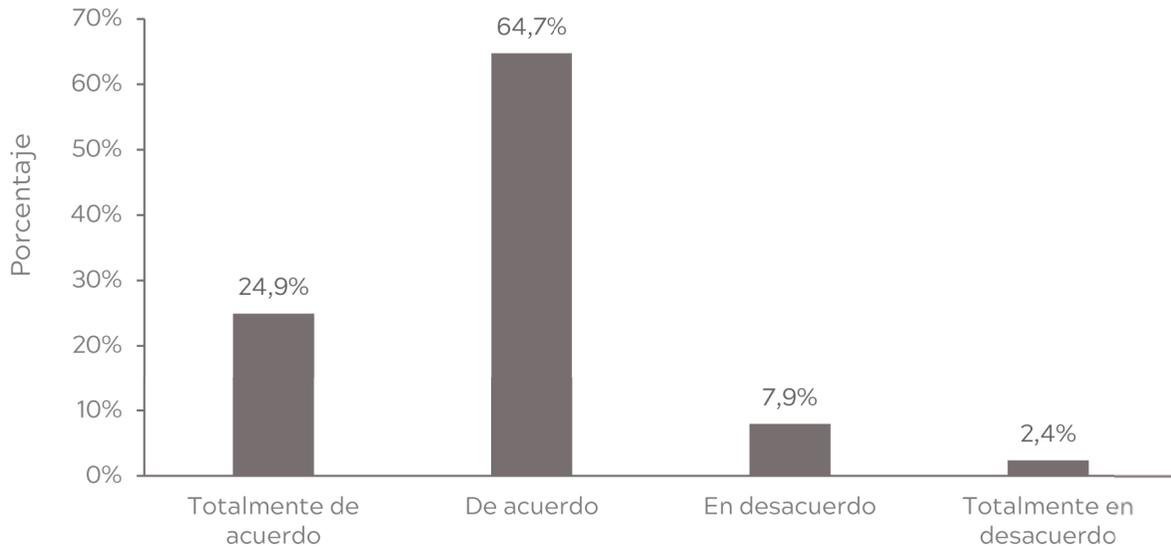
El 86,8% de la muestra consideran que las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes.

-
-
-

Pregunta 55. La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1221	24,9	24,9
De acuerdo	3168	64,7	89,7
En desacuerdo	388	7,9	97,6
Totalmente en desacuerdo	117	2,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 55. La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

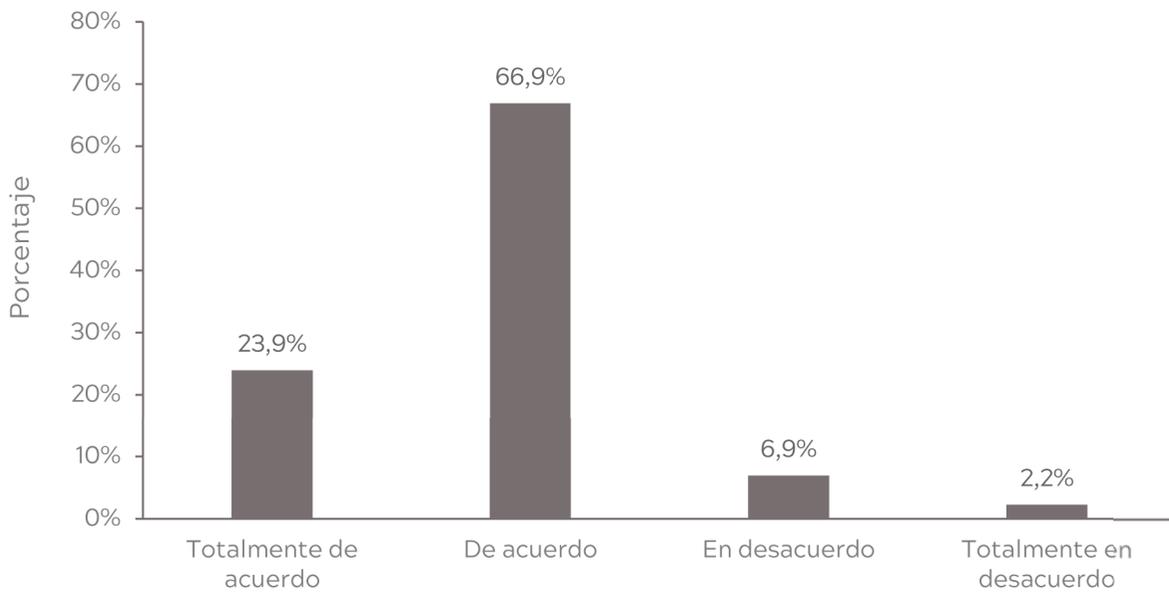


El 89,7% de los encuestados se encuentran de acuerdo con que la representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones.

Pregunta 56. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1172	23,9	23,9
De acuerdo	3273	66,9	90,8
En desacuerdo	339	6,9	97,8
Totalmente en desacuerdo	110	2,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 56. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



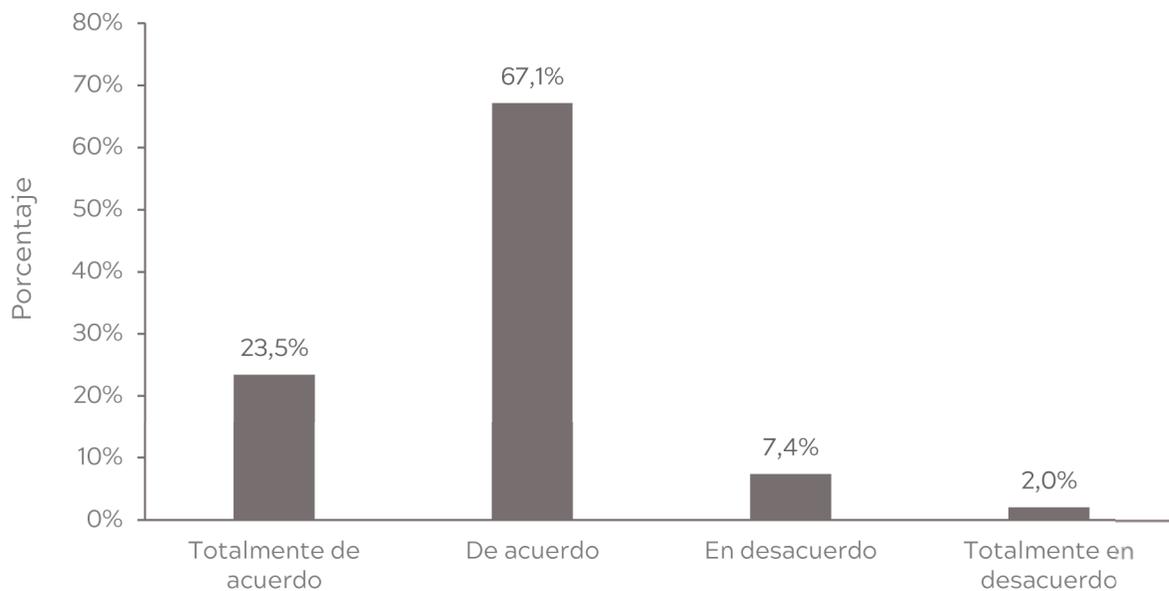
Un 90,8% de la muestra está de acuerdo con que los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.



Pregunta 57. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1148	23,5	23,5
De acuerdo	3285	67,1	90,6
En desacuerdo	361	7,4	98,0
Totalmente en desacuerdo	100	2,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 57. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

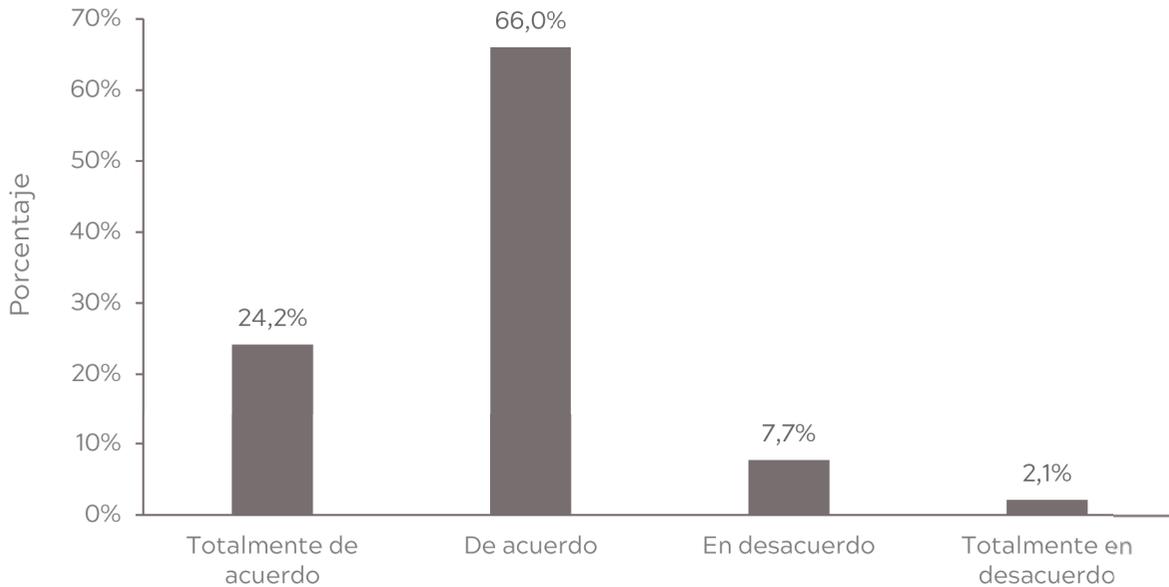


El 90,6% de los encuestados está de acuerdo con que los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

Pregunta 58. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1183	24,2	24,2
De acuerdo	3232	66,0	90,2
En desacuerdo	376	7,7	97,9
Totalmente en desacuerdo	103	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 58. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



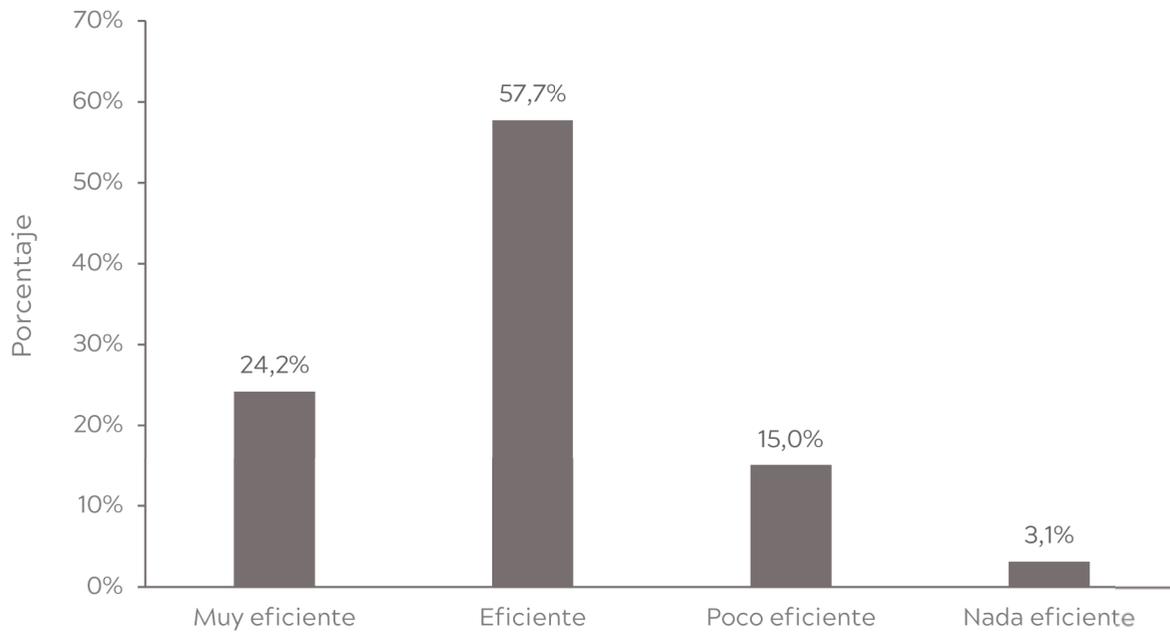
El 90,2% de los encuestados está de acuerdo con que los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

•
•
•

Pregunta 59. La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1183	24,2	24,2
Eficiente	2825	57,7	81,9
Poco eficiente	734	15,0	96,9
Nada eficiente	152	3,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 59. La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es

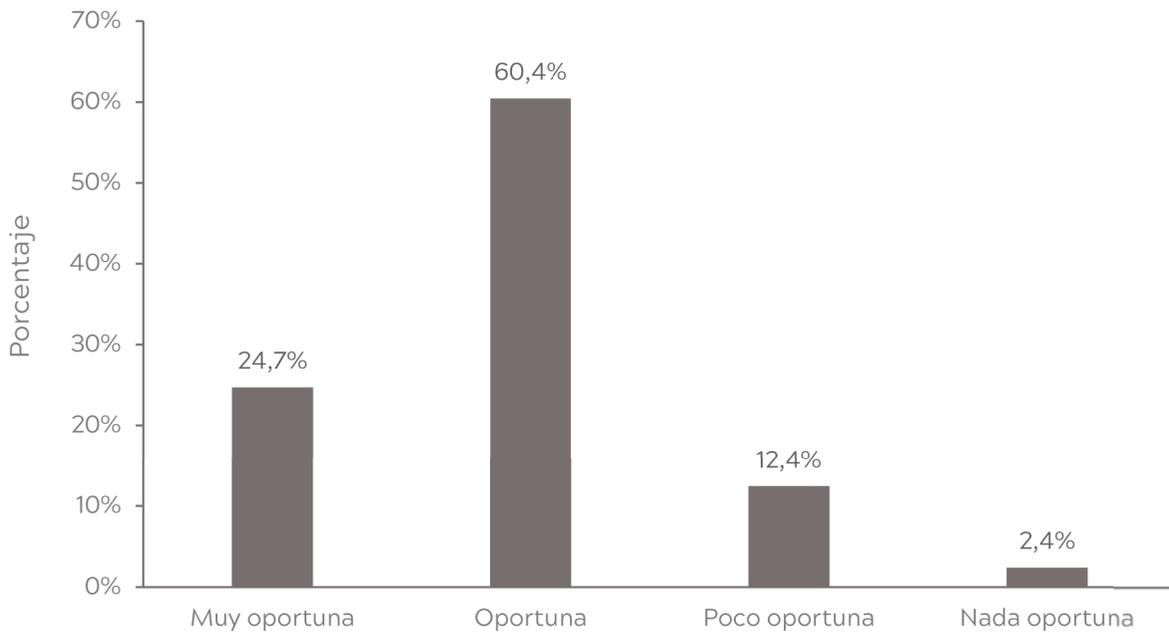


Para el 81,9% de la muestra considera que la atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es eficiente.

Pregunta 60. La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy oportuna	1210	24,7	24,7
Oportuna	2958	60,4	85,2
Poco oportuna	608	12,4	97,6
Nada oportuna	118	2,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 60. La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es



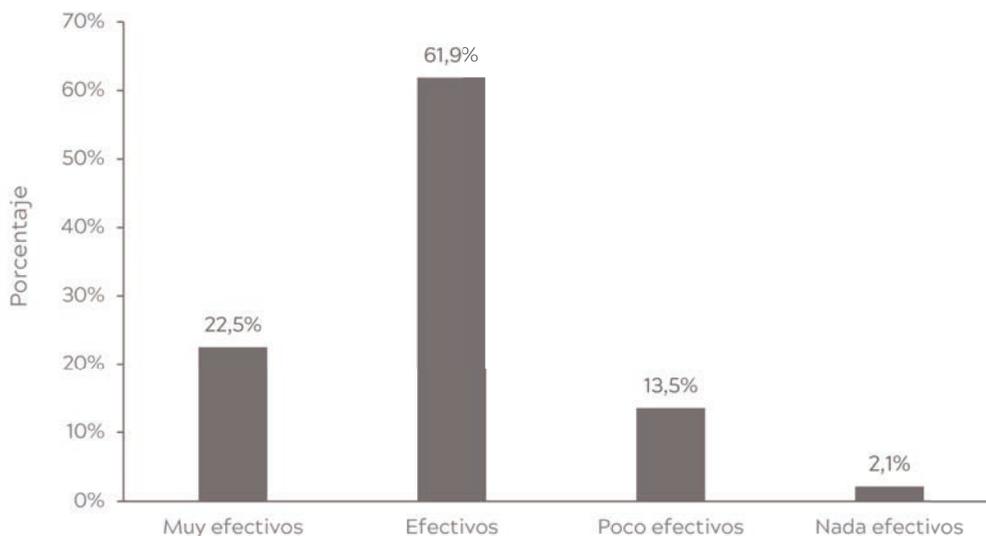
Para el 85,2% de los encuestados es oportuna la atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa de la institución.	Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son
		Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.	Los medios de comunicación institucional son La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es El sitio web institucional se mantiene actualizado

Pregunta 61. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	1101	22,5	22,5
Efectivos	3027	61,9	84,3
Poco efectivos	661	13,5	97,9
Nada efectivos	105	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 61. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

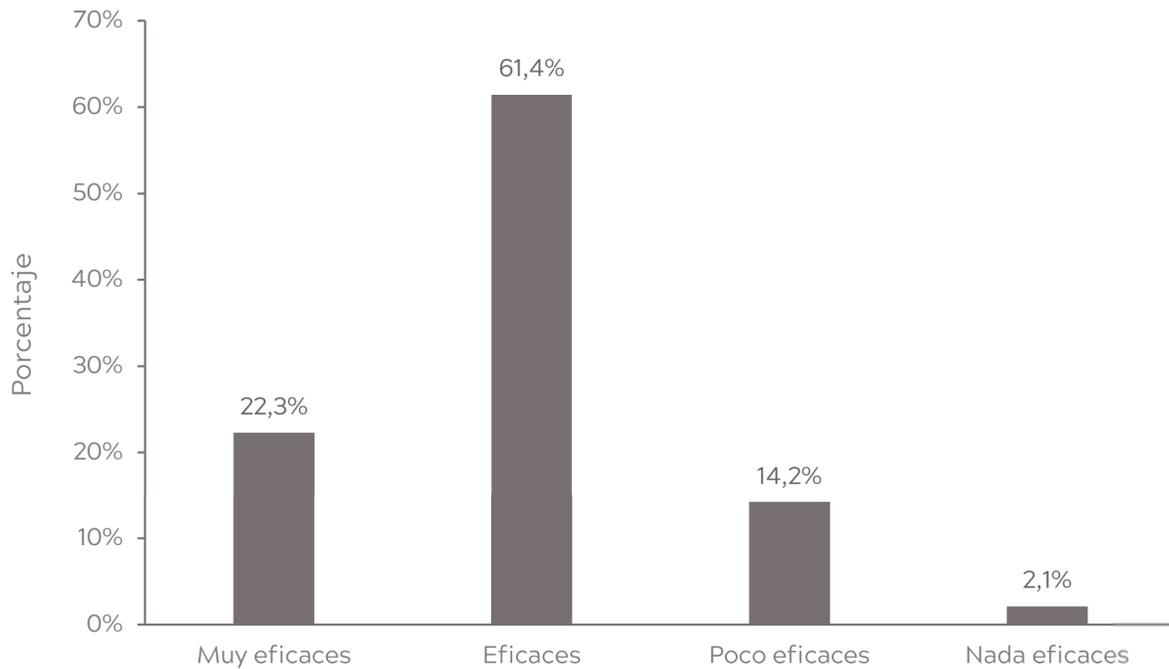


El 84,3% de la muestra considera que los sistemas de comunicación establecidos por la institución son efectivos.

Pregunta 62. Los medios de comunicación institucional son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficaces	1090	22,3	22,3
Eficaces	3006	61,4	83,7
Poco eficaces	695	14,2	97,9
Nada eficaces	103	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 62. Los medios de comunicación institucional son



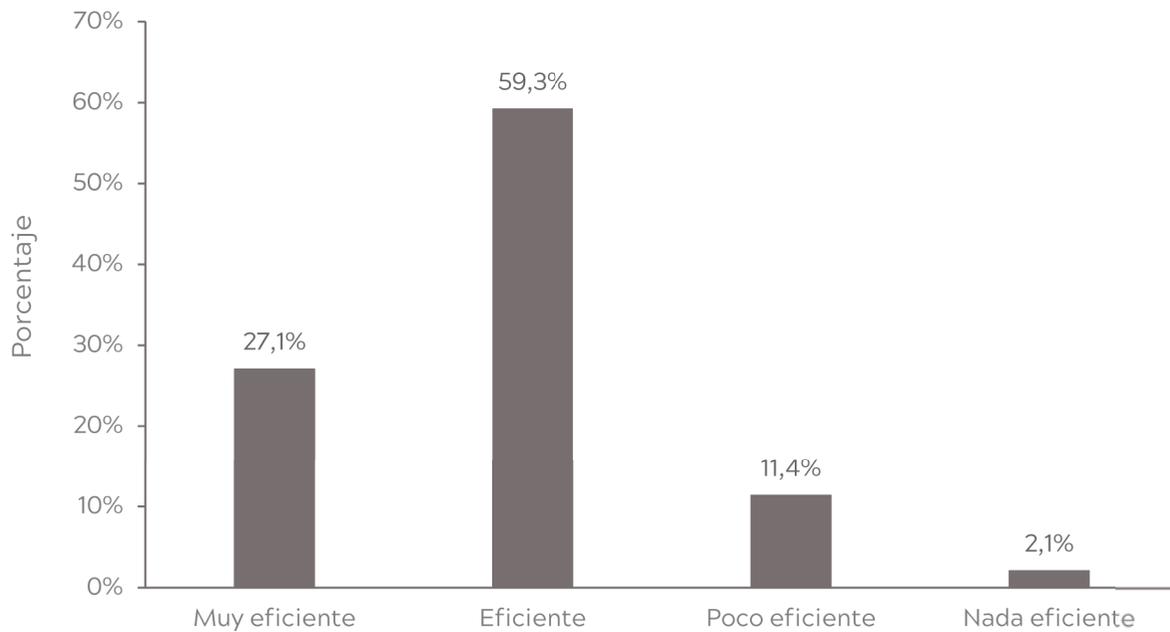
El 83,7% de los encuestados considera que son eficaces los medios de comunicación institucional.



Pregunta 63. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1328	27,1	27,1
Eficiente	2901	59,3	86,4
Poco eficiente	560	11,4	97,9
Nada eficiente	105	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 63. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

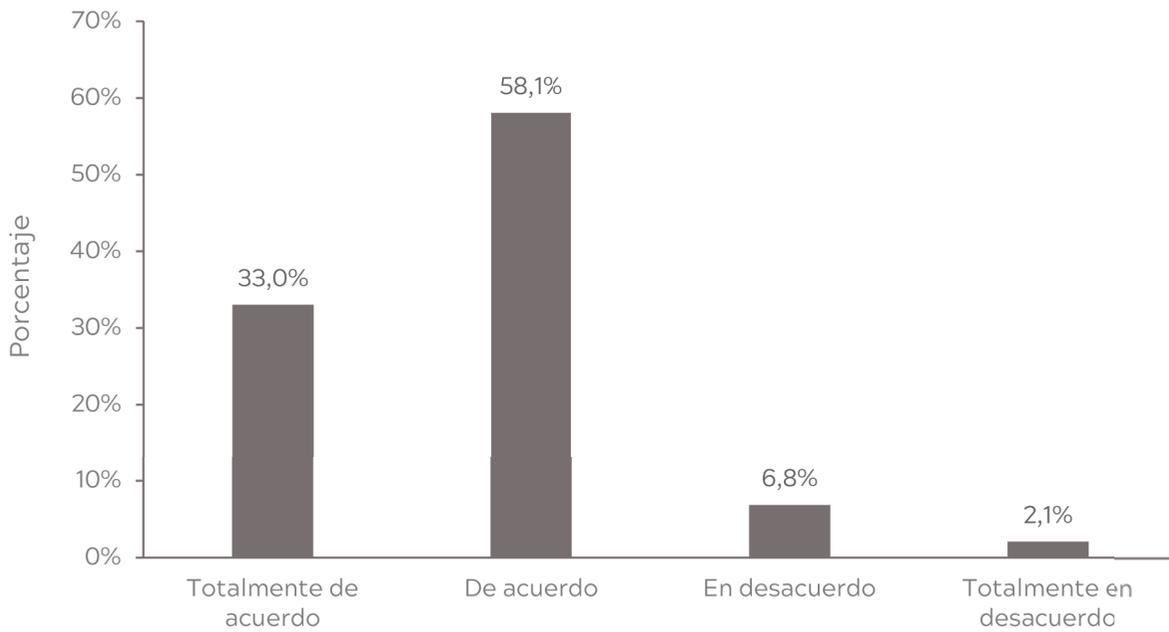


Según el 86,4% de la medición la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es eficiente.

Pregunta 64. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1616	33,0	33,0
De acuerdo	2842	58,1	91,1
En desacuerdo	335	6,8	97,9
Totalmente en desacuerdo	101	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 64. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado



La muestra se encuentra en un 91,1% de acuerdo con que el sitio WEB institucional se mantiene actualizado.



Factor 11

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 11. Recursos de apoyo académico e infraestructura física	Característica 28. Recursos de apoyo académico	Colecciones bibliográficas, documentales y de archivo, bases de datos y revistas suficientes, pertinentes y actualizadas para respaldar las labores académicas.	<p>El material bibliográfico de la biblioteca que apoya el desarrollo de las actividades académicas de su programa es</p> <p>Los sistemas de consulta bibliográfica son</p> <p>La colección bibliográfica accesible por internet es</p> <p>El catálogo web es de gran ayuda para las consultas bibliográficas</p> <p>Las bases de datos con que cuenta la universidad están acorde con mi campo de formación</p>
		Grado de eficiencia y actualización de los sistemas de consulta bibliográfica; acceso de estudiantes, profesores e investigadores a esas fuentes; sistemas de alerta, entre otros.	<p>El horario de servicio de la biblioteca es</p> <p>El software que se encuentra instalado en los equipos de la biblioteca es</p> <p>Los tiempos de espera y rapidez del servicio de préstamos bibliotecarios son</p> <p>Los plazos de duración y cantidad del préstamo son</p>

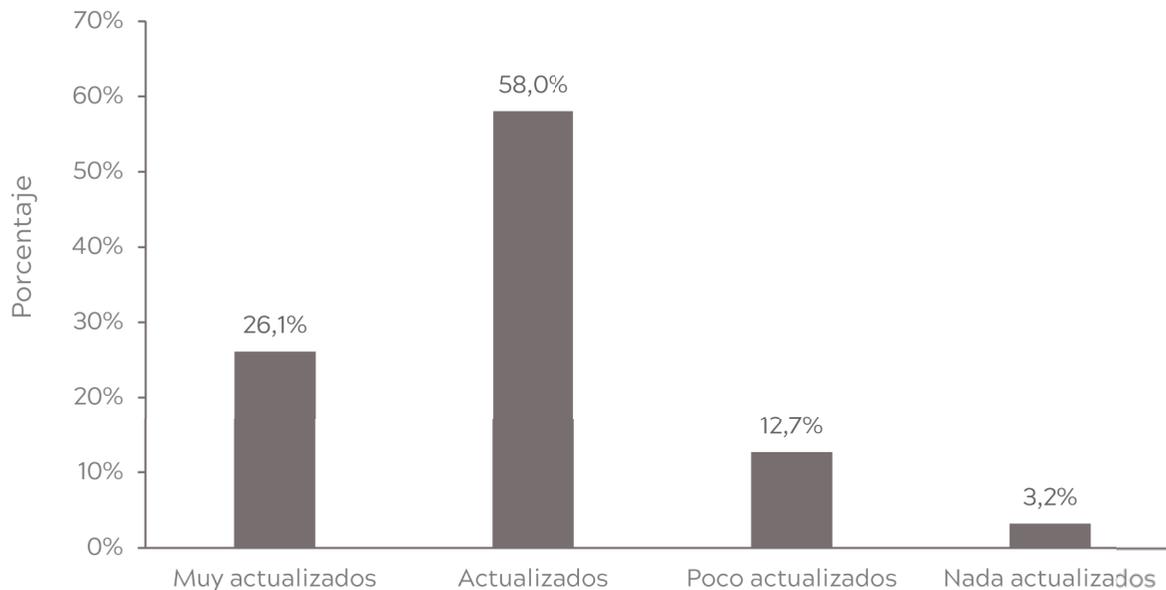
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
<p>Factor 11. Recursos de apoyo académico e infraestructura física</p>	<p>Característica 28. Recursos de apoyo académico</p>	<p>Suficiencia, disponibilidad, actualización y uso eficiente de tecnologías de la información y la comunicación para los procesos académicos con adecuada conectividad (aulas virtuales, equipos actualizados y pertinentes, aplicaciones específicas, entre otros).</p>	<p>El funcionamiento de los equipos de las aulas de informática es</p> <p>.....</p> <p>El software que se encuentra instalado en los equipos de las aulas de informática está</p> <p>.....</p> <p>El servicio de correo electrónico institucional es</p> <p>.....</p> <p>El alcance de la señal inalámbrica para acceder a internet en el campus es</p> <p>.....</p> <p>Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes</p> <p>.....</p> <p>El uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es</p> <p>.....</p> <p>La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es</p> <p>.....</p>



Pregunta 65. El material bibliográfico de la biblioteca que apoya el desarrollo de las actividades académicas de su programa es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy actualizados	1278	26,1	26,1
Actualizados	2840	58,0	84,1
Poco actualizados	620	12,7	96,8
Nada actualizados	156	3,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 65. El material bibliográfico de la biblioteca que apoya el desarrollo de las actividades académicas de su programa es

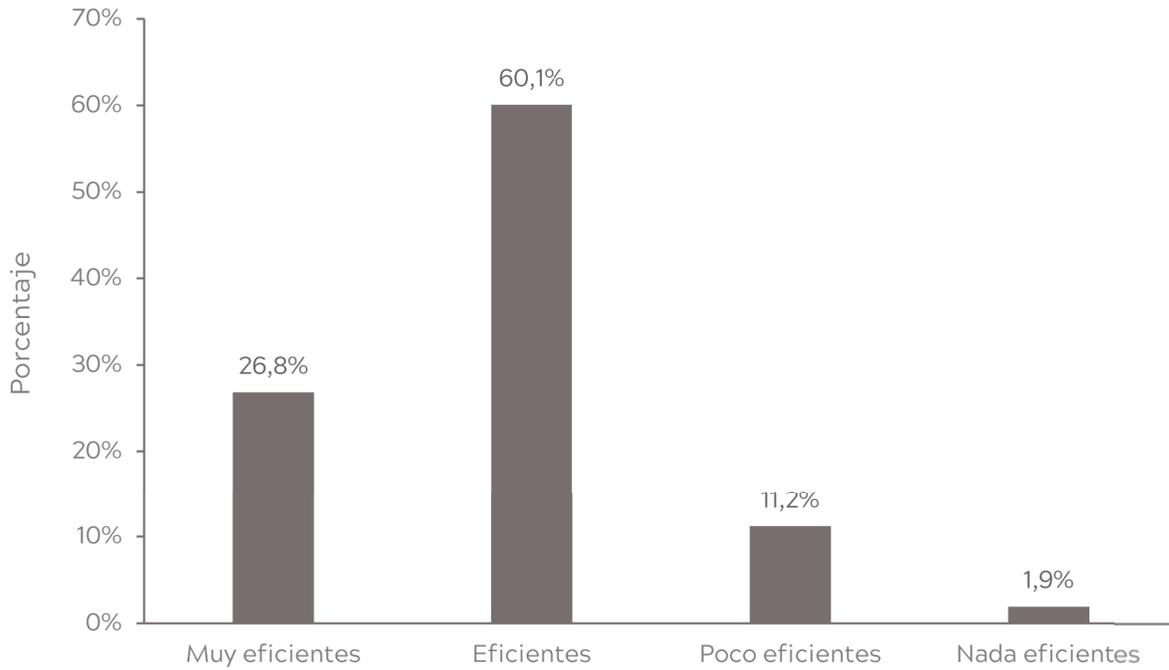


La muestra evidencia en un 84,1% que el material bibliográfico de la biblioteca que apoya el desarrollo de las actividades académicas del programa se encuentra actualizado.

Pregunta 66. Los sistemas de consulta bibliográfica son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficientes	1313	26,8	26,8
Eficientes	2940	60,1	86,9
Poco eficientes	547	11,2	98,1
Nada eficientes	94	1,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 66. Los sistemas de consulta bibliográfica son



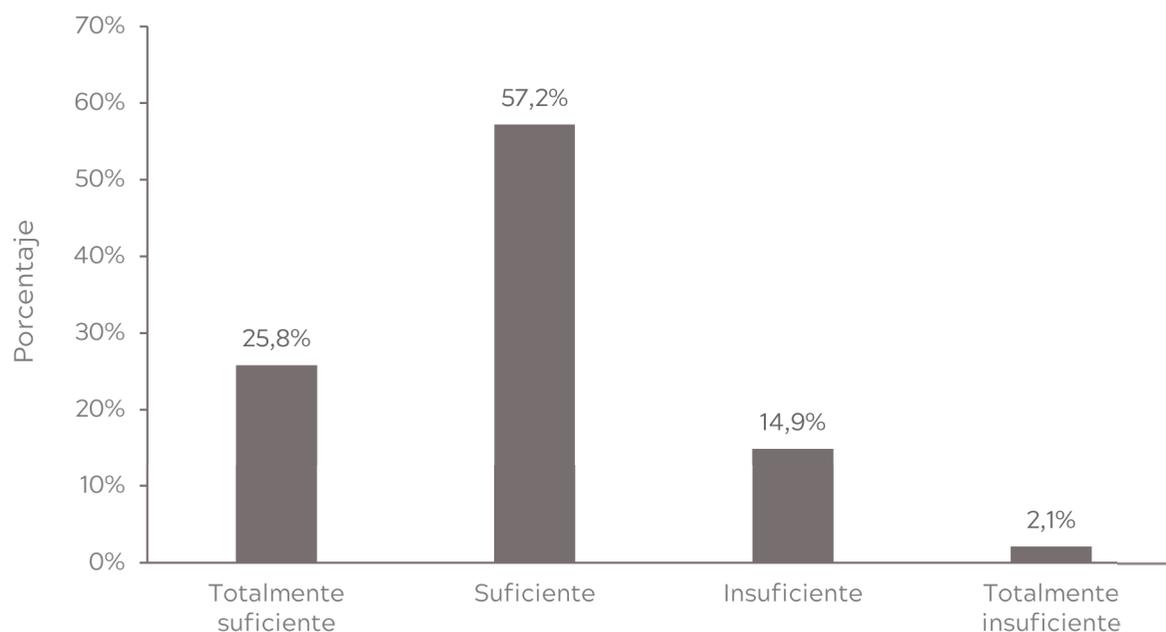
Se observa que el 86,9% de la medición evalúa como eficiente los sistemas de consulta bibliográfica.

•
•
•

Pregunta 67. La colección bibliográfica accesible por internet es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficiente	1264	25,8	25,8
Suficiente	2799	57,2	83,0
Insuficiente	729	14,9	97,9
Totalmente insuficiente	102	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 67. La colección bibliográfica accesible por internet es

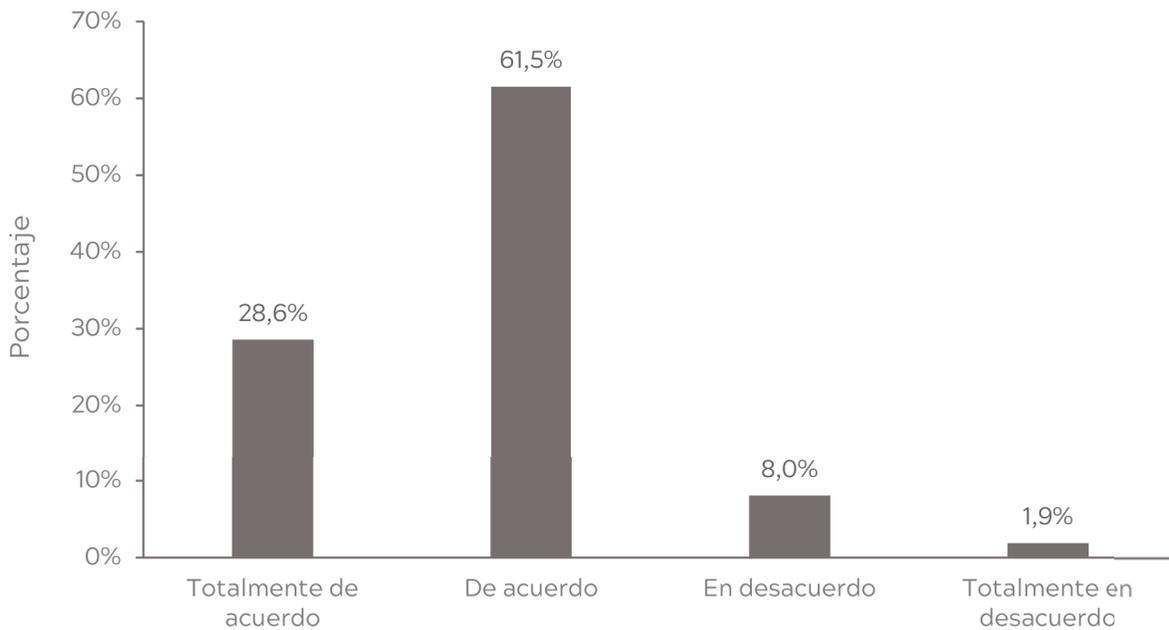


Para el 83,0% de la muestra es suficiente la colección bibliográfica accesible por internet.

Pregunta 68. El catálogo web es de gran ayuda para las consultas bibliográficas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1398	28,6	28,6
De acuerdo	3011	61,5	90,1
En desacuerdo	393	8,0	98,1
Totalmente en desacuerdo	92	1,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 68. El catálogo web es de gran ayuda para las consultas bibliográficas



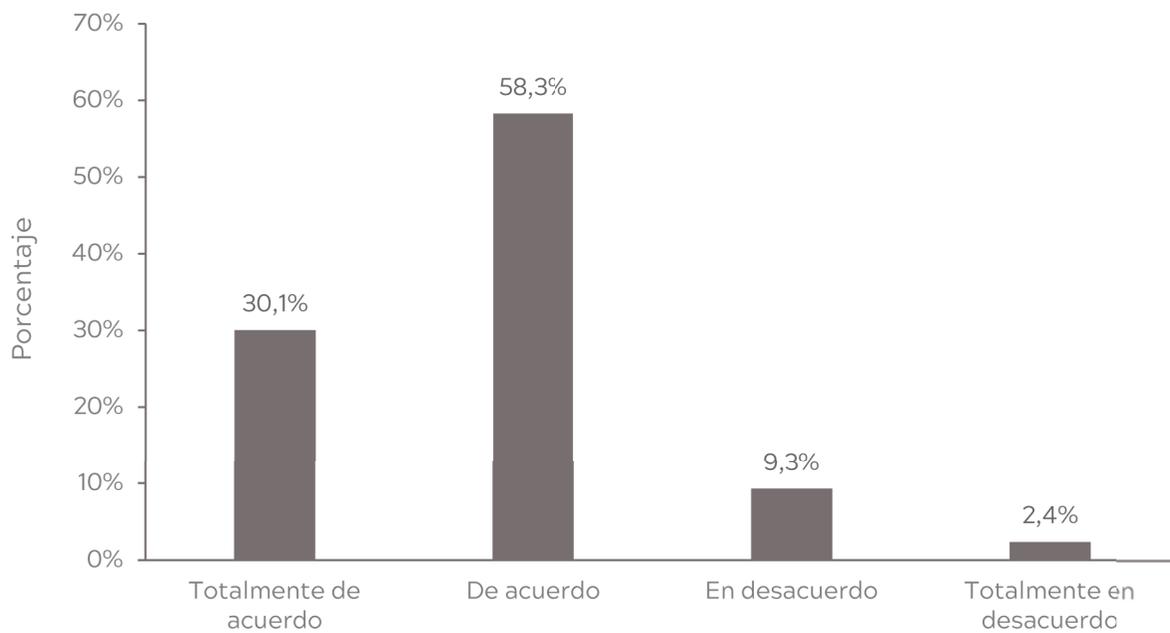
La muestra está de acuerdo en un 90,1% con respecto a que el catálogo web es de gran ayuda para las consultas bibliográficas.



Pregunta 69. Las bases de datos con que cuenta la Universidad están acorde con mi campo de formación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1471	30,1	30,1
De acuerdo	2852	58,3	88,3
En desacuerdo	455	9,3	97,6
Totalmente en desacuerdo	116	2,4	100,0
Total	4894	100,0	

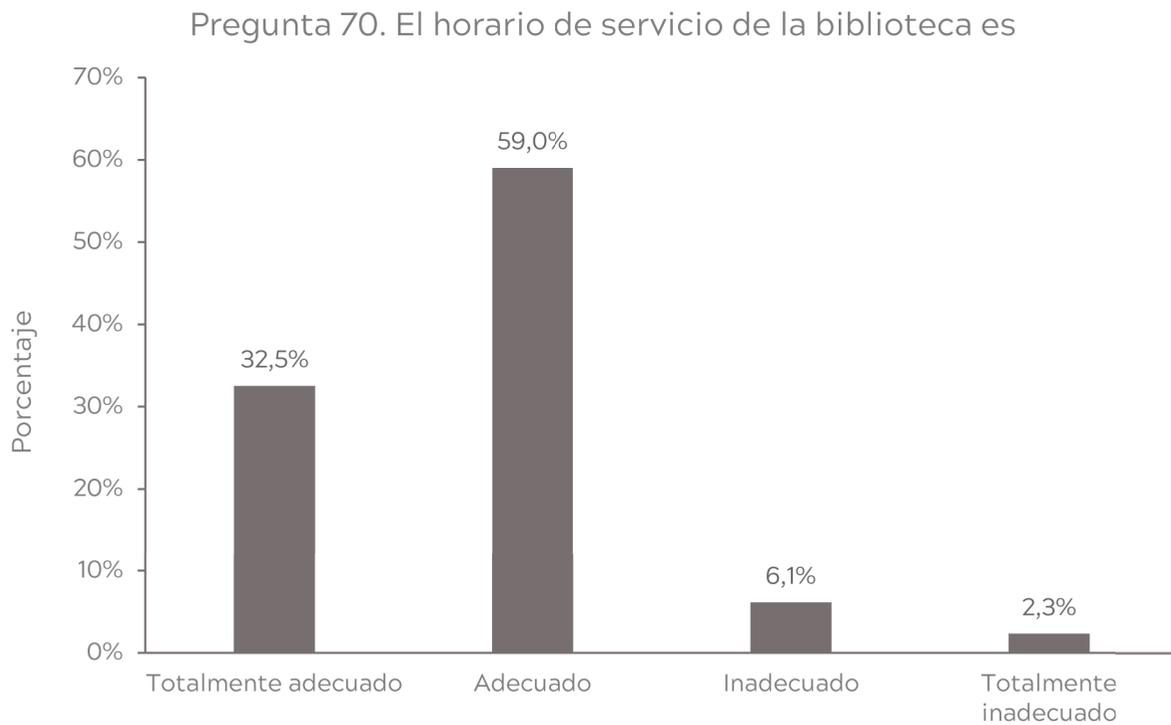
Pregunta 69. Las bases de datos con que cuenta la Universidad están acorde con mi campo de formación



El 88,3% de la muestra se encuentra de acuerdo con que las bases de datos con que cuenta la Universidad están acorde con el campo de formación.

Pregunta 70. El horario de servicio de la biblioteca es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuado	1592	32,5	32,5
Adecuado	2889	59,0	91,6
Inadecuado	300	6,1	97,7
Totalmente inadecuado	113	2,3	100,0
Total	4894	100,0	

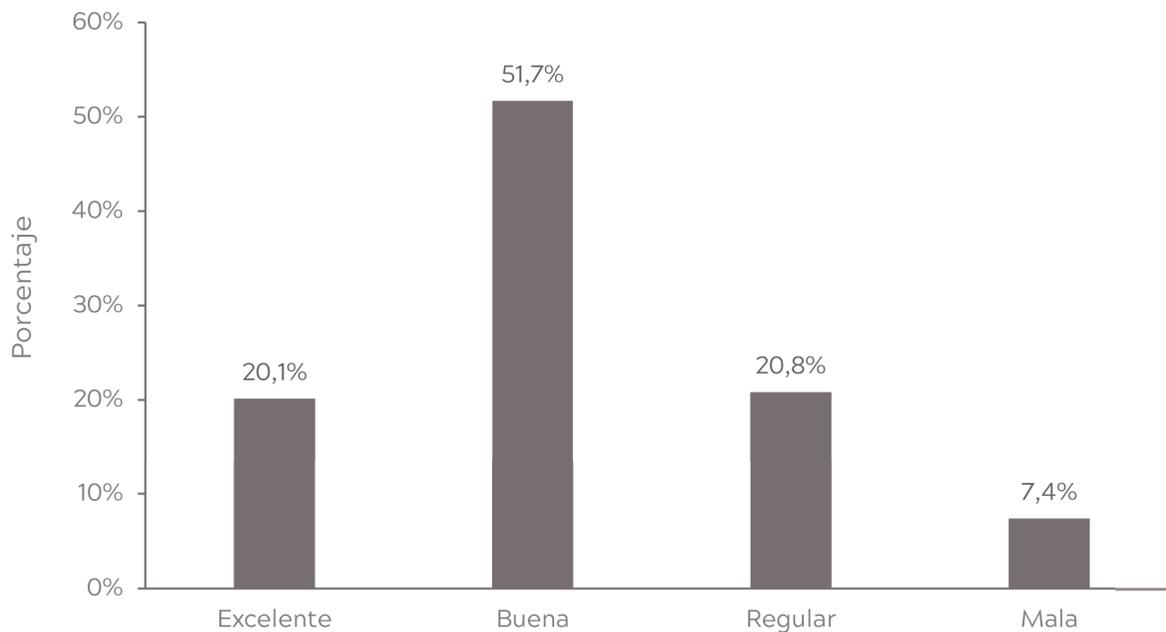


Se evidencia que para el 91,6% de la muestra el horario de servicio de la biblioteca es adecuado.

Pregunta 71. El software que se encuentra instalado en los equipos de la biblioteca es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	985	20,1	20,1
Buena	2529	51,7	71,8
Regular	1019	20,8	92,6
Mala	361	7,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 71. El software que se encuentra instalado en los equipos de la biblioteca es

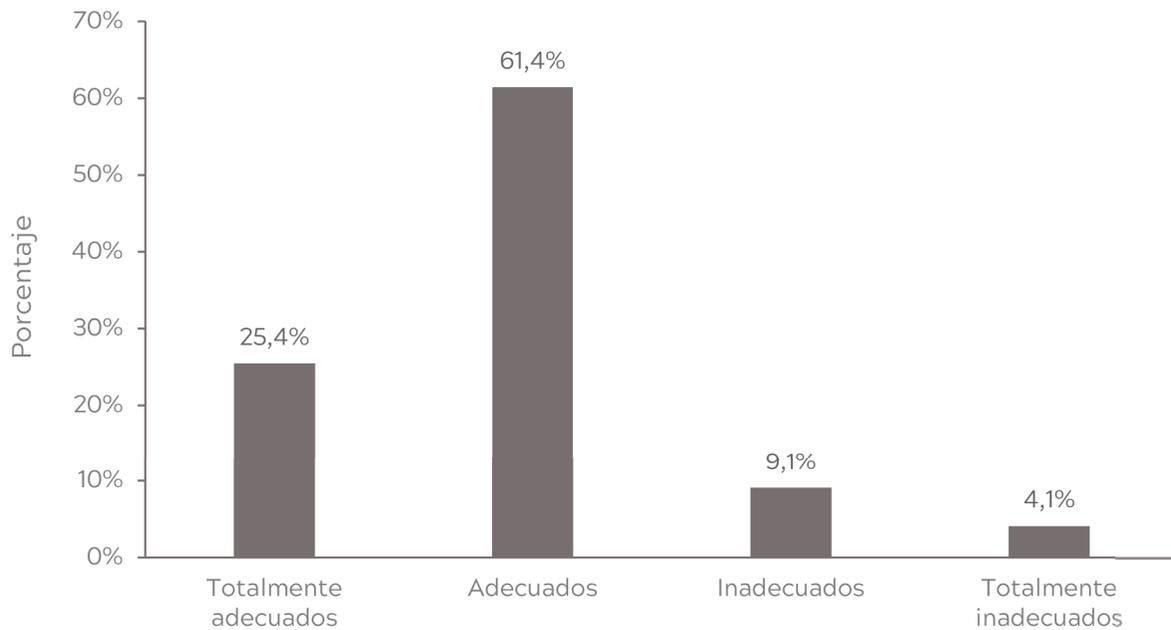


Para el 71,8% de la muestra, el software que se encuentra instalado en los equipos de la biblioteca es bueno

Pregunta 72. Los tiempos de espera y rapidez del servicio de préstamos bibliotecarios son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	1245	25,4	25,4
Adecuados	3006	61,4	86,9
Inadecuados	444	9,1	95,9
Totalmente inadecuados	199	4,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 72. Los tiempos de espera y rapidez del servicio de préstamos bibliotecarios son

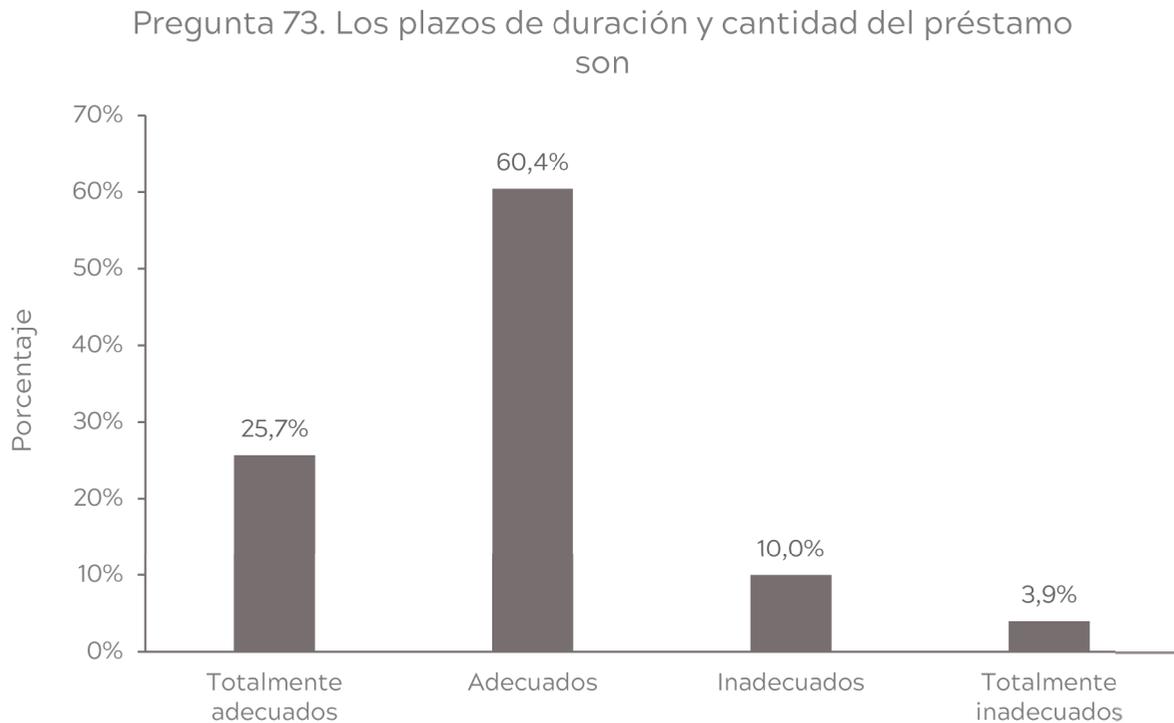


Para el 86,9% de la muestra son adecuados los tiempos de espera y rapidez del servicio de préstamos bibliotecarios.

•
•
•

Pregunta 73. Los plazos de duración y cantidad del préstamo son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	1256	25,7	25,7
Adecuados	2957	60,4	86,1
Inadecuados	488	10,0	96,1
Totalmente inadecuados	193	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

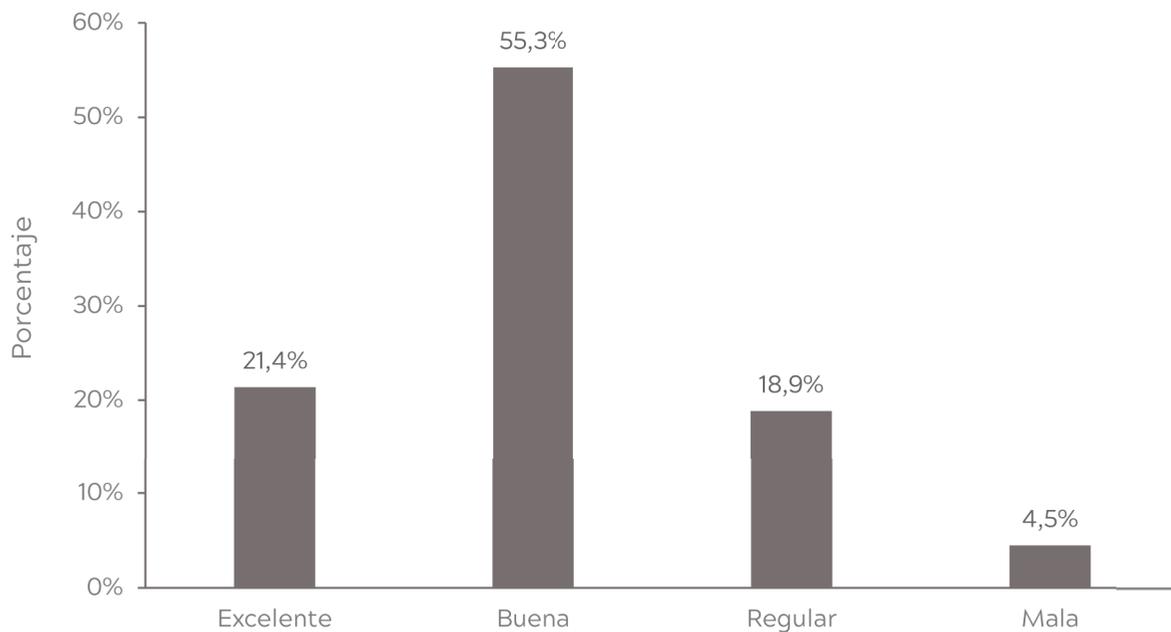


para el 86,1% de la muestra los plazos de duración y cantidad del préstamo son adecuados

Pregunta 74. El funcionamiento de los equipos de las aulas de informática es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	1047	21,4	21,4
Buena	2705	55,3	76,7
Regular	923	18,9	95,5
Mala	219	4,5	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 74. El funcionamiento de los equipos de las aulas de informática es



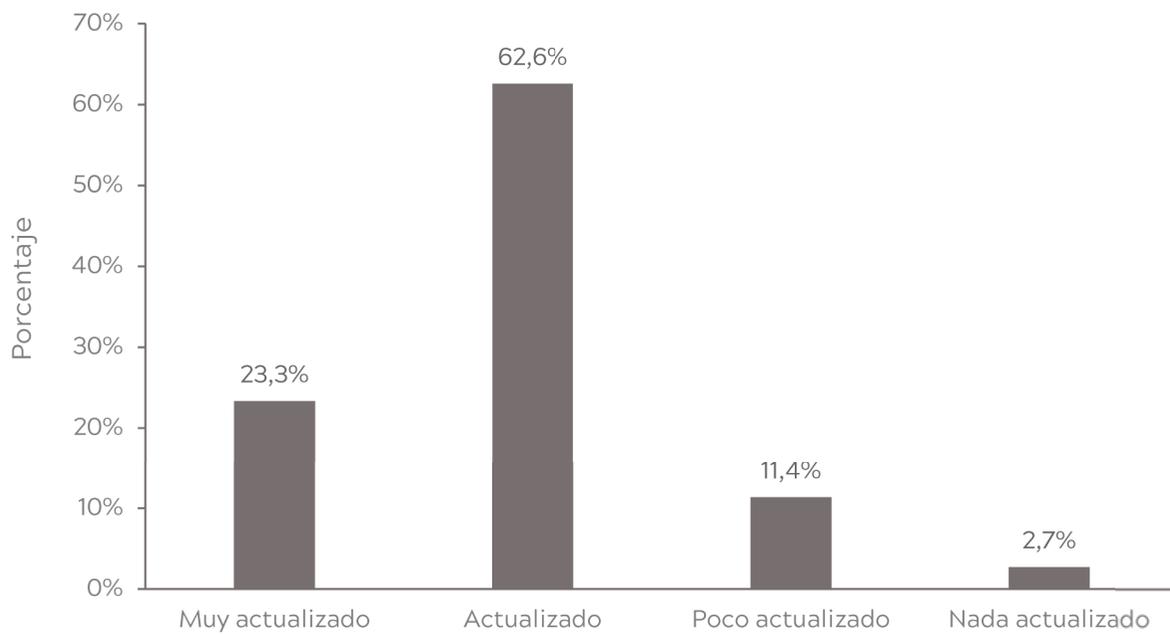
La muestra coincide en un 76,7% en que el funcionamiento de los equipos de las aulas de informática es bueno.



Pregunta 75. El software que se encuentra instalado en los equipos de las aulas de informática está

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy actualizado	1142	23,3	23,3
Actualizado	3063	62,6	85,9
Poco actualizado	556	11,4	97,3
Nada actualizado	133	2,7	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 75. El software que se encuentra instalado en los equipos de las aulas de informática está

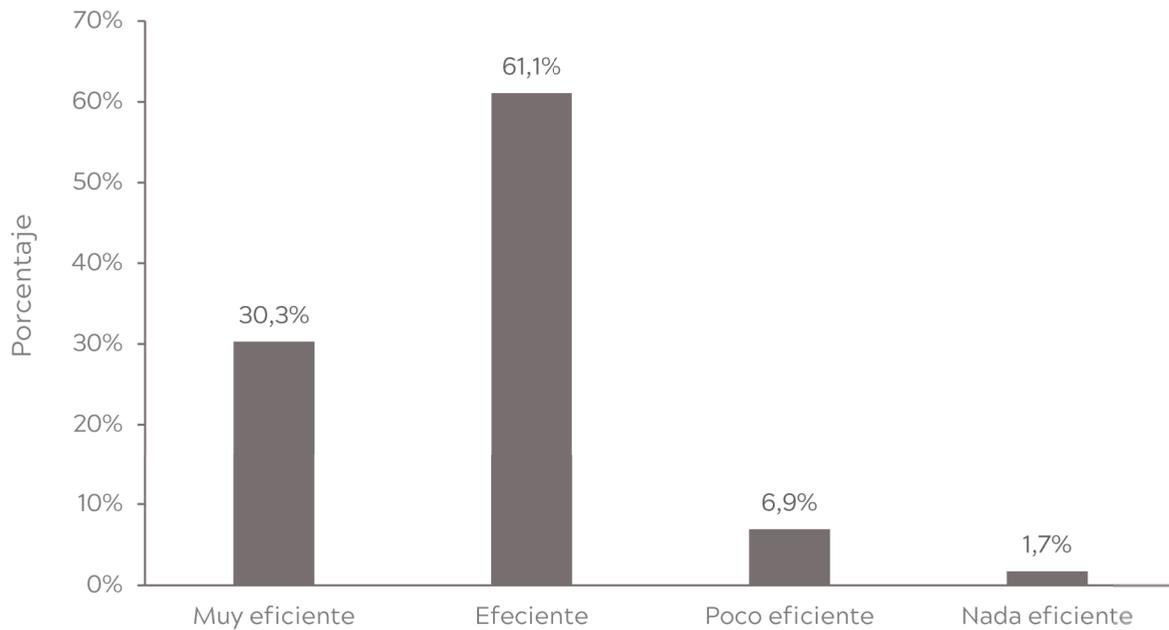


El 85,9% de la muestra considera que el software que se encuentra instalados en los equipos de las aulas de informática está actualizado

Pregunta 76. El servicio de correo electrónico institucional es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1482	30,3	30,3
Eficiente	2989	61,1	91,4
Poco eficiente	338	6,9	98,3
Nada eficiente	85	1,7	100,0
Total	4894	100,0	

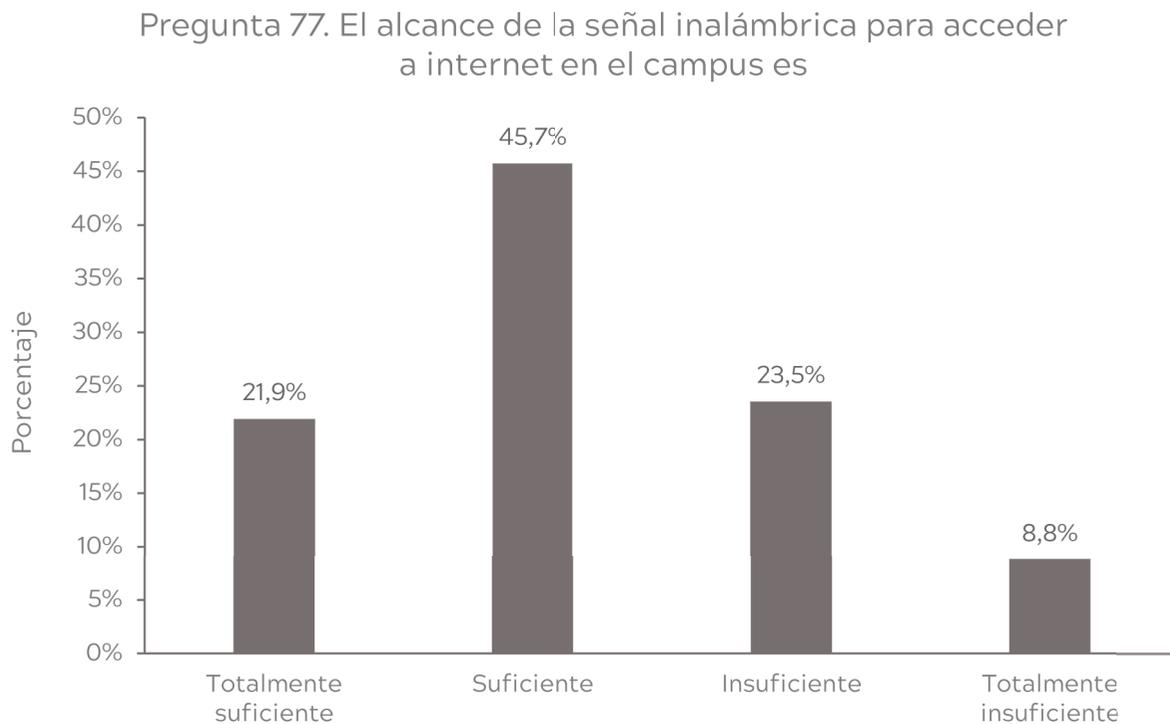
Pregunta 76. El servicio de correo electrónico institucional es



Según el 91,4% de la muestra el servicio de correo electrónico institucional es eficiente.

Pregunta 77. El alcance de la señal inalámbrica para acceder a internet en el campus es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficiente	1073	21,9	21,9
Suficiente	2238	45,7	67,7
Insuficiente	1152	23,5	91,2
Totalmente insuficiente	431	8,8	100,0
Total	4894	100,0	

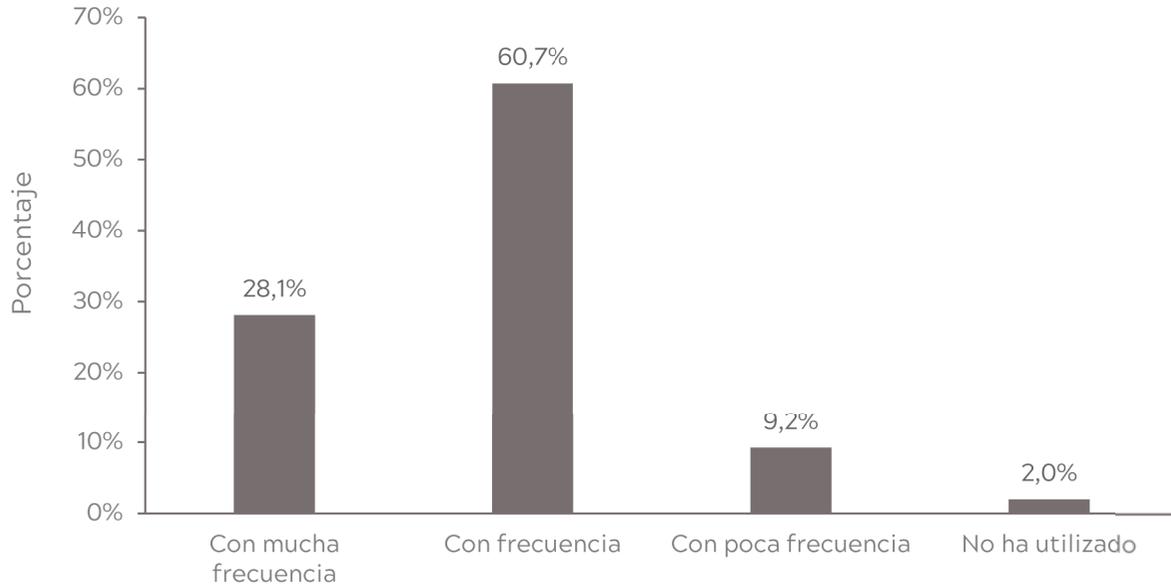


Para el 67,7% es suficiente el alcance de la señal inalámbrica para acceder a internet en el campus.

Pregunta 78. Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Con mucha frecuencia	1375	28,1	28,1
Con frecuencia	2972	60,7	88,8
Con poca frecuencia	451	9,2	98,0
No ha utilizado	96	2,0	100,0
Total	4894	100,0	

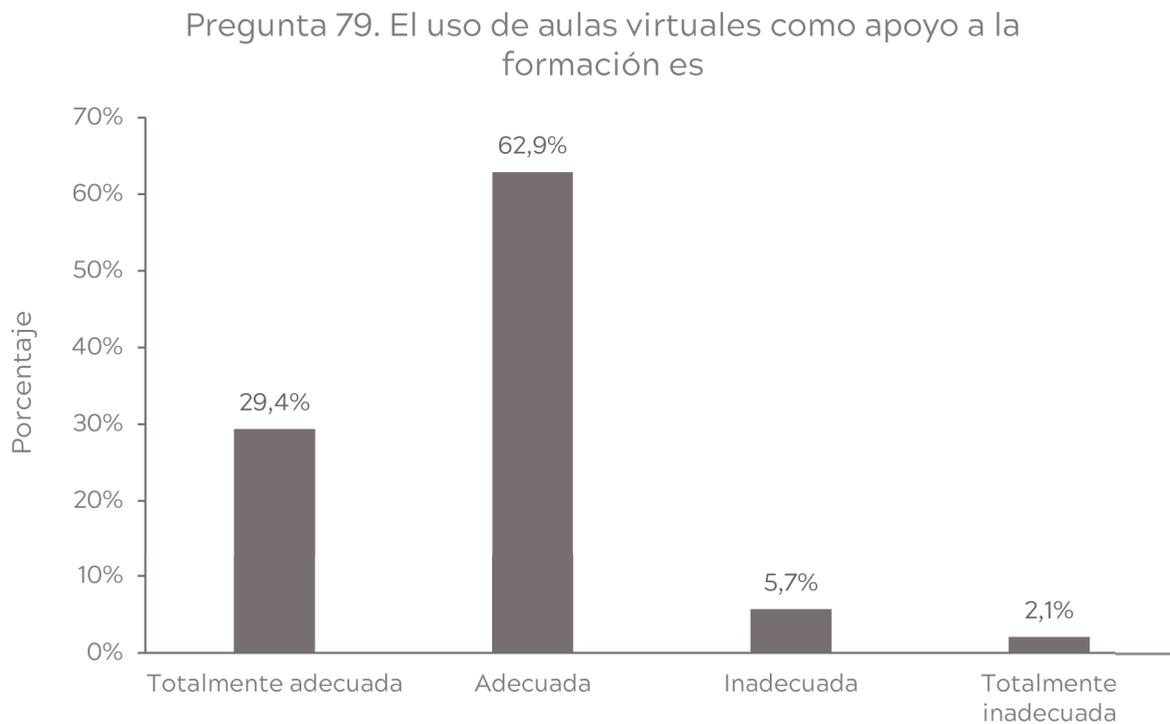
Pregunta 78. Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes



La muestra evidencia mediante el 88,8% que con frecuencia se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes – estudiantes.

Pregunta 79. El uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1438	29,4	29,4
Adecuada	3078	62,9	92,3
Inadecuada	277	5,7	97,9
Totalmente inadecuada	101	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

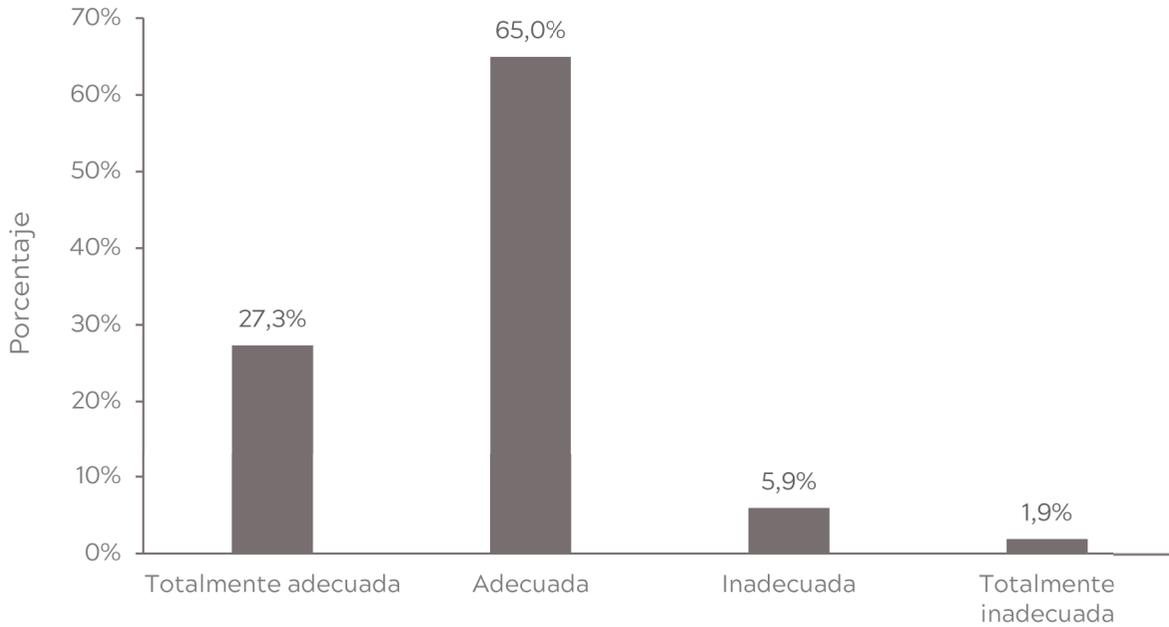


Para el 92,3% de la muestra el uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es adecuada.

Pregunta 80. La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1336	27,3	27,3
Adecuada	3179	65,0	92,3
Inadecuada	288	5,9	98,1
Totalmente inadecuada	91	1,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 80. La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es

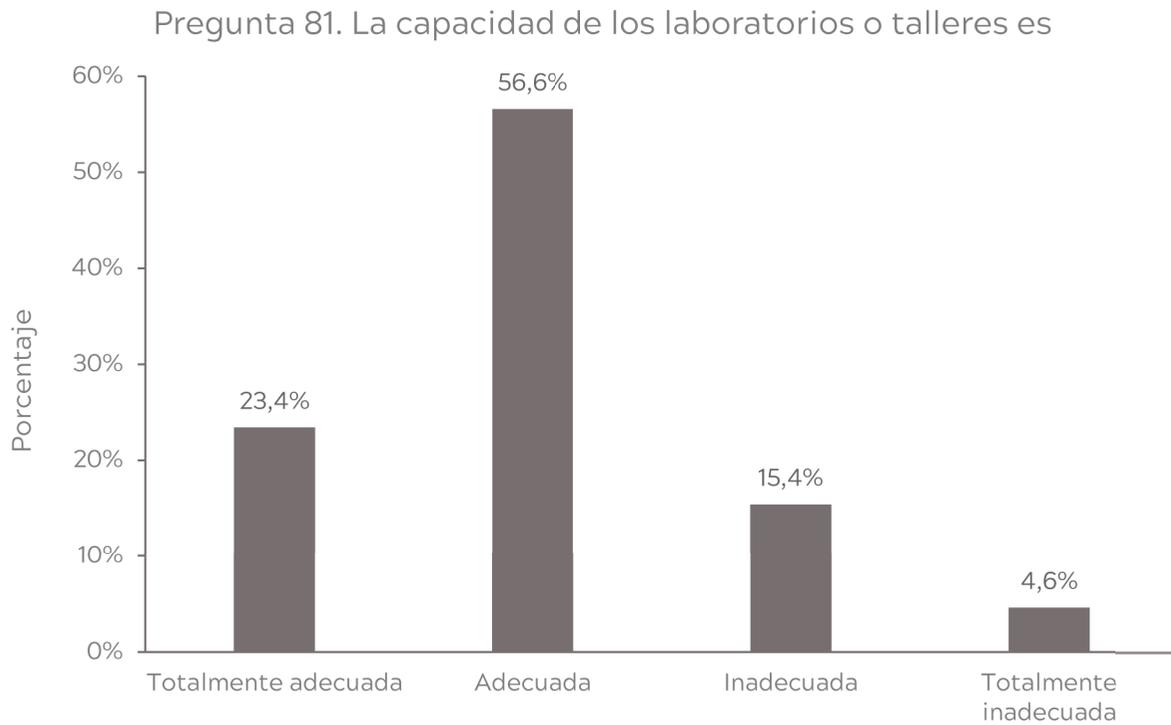


El 92,3% considera que la comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es adecuada.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
<p>Factor 11. Recursos de apoyo académico e infraestructura física</p>	<p>Característica 29. Infraestructura física</p>	<p>Existencia y uso eficiente de aulas, laboratorios, talleres, sitios de estudio para los alumnos, salas de cómputo, oficinas de profesores, sitios para la creación artística y cultural, auditorios y salas de conferencias, oficinas administrativas, cafeterías, baños, servicios, campos de juego, espacios libres, zonas verdes y demás espacios destinados al bienestar en general.</p>	<p>La capacidad de los laboratorios o talleres es</p> <p>El funcionamiento de los equipos de los laboratorios o talleres es</p> <p>La acciones que ejecuta la universidad para el mejoramiento de los laboratorios y talleres son</p> <p>La capacidad de las aulas de informática es</p>
		<p>Capacidad, respeto de normas técnicas, suficiencia, seguridad, salubridad, iluminación, disponibilidad de espacio, dotación, facilidades de transporte y acceso de las áreas recreativas y deportivas. Previsión de su uso por personas con limitaciones físicas.</p>	<p>La cantidad de computadores asignados al servicio de audiovisuales es</p> <p>La cantidad de video beams y/o televisores para apoyo a las clases es</p> <p>La disponibilidad de los recursos de audiovisuales es</p> <p>Los equipos audiovisuales de la universidad son</p> <p>Los espacios físicos con que cuenta la universidad son</p> <p>Los espacios físicos con que cuenta la universidad son</p> <p>Las condiciones de seguridad en el campus universitario son</p> <p>El aseo de los espacios físicos en general de la universidad es</p> <p>La capacidad de las aulas de clase es</p>

Pregunta 81. La capacidad de los laboratorios o talleres es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1146	23,4	23,4
Adecuada	2769	56,6	80,0
Inadecuada	754	15,4	95,4
Totalmente inadecuada	225	4,6	100,0
Total	4894	100,0	



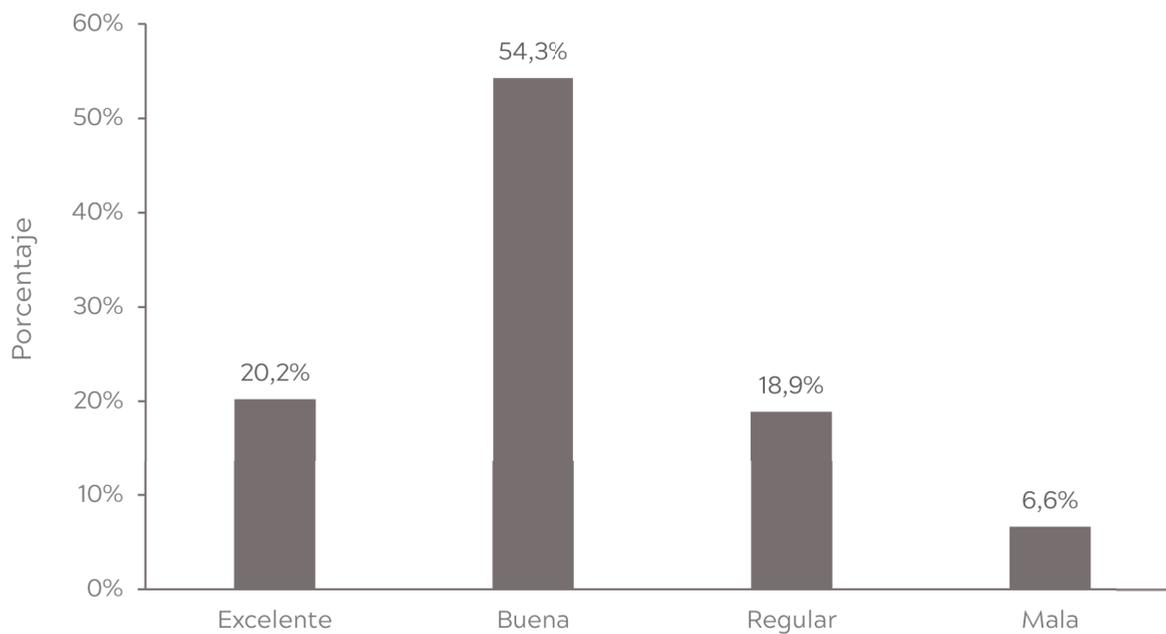
Para el 80,0% de los encuestados es adecuada la capacidad de los laboratorios o talleres.

•
•
•

Pregunta 82. El funcionamiento de los equipos de los laboratorios o talleres es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	990	20,2	20,2
Buena	2656	54,3	74,5
Regular	924	18,9	93,4
Mala	324	6,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 82. El funcionamiento de los equipos de los laboratorios o talleres es

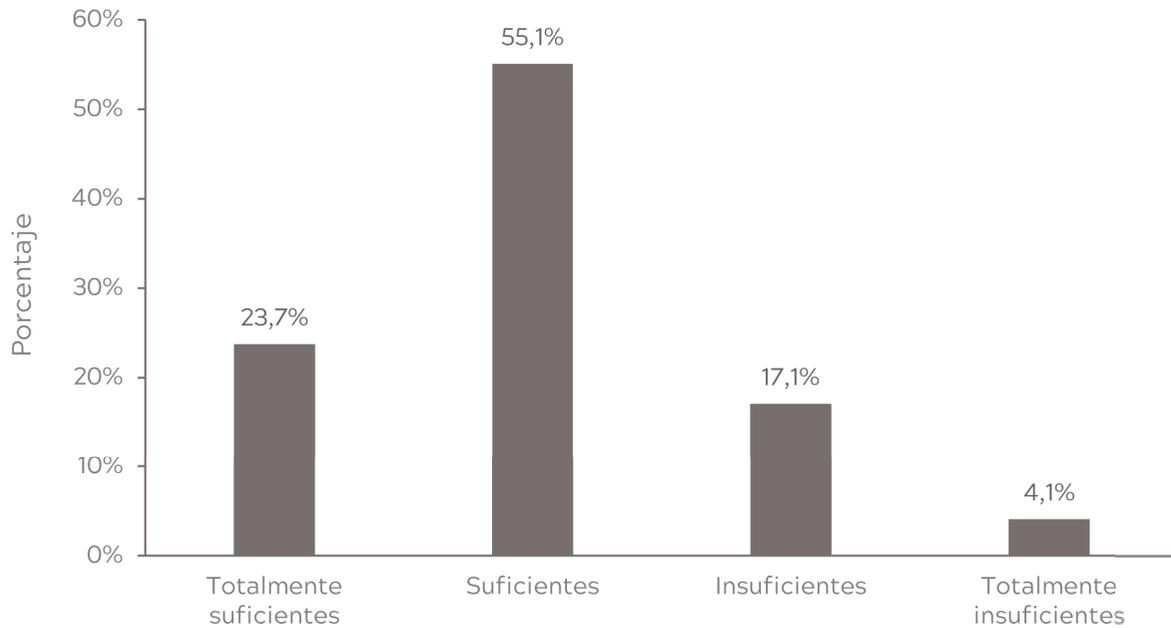


Para el 74,5% de la medición el funcionamiento de los equipos de los laboratorios o talleres es bueno.

Pregunta 83. La acciones que ejecuta la universidad para el mejoramiento de los laboratorios y talleres son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficientes	1162	23,7	23,7
Suficientes	2696	55,1	78,8
Insuficientes	836	17,1	95,9
Totalmente insuficientes	200	4,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 83. La acciones que ejecuta la universidad para el mejoramiento de los laboratorios y talleres son

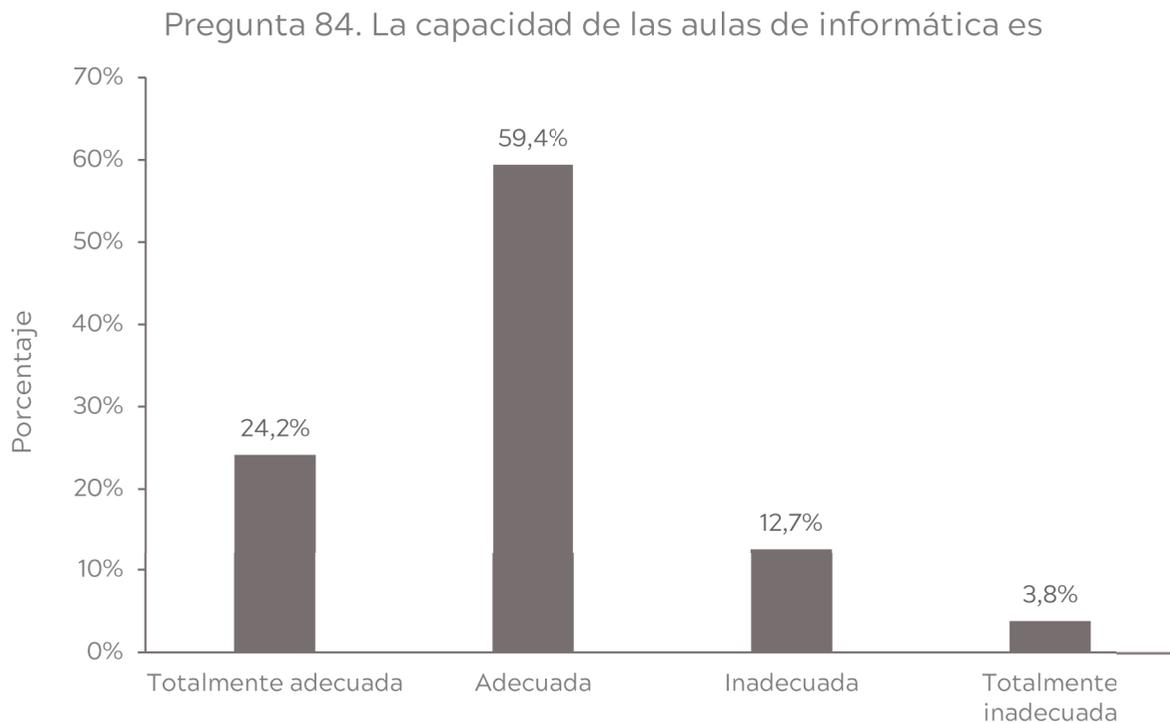


Según el 78,8% de la muestra son suficientes las acciones que ejecuta la universidad para el mejoramiento de los laboratorios y talleres.

•
•
•

Pregunta 84. La capacidad de las aulas de informática es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1182	24,2	24,2
Adecuada	2907	59,4	83,6
Inadecuada	620	12,7	96,2
Totalmente inadecuada	185	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

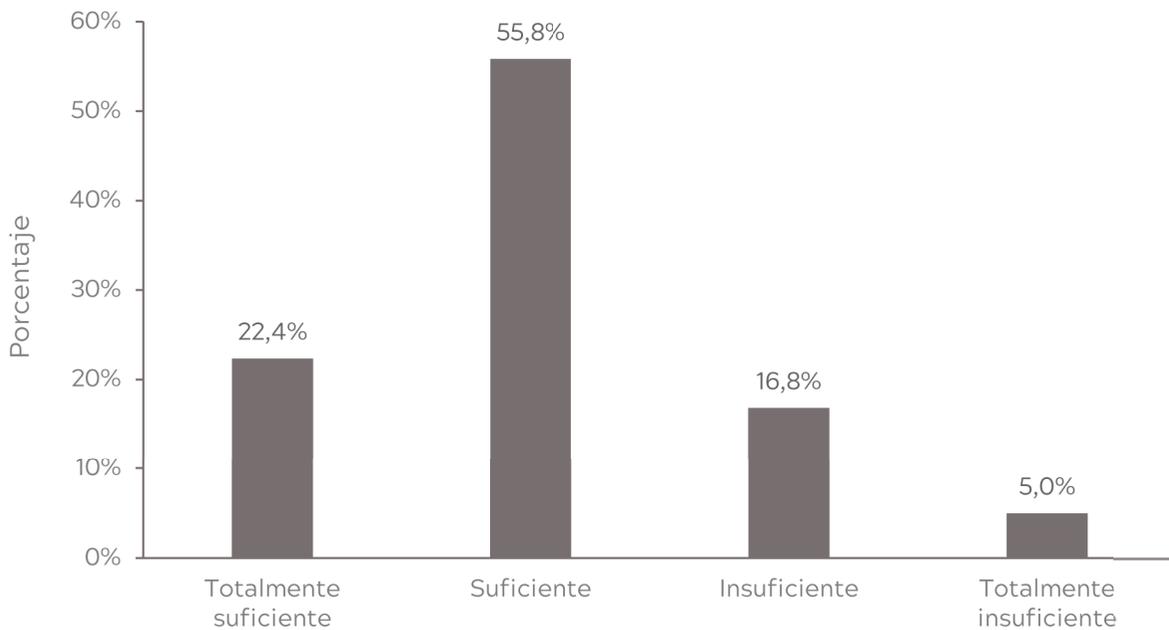


Un 83,6% de la muestra considera que es adecuada la capacidad de las aulas de informática.

Pregunta 85. La Cantidad de computadores asignados al servicio de audiovisuales es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficiente	1094	22,4	22,4
Suficiente	2733	55,8	78,2
Insuficiente	823	16,8	95,0
Totalmente insuficiente	244	5,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 85. La Cantidad de computadores asignados al servicio de audiovisuales es

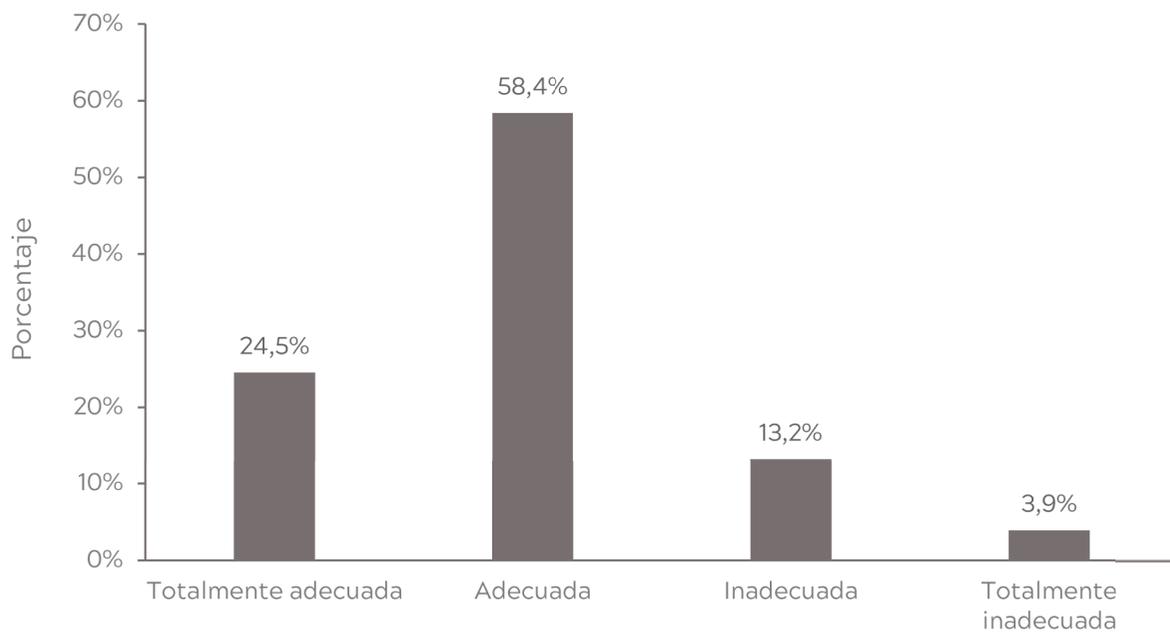


Para el 78,2% de la muestra es suficiente la cantidad de computadores asignados al servicio de audiovisuales.

Pregunta 86. La cantidad de Video Beams y/o televisores para apoyo a las clases es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1200	24,5	24,5
Adecuada	2857	58,4	82,9
Inadecuada	647	13,2	96,1
Totalmente inadecuada	190	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 86. La cantidad de Video Beams y/o televisores para apoyo a las clases es

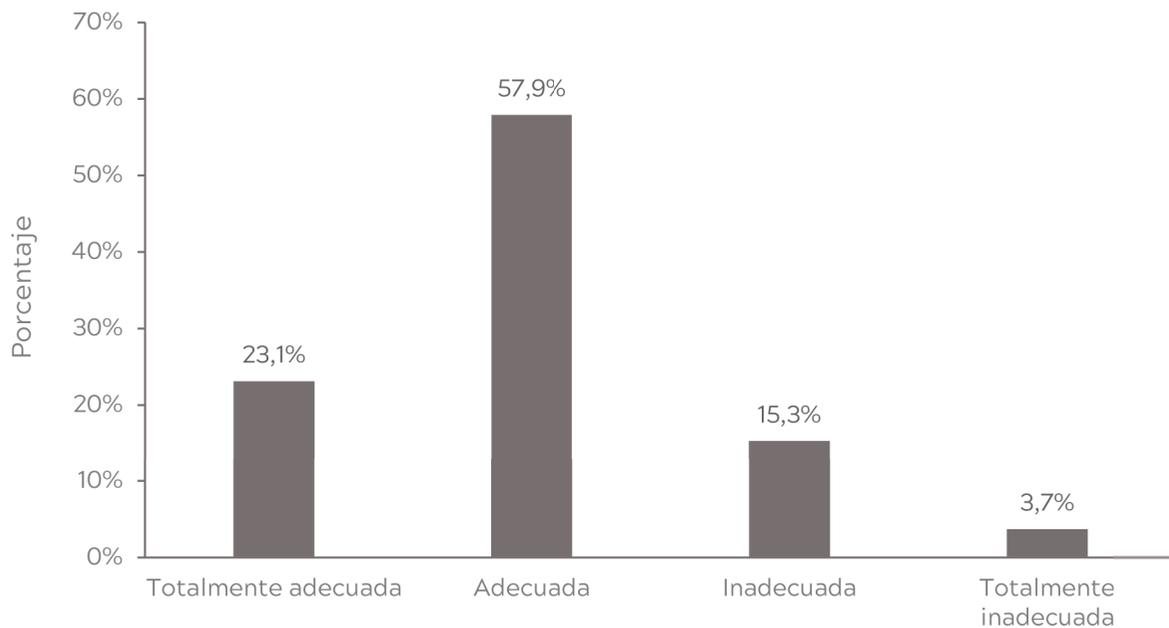


Según el 82,9% de la muestra es adecuada la cantidad de Video Beams y/o televisores para apoyo a las clases.

Pregunta 87. La disponibilidad de los recursos de audiovisuales es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1131	23,1	23,1
Adecuada	2834	57,9	81,0
Inadecuada	748	15,3	96,3
Totalmente inadecuada	181	3,7	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 87. La disponibilidad de los recursos de audiovisuales es



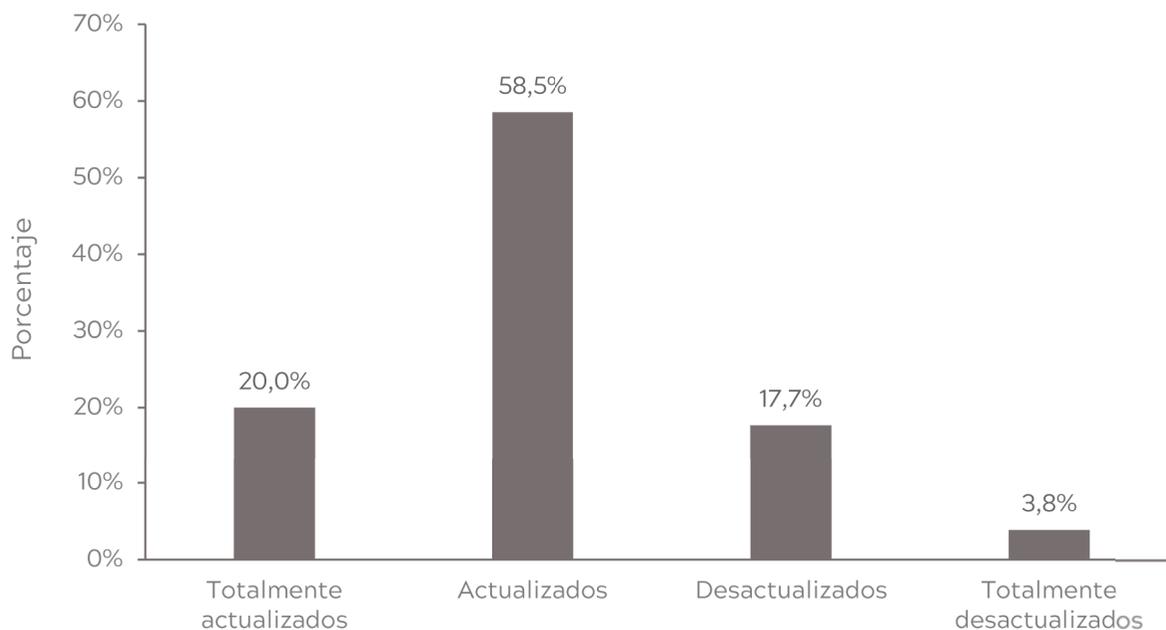
Se observa que el 81,0% de la muestra considera que la disponibilidad de los recursos de audiovisuales es adecuada.

•
•
•

Pregunta 88. Los equipos audiovisuales de la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente actualizados	977	20,0	20,0
Actualizados	2864	58,5	78,5
Desactualizados	865	17,7	96,2
Totalmente desactualizados	188	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 88. Los equipos audiovisuales de la Universidad son

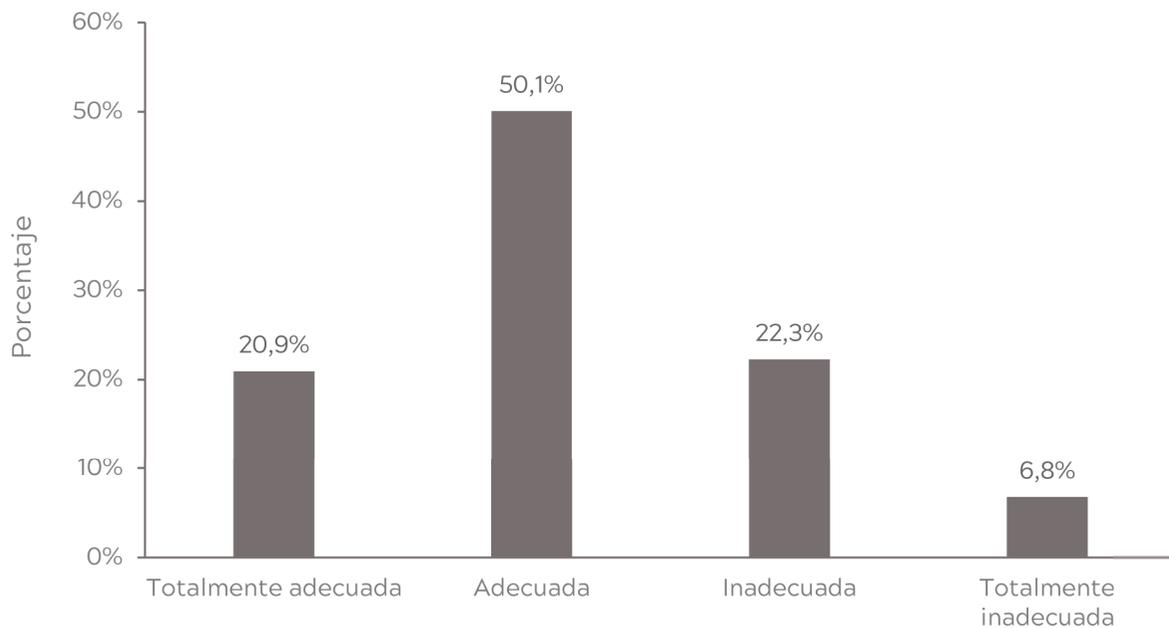


Según el 78,5% de la medición manifiesta que están actualizados los equipos audiovisuales de la Universidad.

Pregunta 89. Los espacios físicos con que cuenta la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1024	20,9	20,9
Adecuada	2450	50,1	71,0
Inadecuada	1089	22,3	93,2
Totalmente inadecuada	331	6,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 89. Los espacios físicos con que cuenta la Universidad son



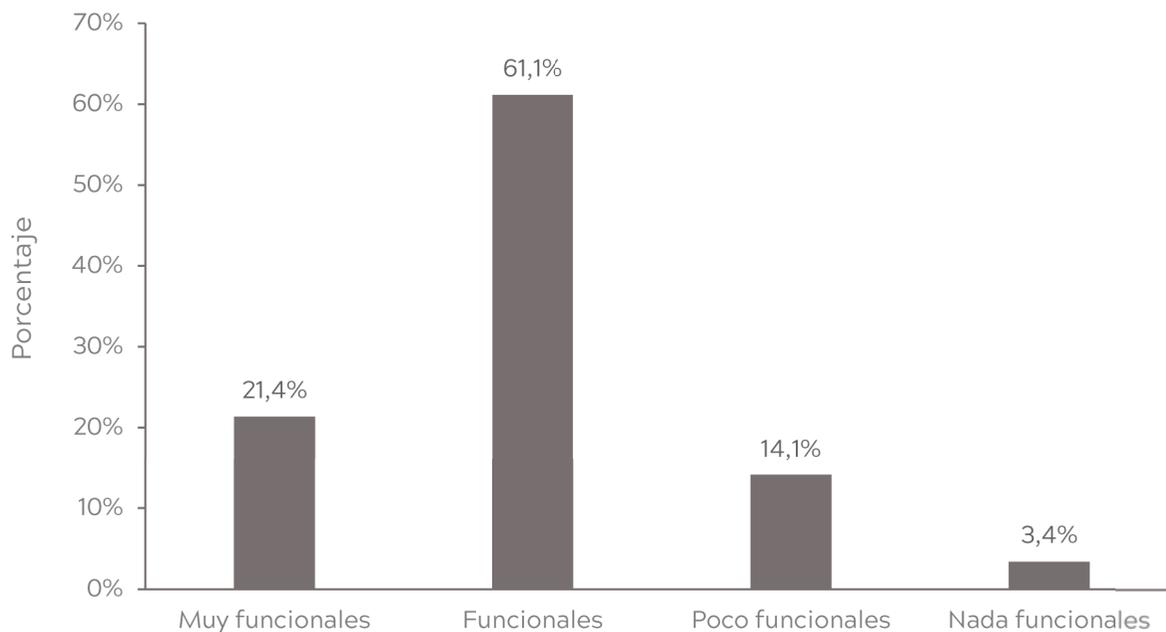
Para el 71,0% de la medición son adecuados los espacios físicos con que cuenta la Universidad.

•
•
•

Pregunta 90. Los espacios físicos con que cuenta la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy funcionales	1045	21,4	21,4
Funcionales	2992	61,1	82,5
Poco funcionales	690	14,1	96,6
Nada funcionales	167	3,4	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 90. Los espacios físicos con que cuenta la Universidad son

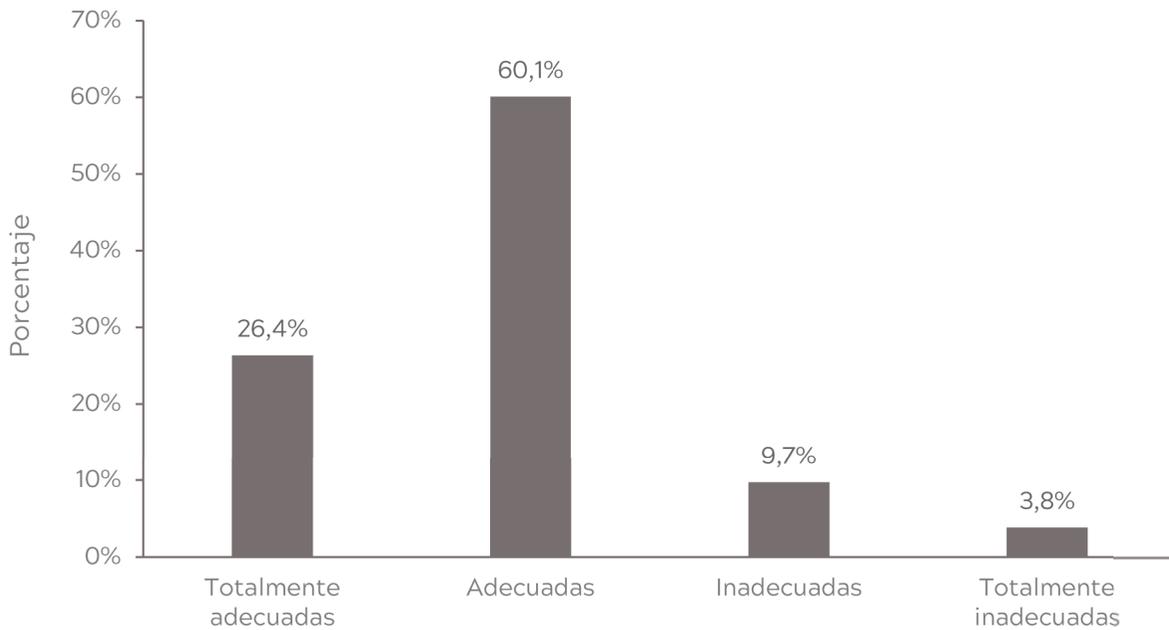


Según el 82,5% de la medición considera funcionales los espacios físicos con que cuenta la Universidad.

Pregunta 91. Las condiciones de seguridad en el campus Universitario son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1290	26,4	26,4
Adecuadas	2941	60,1	86,5
Inadecuadas	476	9,7	96,2
Totalmente inadecuadas	187	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 91. Las condiciones de seguridad en el campus Universitario son

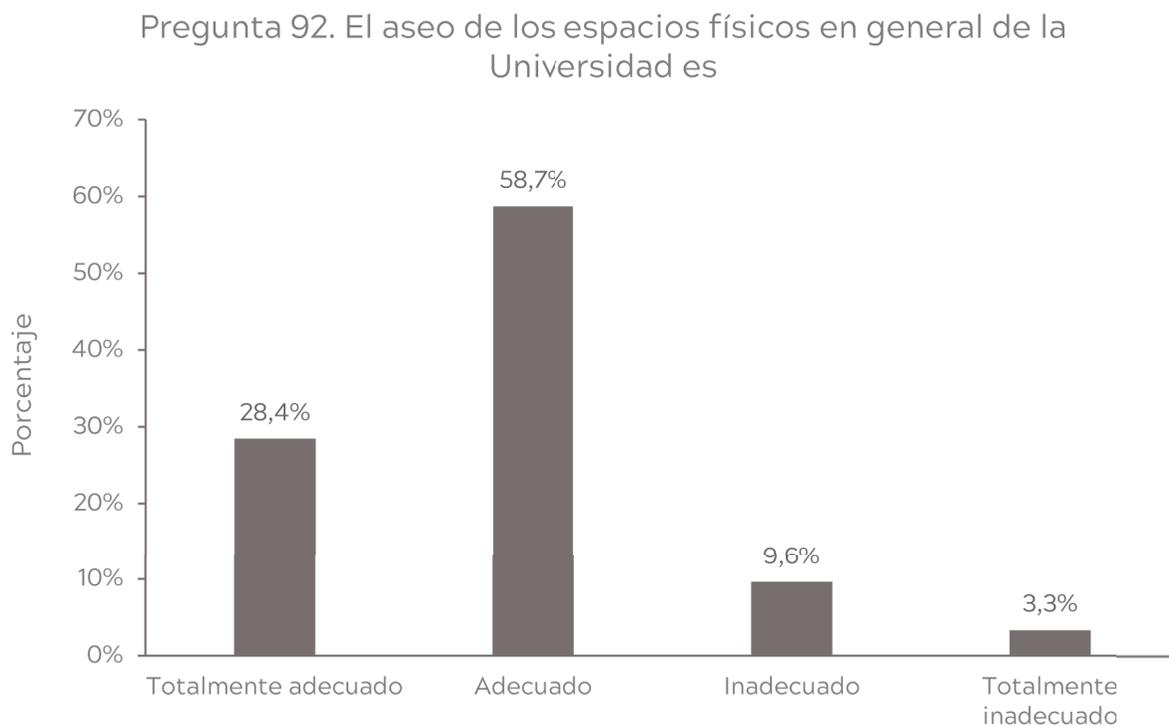


El 86,5% de los encuestados consideran que son adecuadas las condiciones de seguridad en el campus Universitario.

•
•
•

Pregunta 92. El aseo de los espacios físicos en general de la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuado	1391	28,4	28,4
Adecuado	2872	58,7	87,1
Inadecuado	469	9,6	96,7
Totalmente inadecuado	162	3,3	100,0
Total	4894	100,0	

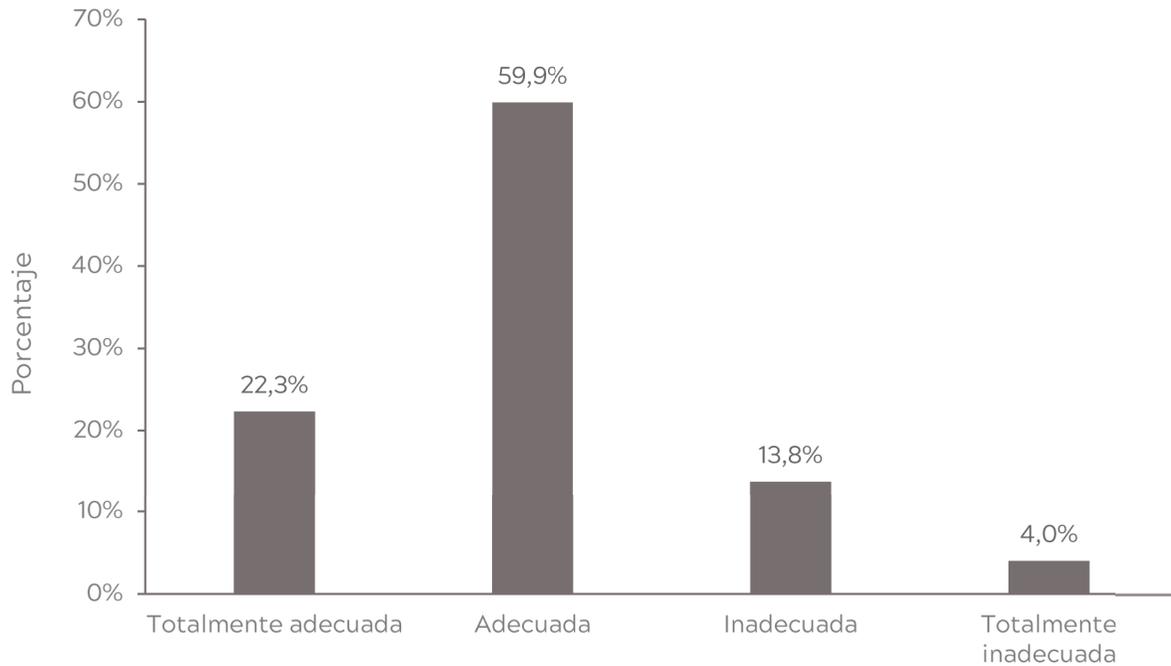


Para el 87,1% de la muestra el aseo de los espacios físicos en general de la Universidad es adecuado.

Pregunta 93. La capacidad de las aulas de clase es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1092	22,3	22,3
Adecuada	2931	59,9	82,2
Inadecuada	675	13,8	96,0
Totalmente inadecuada	196	4,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 93. La capacidad de las aulas de clase es



Para el 82,2% de la muestra la capacidad de las aulas de clase es adecuada.

Tiana Cian Leal
Presidenta El Claustro

Juan Carlos López Trujillo
Presidente Consejo Directivo

Maria Clara Rangel Galvis
Rectora

Rita Cecilia Plata De Silva
Vicerrectora Académica

Francisco José Falla Carrasco
Vicerrector Administrativo

Miguel Otero Cadena
Vicerrector Investigaciones

Luis Arturo Rodríguez Buitrago
Secretario General

COMITÉ BOLETÍN ESTADÍSTICO

Miguel Ruiz Rubiano
Hector Ricardo Jiménez Martín
Claudia Marcela Neisa Cubillos

DISEÑO

Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Creación y Comunicación
Universidad El Bosque

IMPRESIÓN

AFAN GRÁFICO S.A.S

© **UNIVERSIDAD EL BOSQUE**

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02.
Edificio Fundadores,
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono 6489000
www.uelbosque.edu.co

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2 0 1 9**

Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

Estudiantes

**SOMOS CALIDAD
Y CAMINAMOS
HACIA LA EXCELENCIA**



Av. Cra 9 No. 131 A - 02 · Edificio Fundadores
Línea Gratuita 018000 113033 · PBX (571) 6489000 · Bogotá D.C. - Colombia.
www.uelbosque.edu.co